

Informe de Verificación Independiente del
Estado de Información No Financiera
correspondiente al ejercicio anual finalizado
el 31 de diciembre de 2025

Neuraxpharm Pharmaceuticals, S.L.
(Sociedad Unipersonal)



The better the question.
The better the answer.
The better the world works.



**Shape the future
with confidence**

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Al socio único de Neuraxpharm Pharmaceuticals, S.L. (Sociedad Unipersonal):

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025, de Neuraxpharm Pharmaceuticals, S.L. (Sociedad Unipersonal) (en adelante, la entidad) que forma parte del Informe de Gestión de la entidad.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el anexo II "Tabla de contenido de la Ley" incluido en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión de la entidad, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Neuraxpharm Pharmaceuticals, S.L. (Sociedad Unipersonal). El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el anexo II "Tabla de contenido de la ley" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Neuraxpharm Pharmaceuticals, S.L. (Sociedad Unipersonal) son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de la entidad que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Reuniones con el personal de la entidad para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- ▶ Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 en función del análisis de materialidad realizado por la entidad y descrito en el apartado "Asuntos materiales de la Ley 11/2018", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- ▶ Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2025.
- ▶ Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2025 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- ▶ Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de la entidad correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2025 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el anexo II "Tabla de contenido de la Ley" del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Col·legi
de Censors Jurats
de Comptes
de Catalunya

ERNST & YOUNG, S.L.

2026 Núm. 20/26/07089

IMPORT COL LEGIAL 30.00 EUR

Segell distintiu d'altres actuacions

ERNST & YOUNG, S.L.



Antonio Capella Elizalde

19 de junio de 2026

Estado de Información No Financiera 2025

Neuraxpharm Pharmaceuticals, S.L.U.



Contenido

01 Sobre este Informe	4
Bases de formulación del Estado de Información No Financiera	4
Asuntos materiales de la Ley 11/2018.....	4
02 Sobre Neuraxpharm	6
Modelo de negocio	8
Dónde estamos	8
03 Compromiso con el paciente y la comunidad SNC	13
Al servicio de las comunidades	13
Conciencia y compromiso activo	13
Concienciación sobre salud mental y reducción del estigma	13
Colaboraciones y donaciones a asociaciones y entidades sin ánimo de lucro.....	15
04 Compromiso con el equipo humano	17
Beneficios sociales, organización del tiempo de trabajo y conciliación laboral.....	18
Formación y desarrollo de carrera	20
Igualdad y diversidad.....	21
Relaciones laborales y comunicación con los empleados.....	21
Seguridad y salud.....	23
Tablas de empleo	24
Tablas de remuneración y brecha salarial	27
05 Compromiso con el medio ambiente	28
Sistema de gestión ambiental.....	28
Economía circular y gestión de residuos	29
Uso sostenible de recursos	29
Cambio climático	30
Plan de reducción.....	30
Contaminación	31
Tablas de indicadores medioambientales.....	32
06 Compromiso con la calidad y la seguridad del paciente	36
Homologación y evaluación a proveedores	36
Gestión de clientes.....	37
Protección a los pacientes con sistemas de farmacovigilancia y serialización	37
07 Gobernanza, compliance y código ético	38
Respeto de los Derechos Humanos	38
Prevención de la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales	39
Protección de datos.....	39
Seguridad de la información	39

Cadena de suministro responsable	39
08 Información fiscal	41
09 Anexos	42
ANEXO I: Aspectos materiales de la ley	42
ANEXO II: Tabla de contenido de la ley.....	43

01 Sobre este Informe

Bases de formulación del Estado de Información No Financiera

En conformidad con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, el presente informe recoge los resultados no financieros de Neuraxpharm Pharmaceuticals, S.L.U.^{1, 2} durante el ejercicio fiscal 2025. El documento es de carácter público, de consulta en la página web de la entidad.

En las siguientes páginas, se recoge información relativa a cuestiones ambientales, sociales y de personal, de derechos humanos, de lucha contra la corrupción y el soborno y de impacto en la sociedad de la organización. Para cada una de las cuestiones, se describen aquellas políticas y acciones desarrolladas, así como los riesgos identificados y derivados del desarrollo de la actividad de la compañía.

El informe ha sido elaborado en base a la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes de Sostenibilidad del GRI (Global Reporting Initiative) en su versión "GRI seleccionados". También se han aplicado los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que recoge la Ley de Información No Financiera:

CRITERIO DE COMPARABILIDAD: "La organización informante debe seleccionar, recopilar y comunicar la información de forma coherente. La información comunicada debe presentarse de una forma que permita a los grupos de interés analizar los cambios en el desempeño de la organización y que respalde el análisis relativo a otras organizaciones".

CRITERIO DE FIABILIDAD: "La organización informante debe reunir, registrar, recopilar, analizar y comunicar la información y procesos utilizados para la preparación del informe, de modo que puedan ser objeto de revisión y que establezcan la calidad y la materialidad de la información".

CRITERIO DE MATERIALIDAD Y RELEVANCIA: "El informante debe tratar temas que: reflejen los impactos significativos económicos, ambientales y sociales de la organización informante; influyan sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés".

Asuntos materiales de la Ley 11/2018

Atendiendo al criterio de materialidad y relevancia, en el presente ejercicio se han analizado las actividades de la compañía con el objetivo de conocer la notoriedad de los aspectos relacionados con la estrategia de negocio. La metodología que se ha empleado es la siguiente:

1. Identificación de los riesgos y aspectos relevantes para Neuraxpharm Pharmaceuticals y sus grupos de interés³ que ha consistido en:
 - Elaboración de un análisis de negocio a partir de un análisis interno de Neuraxpharm Pharmaceuticals teniendo en cuenta la información y documentación relativa al compromiso de la organización con la sostenibilidad que se ha calibrado en reuniones con las áreas relevantes.
 - Elaboración de un análisis del entorno a partir de:
 - Análisis de los aspectos materiales en ESG de otras empresas que operan en el sector.

¹ La presente información forma parte del informe de gestión de Neuraxpharm Pharmaceuticals, S.L.U. La información detallada sobre el enfoque de gestión de la mayoría de los asuntos reportados para Neuraxpharm Pharmaceuticals, S.L.U. se encuentra sujeta a la gestión de Neuraxpharm en España. En aquellos casos en que especifique un enfoque de gestión o información reportada que contemple un alcance organizacional diferente al detallado, se indicará en el apartado o tabla correspondiente.

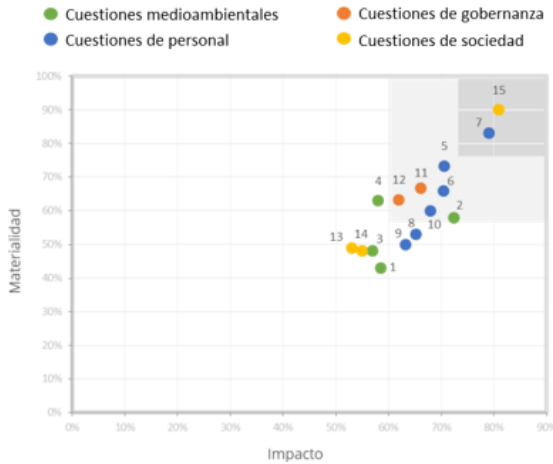
² En abril de 2023 Laboratorios Lesvi S.L.U. pasó a denominarse como Neuraxpharm Pharmaceuticals, S.L.U.

³ Realizada en 2021.

- La identificación de asuntos relevantes en sostenibilidad en el sector según los principales analistas. En este contexto se han tenido en cuenta los siguientes estándares y regulaciones:
 - GRI Standards
 - SASB Standards
 - Dow Jones Sustainability Index
 - Contenido de la Ley 11/2018 de Información no Financiera
 - Principios del Pacto Mundial y contribución del sector a los ODS

2. A partir de la obtención del listado exhaustivo de aspectos relevantes, se ha trabajado en la priorización de éstos teniendo en cuenta su materialidad y su impacto.

Como resultado del análisis se ha obtenido la siguiente matriz de materialidad, donde se han ordenado los asuntos que se han identificado como materiales según su criticidad, atendiendo a su relevancia e impacto en las actividades de la compañía. Para este ejercicio se han revisado los asuntos materiales y no se ha identificado ningún cambio respecto a los reportados en el último ejercicio.



ASUNTOS CRÍTICOS	
15	Compromiso con los pacientes y gestión de clientes
7	Salud y seguridad
ASUNTOS CLAVE	
5	Gestión de personal
6	Organización del tiempo de trabajo
2	Uso sostenible de recursos naturales
10	Igualdad
11	Derechos humanos
12	Lucha contra la corrupción y el soborno
ASUNTOS RELEVANTES	
8	Relaciones laborales
4	Contaminación
9	Formación
14	Subcontratación y proveedores
1	Economía circular y prevención y gestión de residuos
3	Cambio climático
13	Compromiso con las comunidades y desarrollo

02 Sobre Neuraxpharm

Neuraxpharm es un grupo farmacéutico europeo líder en el área del sistema nervioso central (SNC).

Grupo Neuraxpharm

El Grupo Neuraxpharm se crea en 2016, cuando el grupo farmacéutico Invent Farma, integrado por las empresas Laboratorios Lesvi, Inke⁴ y Qualigen fue adquirido por la gestora de capital riesgo Apax Partners, que al mismo tiempo adquiere también la alemana Neuraxpharm Arzneimittel, con el objetivo de crear un gran grupo europeo especializado en SNC.

En septiembre de 2020, el Grupo Neuraxpharm fue adquirido por la gestora de capital riesgo Permira, con el propósito de continuar su expansión geográfica y reforzar su posición como líder especialista en SNC.

Orientado al ámbito del SNC, el Grupo desarrolla y comercializa una cartera de más de 130 moléculas a través de su presencia directa en más de 20 países en Europa, dos filiales en Latinoamérica (México y Brasil), una en Oriente Medio (Emiratos Árabes Unidos) y en Australia, cuya apertura se anunció en julio de 2025. Además, cuenta con presencia global a través de colaboradores en más de 50 países. Sus servicios corporativos están situados entre Düsseldorf (Alemania) y Barcelona (España).

Neuraxpharm en España tiene su sede en Sant Joan Despí (Barcelona), cuenta con una planta de producción propia y un 'hub' de investigación donde se proporciona servicio a todo el Grupo, liderando la innovación para mejorar las soluciones existentes y ofrecer novedades que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los pacientes. En España, la compañía cuenta con una plantilla de más de 500 empleados, un 11% de los cuales están dedicados al área médico-científica.

GRUPO NEURAXPHARM:

1 PLANTA DE PRODUCCIÓN
+25 PROYECTOS EN SNC EN PIPELINE
+35 NACIONALIDADES

NEURAXPHARM EN ESPAÑA:

52% EMPLEADOS DEL GRUPO
56% MUJERES
11% EMPLEADOS DEL ÁREA MÉDICO-CIENTÍFICA

Los ODS de más relevancia para el Grupo Neuraxpharm **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



Como empresa del sector salud especializada en el SNC, el Grupo Neuraxpharm tiene la responsabilidad de mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas afectadas por trastornos mentales o enfermedades neurológicas. Se esfuerza constantemente por generar una amplia gama de opciones terapéuticas eficaces, de calidad y asequibles para el SNC en Europa.

⁴ El Grupo Neuraxpharm desinvirtió en Inke en 2023 para centrarse en su negocio principal de trastornos del sistema nervioso central (SNC).

Neuraxpharm trabaja para mejorar la calidad de vida de los pacientes y sus familiares. Con un portfolio de más de 130 moléculas del SNC que abarcan diferentes opciones para tratar la depresión, la ansiedad, el Parkinson, el Alzheimer, la epilepsia, la esclerosis múltiple, la esquizofrenia/psicosis y otros trastornos del sistema nervioso central.

Nuestro propósito es ofrecer una gama completa y especializada de soluciones terapéuticas del SNC para mejorar la calidad de vida, la salud y el bienestar de nuestros pacientes, a través de cada una de nuestras Áreas de Negocio siguientes:



Neuraxpharm Pharmaceuticals

Neuraxpharm Pharmaceuticals, constituida en 1979, es la planta de producción del Grupo Neuraxpharm. Su actividad está centrada en el desarrollo y la fabricación de formas farmacéuticas en formatos sólidos orales y líquidos estériles y no estériles, principalmente en el campo del SNC.

Neuraxpharm Pharmaceuticals fabrica para las compañías del grupo y para terceros. Siendo el fabricante autorizado para muchos de los productos comercializados por las compañías del Grupo Neuraxpharm.

Sus instalaciones industriales y domicilio social y fiscal están ubicados en Sant Joan Despí, Barcelona, con una capacidad de fabricación de aproximadamente 30 millones de envases al año.

+340 EMPLEADOS

1 PLANTA DE PRODUCCIÓN DE PRODUCTO TERMINADO (FDF)

CAPACIDAD DE FABRICACIÓN DE ~30 MILLONES DE UNIDADES

La empresa tiene más de 340 empleados con equipos especializados en control de calidad, tecnología de materiales, *contract manufacturing*, garantía de calidad, ingeniería y mantenimiento, logística, seguridad y medio ambiente y producción. Parte de sus actividades de backoffice se gestionan desde el equipo corporativo de Neuraxpharm en España.

Neuraxpharm Pharmaceuticals sigue expandiendo su portfolio a empresas colaboradoras de todo el mundo a través del área comercial internacional (IB) de Neuraxpharm, combinando su sólido conocimiento en sistema nervioso central con alrededor de otras diez áreas terapéuticas. Su portfolio también incluye productos antieméticos, antiinfecciosos, cardiovasculares, analgésicos y respiratorios.

Adicionalmente, Neuraxpharm Pharmaceuticals ofrece un servicio completo de fabricación de productos farmacéuticos personalizados, basado en sus propios desarrollos.

Modelo de negocio

El Grupo Neuraxpharm está integrado verticalmente desde la molécula hasta el mercado, factor que proporciona la flexibilidad necesaria para lanzar rápidamente productos de valor añadido y responder a la vez a la demanda del mercado, garantizando al mismo tiempo los más altos estándares de calidad y solidez científica.

Ofrece su portfolio a empresas colaboradoras de todo el mundo, combinando un sólido conocimiento en sistema nervioso central con otras áreas terapéuticas.

En particular, la dedicación de esfuerzos está en el desarrollo de productos de valor añadido que aporten beneficios reales a los pacientes. Con una pasión y perseverancia innatas para hacer avanzar la salud de los clientes y pacientes del Grupo Neuraxpharm en todo el mundo.

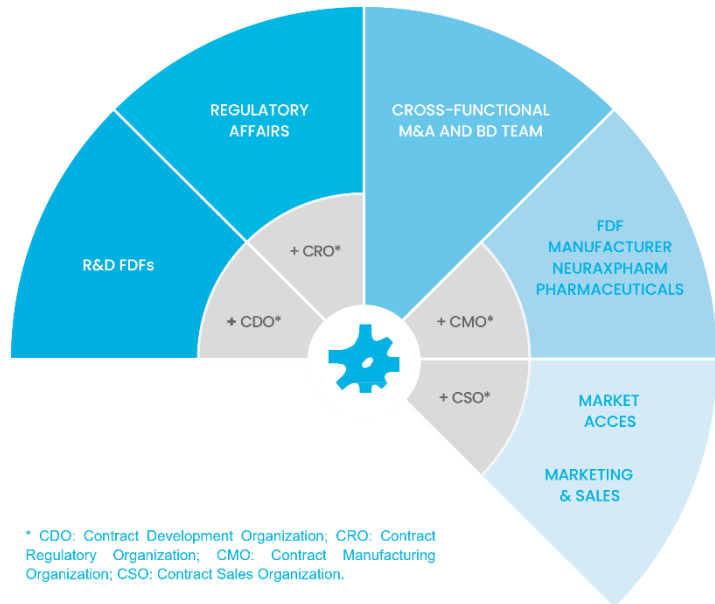
El Grupo cuenta con 40 años de experiencia como especialista en la búsqueda de soluciones para trastornos relacionados con el sistema nervioso central. El modelo de producción parte de un trabajo científico del servicio de I+D, liderado por un equipo altamente cualificado y experimentado en el centro de excelencia para la innovación de Neuraxpharm.

El trabajo de investigación e innovación del Grupo Neuraxpharm está centrado en desarrollar formas farmacéuticas mejores y más adaptadas y nuevas soluciones terapéuticas. Los productos y fórmulas que facilitan su uso para los pacientes se desarrollan en estrecha colaboración con especialistas de toda Europa. La dedicación en I+D se refleja en el creciente número de productos suministrados y distribuidos en todo el mundo y en la fidelidad de los clientes.

Dónde estamos

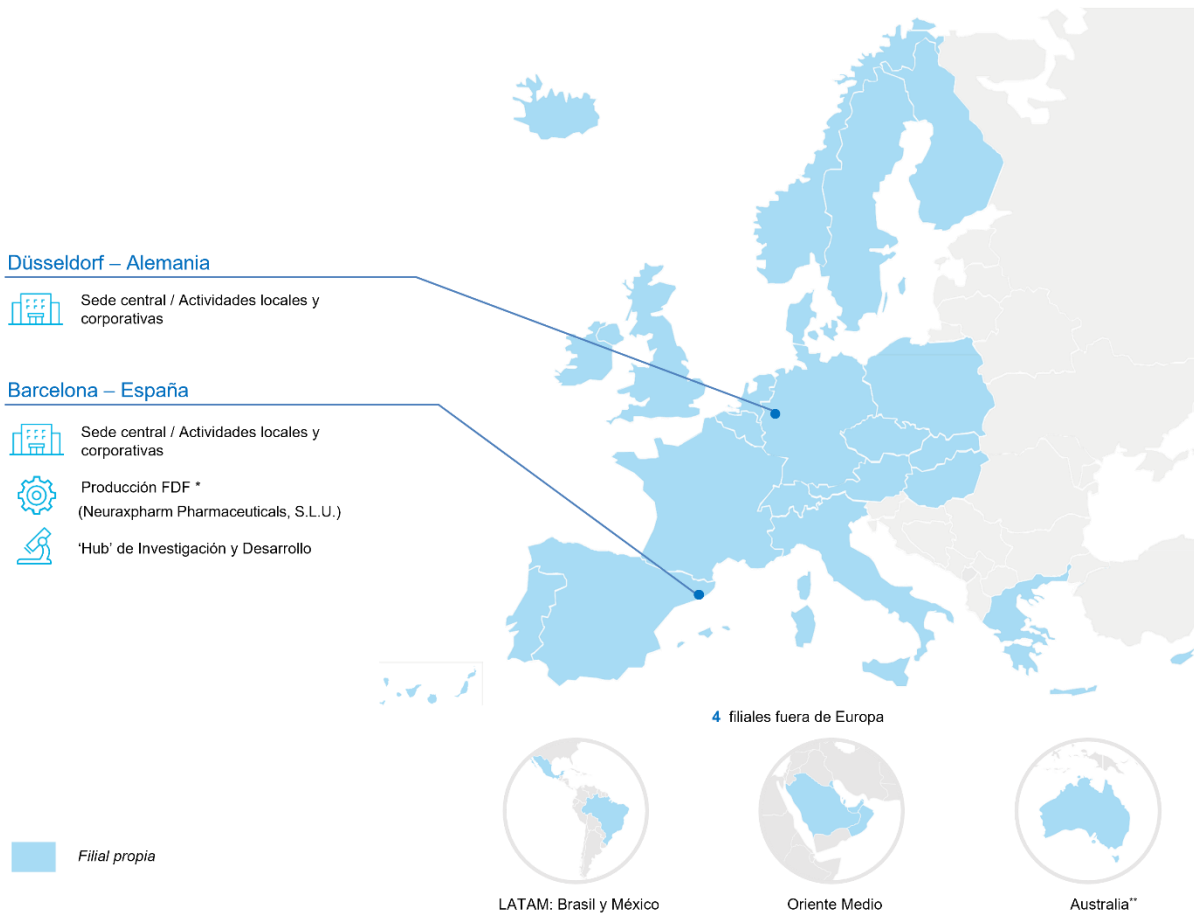
A cierre del ejercicio fiscal 2025, el Grupo Neuraxpharm cuenta con una presencia directa en 23 países de Europa, así como con dos filiales en Latinoamérica (México y Brasil), una en Oriente Medio (Emiratos Árabes Unidos) y una en Australia, establecida en 2025. Esta expansión se apoya en equipos locales expertos en el ámbito del sistema nervioso central (SNC), que trabajan en estrecha colaboración con los profesionales de la salud en psiquiatría y neurología para consolidar relaciones a largo plazo.

Indirectamente, la actividad del Grupo Neuraxpharm tiene presencia internacional en más de 50 países. Además, fabrica formas farmacéuticas (FDF) en la planta de fabricación Neuraxpharm Pharmaceuticals que es propiedad del grupo. El Grupo Neuraxpharm busca continuamente socios a nivel global, así como ampliar su presencia y colaboración con organizaciones de todo el mundo, con el fin de trasladar el conocimiento de SNC y otras áreas terapéuticas a expertos y colaboradores en el sector salud, mediante:



- Acuerdos de licencia y suministro: cesión de licencias de productos a terceros a nivel mundial. El portfolio abarca el sistema nervioso central y otras áreas terapéuticas, en la UE y en Estados Unidos.
- Acuerdos de distribución: acuerdos de distribución de los productos del Grupo Neuraxpharm en distintos países, con y sin exclusividad.
- Modelos flexibles: disponibilidad de modelos de asociación flexibles y adaptados a socios y colaboradores.

Presencia directa del Grupo Neuraxpharm



* Formas farmacéuticas (*Finished Dosage Forms* en inglés).
 ** Anunciado en julio de 2025.

Estrategia corporativa

El propósito de Neuraxpharm

Ofrecer una gama completa y especializada de soluciones terapéuticas del SNC para mejorar la vida y el bienestar de los pacientes a diario.

Los valores del Grupo Neuraxpharm

La cultura del Grupo Neuraxpharm se basa en los valores internos que representan la forma de trabajar en toda la organización:

 <p>Dynamic</p>	<p>DYNAMIC</p> <p>Espíritu dinámico, ya que somos una empresa que evoluciona rápidamente, activa y enérgica, y siempre está en busca del crecimiento y la mejora continua. Nuestra toma de decisiones y procesos de aplicación son rápidos para ofrecer mejoras relevantes en la vida y el bienestar de los pacientes, teniendo en cuenta al mismo tiempo el impacto en la sociedad y el medio ambiente.</p>
 <p>Passionate</p>	<p>PASSIONATE</p> <p>Corazón apasionado porque amamos lo que hacemos y por qué lo hacemos. El futuro de nuestros pacientes, las familias y la sociedad depende de lo que hagamos en el presente. Ellos siempre serán nuestra prioridad.</p>
 <p>Expert & Excellent</p>	<p>EXPERT & EXCELLENT</p> <p>Especialización y excelencia. A medida que consolidamos nuestra posición de liderazgo en el mercado del SNC, ofrecemos una amplia gama de opciones terapéuticas rentables y de alta calidad para mejorar la vida de los pacientes y sus familias.</p>
 <p>Results-focused</p>	<p>RESULTS-FOCUSED</p> <p>Fomentamos el trabajo en equipo para fijar y alcanzar metas estratégicas. Tratamos de desarrollar los puntos fuertes de cada individuo ante cualquier reto. Nunca renunciamos a nuestros objetivos.</p>

Objetivo

Como empresa del sector de la salud especializada en el sistema nervioso central (SNC), el Grupo Neuraxpharm tiene la responsabilidad de mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas con enfermedades o trastornos mentales.

Para lograr ese objetivo, el Grupo trabaja con todo tipo de organizaciones del sector salud para construir un negocio y un futuro sostenibles, tomando medidas responsables e innovadoras para mejorar la sociedad y proteger la salud de las personas y la salud del mundo en que vivimos.

Compromiso

El compromiso del Grupo Neuraxpharm es compartir sus conocimientos sobre salud mental y ofrecer recursos y soluciones a la sociedad científica mediante la transferencia de conocimientos. Para ello, trabaja creando campañas de concienciación y educación, y ofrece contenidos científicos de calidad a través de sus canales de comunicación. Colabora también con las organizaciones sanitarias, con el objetivo de aportar mejoras relevantes en la vida y el bienestar de los pacientes con trastornos mentales y neurológicos.

Estrategia

El Grupo Neuraxpharm es experto en la mejora de las formas farmacéuticas existentes y en el perfeccionamiento de nuevos productos para ofrecer una mayor calidad de vida y bienestar a los pacientes con trastornos neurológicos y psiquiátricos. La compañía se guía por la excelencia, el rigor científico, la calidad y la perseverancia.

Entendemos que los trastornos del sistema nervioso central afectan en gran medida a la forma en que una persona siente, se comporta, piensa y se relaciona con los demás. Nada nos motiva más que mejorar su calidad de vida, y trabajamos de manera incansable, codo a codo con los profesionales sanitarios y las comunidades científicas de toda Europa.

Consciente de que el liderazgo del negocio afecta directamente la salud y el bienestar de los pacientes y sus familias, como empresa farmacéutica responsable, el Grupo Neuraxpharm trabaja arduamente para mantener los más altos estándares de calidad y éticos.

Principios estratégicos / Factores clave para el éxito

<p>EXPERTOS EN SNC</p> <p>Gracias a nuestros 40 años de especialización, enfoque, conocimientos y experiencia en el campo del sistema nervioso central (SNC), gozamos de una sólida posición en el mercado del SNC en Europa.</p>	<p>LÍDERES EUROPEOS</p> <p>Tenemos presencia directa en 23 mercados europeos y una presencia emergente fuera de Europa a través de filiales, además de una red de distribución mundial.</p>	<p>INVERSIÓN EN I+D</p> <p>Ofrecemos soluciones innovadoras sólidas y una cartera de medicamentos de valor añadido y activos innovadores para satisfacer las necesidades de nuestros pacientes en el ámbito del SNC.</p>
<p>ALIANZAS ESTRATÉGICAS</p> <p>Gracias a nuestra probada experiencia y capacidad comercial, de acceso al mercado y científica, somos el socio preferido para los productos del SNC en Europa. En Neuraxpharm, nos mantenemos cercanos y receptivos a las expectativas y necesidades de nuestros socios clave.</p>	<p>CULTURA DINÁMICA</p> <p>Somos un equipo ágil, de alto rendimiento y orientado a los resultados. Nuestro objetivo es influir positivamente en la vida de la comunidad de CNS.</p>	<p>ESTRUCTURA FLEXIBLE</p> <p>Una empresa integrada verticalmente desde la molécula hasta el mercado, pero con un atractivo modelo de negocio de activos ligeros. Nuestra estructura flexible se adapta a las capacidades requeridas por la situación.</p>

Principales factores y tendencias del sector

El crecimiento del Grupo Neuraxpharm se basa en la expansión de su actividad a otros países, en el lanzamiento de nuevos productos de sistema nervioso central (SNC) de su cartera y *pipeline*, en la adquisición de productos de SNC establecidos o innovadores, y en la firma de alianzas estratégicas. Ejemplos recientes de esta estrategia incluyen la adquisición de dos productos para narcolepsia y el acuerdo de co-desarrollo de una terapia farmacológica con dispositivo *wearable* para el tratamiento del Parkinson avanzado, anunciado en julio de 2025.

Con una probada capacidad para aprovechar su conocimiento del área de SNC, su *expertise* comercial y la creación de sinergias, el Grupo Neuraxpharm prevé continuar con su plan de crecimiento, seguir expandiendo su actividad a otros países europeos y a otros continentes, así como avanzar en la ampliación de su *portfolio* de productos nuevos o ya establecidos.

En este contexto, en los últimos años el Grupo Neuraxpharm ha impulsado una sólida política de expansión, reforzando su huella en Europa y alcanzando el 98 % del mercado europeo de SNC gracias a su presencia directa en 23 países. Asimismo, el Grupo inició su expansión fuera de Europa con la creación de dos filiales en Latinoamérica en 2023 (México y Brasil) y una filial en Oriente Medio (en Emiratos Árabes Unidos) en 2024. Esta presencia internacional se amplió en 2025 con el establecimiento de una nueva filial en Australia.

El Grupo Neuraxpharm seguirá trabajando para cumplir con su compromiso de estar cerca de pacientes y profesionales sanitarios, garantizando el abastecimiento de medicamentos en SNC a oficinas de farmacia y hospitales.

Planes de futuro del grupo y en España	
 <p>Presencia emergente en todo el mundo A través de licencias, acuerdos y adquisiciones (M&A, BD y R&D)</p>	 <p>Explorar necesidades no cubiertas en mercados minoritarios Enfermedades raras, esclerosis múltiple, narcolepsia...</p>
 <p>Ampliación de nuestra cartera de productos Innovación constante y adquisición de nuevos productos y soluciones en SNC</p>	 <p>Salud mental y trastornos neurológicos Claves en la sociedad actual, agudizados por la COVID-19</p>

03 Compromiso con el paciente y la comunidad SNC

Como empresa del sector salud especializada en el SNC, el Grupo Neuraxpharm tiene el compromiso de mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas con enfermedades o trastornos mentales o neurológicos.

En línea con el propósito de la compañía, el Grupo Neuraxpharm desempeña su actividad para construir un futuro sostenible, tomando medidas responsables e innovadoras para tener un impacto positivo en las comunidades en las que opera.

A partir de nuestro compromiso como empresa farmacéutica en la mejora de la vida de los pacientes y, dado que los pacientes cada vez tienen más información sobre su enfermedad, debemos entender al paciente y ayudarle en sus necesidades y desafíos en el entorno actual.

Al servicio de las comunidades

Un aspecto fundamental de la contribución a la mejora de la calidad de vida y bienestar mental de los pacientes afectados por trastornos del SNC es entender sus necesidades dentro la comunidad. Consecuentemente, el Grupo Neuraxpharm reconoce la relevancia de servir a la sociedad, no solo como parte de su negocio responsable, sino también para una mejor comprensión de las necesidades de las personas y grupos de interés a las que la compañía trabaja para atender.

Somos conscientes del papel esencial que desempeña toda la sociedad en nuestro camino. Participamos activamente en las comunidades en las que tenemos presencia, principalmente pacientes del SNC, para fomentar la colaboración y superar los desafíos del SNC en esas regiones. Nos esforzamos en empoderar y animar a pacientes con trastornos del SNC o a las personas que puedan estar en riesgo de padecerlos. Al invertir en las personas, pretendemos crear soluciones a largo plazo y sostenibles que tengan un impacto positivo duradero.

Conciencia y compromiso activo

- Nos esforzamos en dar visibilidad y reforzar el conocimiento y la aceptación de la salud mental y de las enfermedades del SNC.
- Participamos activamente en campañas solidarias, iniciativas sociales, proyectos corporativos y otros eventos para generar un impacto social positivo.
- Nos comprometemos a reducir los estigmas en torno a la salud mental y reconocer la importancia de la salud mental.
- Informamos y generamos conciencia acerca de las realidades de los trastornos de salud mental mediante recursos digitales, cursos de formación e iniciativas específicas.

Concienciación sobre salud mental y reducción del estigma

El Grupo Neuraxpharm siente la responsabilidad de crear conciencia sobre los trastornos mentales y neurológicos, así como de reducir el estigma que aún existe en torno a los pacientes con muchas de estas patologías. Es por ello que la compañía tiene el compromiso de educar al público sobre la importancia de superar las ideas preconcebidas y los estigmas.

Contando con cuatro décadas de experiencia en SNC, el Grupo tiene además el compromiso de contribuir compartiendo conocimientos expertos sobre salud mental y ofreciendo recursos a la sociedad acerca de ésta. A través de la educación, el equipo de Neuraxpharm desafía y corrige los muchos conceptos erróneos y estereotipos comúnmente asociados con enfermedades y trastornos del SNC, y en su lugar comunica los hechos.

Para ello, trabaja creando campañas de concienciación y educación, y ofreciendo contenidos científicos de calidad a través de sus canales de comunicación. A lo largo de los años, la compañía ha

desarrollado muchas iniciativas para dar visibilidad a las enfermedades y trastornos relacionados con el SNC.

Durante el año 2025 se han desarrollado varias campañas corporativas a favor de la concienciación, sensibilización y la reducción del estigma de los trastornos relacionados con el SNC con la involucración de distintos grupos de interés: empleados, farmacéuticos, médicos especialistas en salud mental y trastornos neurológicos, y algunos proyectos abiertos a la participación social.

Desarrollamos los materiales necesarios para apoyar la comunidad SNC, utilizando nuestros numerosos canales de comunicación (ej: intranet para los empleados, [LinkedIn](#), [Instagram](#)...) para llegar a las partes interesadas y promover estas iniciativas en toda la comunidad.

Campaña Refocus TDAH

Con motivo del Día Mundial de la Salud Mental 2025, celebrado el 10 de octubre, y en línea con el marco del Mes de Concienciación sobre el Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH), el Grupo Neuraxpharm lanzó la campaña “*Refocus ADHD: Fewer stereotypes, more understanding*” (“Refocus TDAH: Menos estereotipos, más comprensión” en castellano).

La iniciativa tiene como objetivo fomentar la comprensión, desafiar el estigma y apoyar a las personas que viven con TDAH, una condición del neurodesarrollo caracterizada por síntomas como la falta de atención, la hiperactividad y la impulsividad, que pueden afectar de manera significativa la vida diaria, desde el ámbito escolar y laboral hasta las relaciones y la autoestima.

Como parte de la campaña, Neuraxpharm produjo un [vídeo](#) especial que recoge las experiencias emocionales reales asociadas al TDAH: desde momentos de duda personal hasta de resiliencia y esperanza.



Día Mundial de la Esclerosis Múltiple (EM) 2025

Para el Día Mundial de la Esclerosis Múltiple (EM) 2025, celebrado el 30 de mayo, Neuraxpharm lanzó la campaña “*La historia de Amaya: el arte de seguir en Movimiento*”. Esta iniciativa, realizada en colaboración con [FEMM](#) (Fundación Esclerosis Múltiple Madrid), se centró en sensibilizar sobre la EM, una enfermedad autoinmune crónica -a menudo invisible- que afecta a casi 2,9 millones de personas en todo el mundo.

En línea con el compromiso de Neuraxpharm de apoyar a las personas que viven con EM, el objetivo del proyecto era ampliar la comprensión de la enfermedad tanto en la comunidad científica como entre los pacientes, compartiendo una historia poderosa que pone de relieve la resiliencia y la creatividad de la comunidad de EM.



La historia de Amaya es un testimonio personal sobre su largo camino hasta obtener un diagnóstico y cómo colorear mandalas se ha convertido en una fuente inesperada de calma y esperanza. Su experiencia refleja la complejidad y la perseverancia de la comunidad de EM y refuerza la importancia del diagnóstico temprano y del tratamiento rápido, fundamentales para frenar la progresión de la enfermedad y mejorar la calidad de vida.

Libro “AFI te cuenta... descubre y colorea la fibromialgia”

En 2025 Neuraxpharm colaboró con [AFIBROM](#)*, que lanzó el libro titulado “[AFI te cuenta... descubre y colorea la fibromialgia](#)” para ayudar a las personas que tienen fibromialgia a explicar su enfermedad a los más pequeños.

Se trata de un libro ilustrado para colorear, una herramienta valiosa para que mientras se pasa tiempo en familia leyendo el libro, los más pequeños entienden por qué a veces los mayores con fibromialgia pueden no tener fuerzas para jugar, por ejemplo. Una historia sencilla, ilustrada y cercana, que abre la puerta a la empatía y la comprensión desde la infancia.



*AFIBROM: Asociación de Fibromialgia, síndrome de fatiga crónica/encefalomielitis miálgica (SFC/EM) y sensibilidad química múltiple (SQM), de la Comunidad de Madrid.

Epiforward

Epiforward, es una iniciativa desarrollada durante febrero de 2025, cuyo objetivo es impulsar el conocimiento y la visibilidad de la epilepsia. Junto a la Federación Española de Epilepsia ([FEDE](#)) y otras entidades, el proyecto reunió a profesionales, pacientes y asociaciones para compartir avances y experiencias, creando un espacio de aprendizaje y sensibilización.

En la jornada de clausura se entregaron los *Premios Epiforward*, que reconocen iniciativas innovadoras orientadas a la investigación y la mejora de los servicios dedicados a la epilepsia.

Colaboraciones y donaciones a asociaciones y entidades sin ánimo de lucro

Como organización presente en gran parte de Europa, el Grupo Neuraxpharm tiene una posición privilegiada para ayudar en una amplia gama de proyectos e iniciativas de participación de la comunidad.

Somos conscientes de la importancia de colaborar con agentes externos para desarrollar las mejores soluciones a medida para nuestros clientes. Gracias a estas colaboraciones, podemos preparar campañas para educar y generar conciencia sobre las enfermedades, desde la enfermedad de Alzheimer, la epilepsia y el autismo, junto con numerosos aspectos relacionados con la salud mental.

El Grupo Neuraxpharm tiene el objetivo de seguir ampliando nuestra colaboración con sociedades médicas y farmacéuticas, así como con organizaciones de pacientes de toda Europa y mejorar la comunicación entre los profesionales sanitarios y las personas que padecen trastornos del SNC. Al establecer asociaciones con las partes interesadas relevantes, Neuraxpharm puede aprovechar su experiencia y recursos para ayudar aún más a las personas que padecen todos los aspectos de las enfermedades relacionadas con el SNC.

Cumpliendo con el objetivo de la compañía de apoyar proyectos solidarios para la protección de los derechos de las personas con trastornos del SNC, suponiendo a la vez una acción de promoción de la salud de su plantilla, subvencionó la participación de los empleados en España en:

- [Carrera CorreBlau](#), carrera solidaria por la inclusión educativa del alumnado con autismo en la que los fondos recaudados se destinan íntegramente a un proyecto de la asociación [Aprenem Autisme](#) para contribuir a la inclusión de alumnos con autismo.

Durante el año 2025, las filiales con las que cuenta Neuraxpharm en España han realizado donaciones de un importe aproximado de 79.285 € a distintas fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro.

Donaciones	2024	2025
Neuraxpharm Pharmaceuticals	7.308€	0€
Resto de filiales del Grupo Neuraxpharm en España*	108.890€	79.285€
Total	116.198€	79.285€**

Nota a pie de tabla:

* Se incluyen las donaciones realizadas por el resto de filiales del Grupo Neuraxpharm en España a efectos de garantizar la comparabilidad y consistencia de la información reportada en ejercicios anteriores.

** La disminución respecto al año anterior se debe a la donación extraordinaria realizada a Cruz Roja Española en 2024 para paliar el desastre provocado por la tormenta DANA.

Neuraxpharm Pharmaceuticals no ha estado afiliada en ninguna asociación sectorial durante el año 2025.

04 Compromiso con el equipo humano

El Grupo Neuraxpharm es consciente que su principal y más importante activo lo conforma todas y cada una de las personas que forman parte de su organización, y que ello supone la exigencia de garantizar la salud laboral y satisfacción individual y colectiva de todos los trabajadores.

Las personas suponen la plataforma que motiva la mejora continua e innovación en respuesta a la diversidad de necesidades de los pacientes, profesionales del sector de la salud y la comunidad del entorno SNC.

Todas y cada una de las personas de nuestra organización son esenciales para el desarrollo sostenible de nuestro objetivo de mejorar el acceso a los tratamientos y satisfacer las necesidades no cubiertas de los pacientes con enfermedades del SNC.

NEURAXPHARM PHARMACEUTICALS:

A 31 de diciembre del 2025:

341 EMPLEADOS

58% DE MUJERES

96% DE CONTRATOS INDEFINIDOS

100% DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR EL XXI CONVENIO COLECTIVO DE LA INDUSTRIA QUÍMICA

Nos esforzamos en conseguir un lugar de trabajo cada vez más diverso e inclusivo, con el que construir un futuro con perspectivas más amplias e innovadoras.

En línea con la filosofía del grupo y los valores de Neuraxpharm, desde la compañía se trabaja a diario con la voluntad de atraer y retener el mejor talento, buscando mejorar continuamente cómo motivar a su diverso grupo de empleados y nutrir sus habilidades, para que el desarrollo de su carrera dentro de la compañía sea el mejor posible, siendo este uno de los principales retos de la compañía.

Para ello, desde la compañía se están poniendo en marcha múltiples planes con el objetivo de promover la igualdad de oportunidades entre sus empleados e incentivar su mejor desarrollo y desempeño, así como iniciativas para la promoción de su salud y bienestar.

La compañía cuenta con una serie de políticas, entre las que se incluyen la Política de Contratación y Selección de Personal, la Política de Desconexión Digital, la Política de Reconocimiento, la Política de Candidaturas Internas y la Política de Compensación Flexible.

Asimismo, en 2025 la compañía ha actualizado varias políticas, como la Política de Diversidad e Inclusión, la Flex Policy y los beneficios sociales establecidos, que comprenden, entre otros, seguro de vida, seguro de salud, tarjeta restaurante, cheque guardería, reconocimiento por los aniversarios 25 y 40, regalos por nacimiento o boda y cursos de idiomas.

La compañía cuenta también con actividades orientadas al bienestar de sus empleados, mediante el patrocinio de beneficios sociales como pádel entre empleados y la participación en carreras solidarias, entre ellas Correblau y la Carrera de la Mujer. Por último, dispone de un Plan de Igualdad, finalizado en 2025.

Asimismo, la compañía dispone de un Código Ético que aplica a todos los empleados de la empresa y que es de obligado cumplimiento, en el cual se especifican los principios éticos y el marco legal en el que el Grupo debe desarrollar su actividad, en cumplimiento de las disposiciones normativas vigentes en la materia y, en particular, cumpliendo con los requisitos legales en materia de responsabilidad empresarial.

El Grupo está especialmente comprometido con las personas que integran su equipo humano, su conciliación laboral, y la protección de los derechos del empleado. **Todas las políticas de gestión del personal de Neuraxpharm España aplican a todas las sociedades, cubriendo la gestión e los empleados de Neuraxpharm Pharmaceuticals.**

Políticas de gestión de los empleados de Neuraxpharm en España:	
Beneficios sociales	Programa de beneficios sociales destinados a mejorar la calidad de vida de nuestros/as empleado/as dentro y fuera de la organización.
Política de Formación	Apostar por la formación de los/las empleados/as y por su autodesarrollo.
Política de Diversidad e Inclusión	Garantizar un entorno de trabajo inclusivo, basado en la diversidad, seguro y respetuoso para todas las personas que forman parte de la organización.
Política de Desconexión Digital	Promover la desconexión digital para una mejor conciliación laboral de los empleados de las oficinas.
Plan de Igualdad	Durante 2024 se constituyó la comisión negociadora del Plan de Igualdad y éste se registró formalmente a mediados de 2025.
Política de Flex Office	Según el rol desempeñado permite teletrabajar desde casa un máximo de tres días a la semana y establece dos días fijos de “ <i>team day</i> ” en oficina para potenciar las sinergias de equipo.

Otras iniciativas y programas para todos los empleados del Grupo Neuraxpharm:

Programa onboarding	Nuestro programa de <i>onboarding</i> personalizado tiene como objetivo ayudar a los empleados recién incorporados a adaptarse e integrarse en su nuevo puesto y en la cultura de la empresa. Proporciona apoyo y orientación profunda a los recién contratados durante sus primeros meses en la empresa. Además, el programa incluye la asignación de un <i>onboarding colleague</i> .
Values Awards	Este reconocimiento nos permite reconocer anualmente a los empleados que son modelo de nuestros valores (<i>Dynamic, Passionate, Expert & Excellent, y Results-focused</i>).
Referral programme	En 2022, lanzamos el programa <i>Employee Referral</i> para mejorar el compromiso y la retención. Esto permite a nuestros empleados desempeñar un papel crucial como empleador y embajador de la marca, recomendando a personas que creen que contribuirán positivamente al éxito de la organización.
Neuraxpharm Academy	Entorno virtual de aprendizaje para empleados, orientado a reforzar sus conocimientos y competencias y favorecer su desarrollo profesional.
Therapyside	En junio de 2025 lanzamos la iniciativa <i>Therapyside</i> para apoyar el bienestar y apoyar el acceso a apoyo profesional en salud mental. A partir de esta plataforma, nuestros empleados pueden tener sesiones con psicólogos colegiados totalmente externos.

Beneficios sociales, organización del tiempo de trabajo y conciliación laboral

El Grupo Neuraxpharm, como laboratorio farmacéutico con su foco en la salud de los pacientes, se preocupa y se compromete a garantizar el bienestar de sus empleados tanto dentro de su horario laboral como proporcionando beneficios sociales para el disfrute fuera del horario laboral. La compañía entiende el bienestar como una medida que integra tanto la salud física como la salud psicológica, promoviendo un enfoque integral para garantizar la salud y el bienestar de las personas que forman el equipo.

Con este fin, ofrece una variedad de beneficios que se adaptan a las necesidades de sus empleados en toda Europa, y trabaja constantemente para identificar formas en que se puede ayudar a las personas a equilibrar las prioridades de la vida y mejorar la flexibilidad en el lugar de trabajo.

La compañía quiere facilitar diferentes políticas de conciliación corresponsable de todos/as sus empleados/as, sin discriminar entre género de los progenitores. Por ello, establece una serie de medidas como la **Política de Flex office**. Dicha política permite al equipo de Neuraxpharm Pharmaceuticals, según el rol desempeñado, teletrabajar desde casa un máximo de tres días a la semana y durante 2025 están establecidos dos días fijos de “team day” en oficina para potenciar las sinergias de equipo.

Al mismo tiempo se preocupa por la salud mental y el derecho al descanso de sus empleados/as, a través de haber implementado la **Política de Desconexión Digital**, la cual tiene como objetivo principal garantizar el derecho la conciliación de la vida personal, familiar y profesional de todas las personas trabajadoras, desconectando de la vida profesional una vez finalizada la jornada laboral ordinaria.

Para garantizar el bienestar de todos los empleados de Neuraxpharm en España y promover su descanso y desconexión profesional, dicha política promueve:

- Las personas trabajadoras en todo el Grupo (tanto si prestan su actividad laboral presencialmente como si lo hacen a distancia) tendrán derecho a no responder a ningún tipo de comunicación, independientemente del medio que se utilice, una vez finalice su jornada laboral.
- La convocatoria de reuniones, la formación, así como cualquier otro tipo de actividad o evento directamente relacionado con la actividad profesional, se realizará, teniendo en cuenta la jornada de cada uno de los profesionales, así como su duración y, en la medida de lo posible, dicha reunión o actividad no se extenderá más allá de la finalización de la jornada ordinaria de trabajo, en aras a no afectar el tiempo de descanso de cada uno de los trabajadores.
- Se establece la obligación de activar el *Out of Office* en los dispositivos electrónicos durante aquellos periodos de descanso cuya duración es superior a la habitual o incluso cuya duración sea relativamente imprevisible (por ejemplo, vacaciones anuales, bajas, excedencias).

En cuanto a la jornada laboral, los empleados de oficina poseen flexibilidad horaria de entrada y salida del centro de trabajo, además de la posibilidad de disponer de una bolsa de horas a disfrutar en un periodo de tiempo establecido. Este saldo se podrá disfrutar como gestión personal, tanto en días completos o en horas.

Organización del trabajo / Horas de absentismo:

	2024	2025
Horas de absentismo acumuladas	41.727 horas	57.068 horas

Notas a pie de tabla:

- Tanto en 2024 como en 2025, para el cálculo de las horas de absentismo, se han tenido en cuenta las siguientes partidas: bajas por incapacidad temporal y accidente de trabajo, situaciones de riesgo durante el embarazo o la lactancia, y permisos por maternidad o paternidad. En 2025, se han ampliado los conceptos incluidos en el cálculo de las horas de absentismo, incorporando también otras situaciones de carácter especial.
- Las horas de absentismo han aumentado en 2025 respecto a 2024, principalmente debido al incremento de las bajas por maternidad y paternidad y, adicionalmente, a la ampliación de los conceptos considerados en el cálculo de las horas de absentismo, con el objetivo de obtener un indicador más completo y representativo de las ausencias laborales del ejercicio.

Formación y desarrollo de carrera

Neuraxpharm es consciente de que uno de los activos más importantes del Grupo son las personas, quiere asegurar a través de su programa de formación continuada el mejor desarrollo de las capacidades y habilidades profesionales, presentes y futuras de sus empleados para el mejor desempeño de las funciones y tareas en los respectivos puestos de trabajo.

Como parte de su compromiso continuo con los empleados, la compañía desarrolla, en función de los perfiles individuales, oportunidades de capacitación personalizadas para garantizar el desarrollo adecuado de cada empleado, siempre asegurando que se mantengan los estándares de salud y seguridad en todos las filiales.

Con el objetivo del Grupo Neuraxpharm, de buscar nutrir las habilidades de sus empleados para que el desarrollo de carrera de los equipos sea óptimo, Neuraxpharm en España dispone de un Plan de Formación Anual para cada compañía española. Al igual que en 2024, en 2025 se han desarrollado programas de talento adaptados a los distintos perfiles de la compañía y necesidades de desarrollo de los empleados.

Más allá de las formaciones técnicas establecidas en el Plan de Formación, para los diferentes perfiles de la organización, el Grupo ha desarrollado un programa de People & Talent Management, con el objetivo de contribuir en el crecimiento profesional y desarrollo de su carrera para determinados roles de la organización. Dada la antigüedad de la compañía, la plantilla de la compañía cuenta con una gran variedad de empleados con diferentes visiones y generaciones.

Neuraxpharm Pharmaceuticals cuenta con un Plan de Formación que, en 2025, al igual que en el ejercicio precedente, identifica de manera sistemática las necesidades formativas de las distintas áreas operativas, alineándolas con los objetivos estratégicos del Grupo Neuraxpharm. Dicho Plan se desarrolla de conformidad con lo establecido en el XXI Convenio de la Industria Química y afines, y está orientado a promover la integración, la formación y el desarrollo profesional de la plantilla, abarcando necesidades formativas de carácter individual, departamental y organizativo, así como aquellas relacionadas con el sector, la tecnología, la seguridad, la igualdad y la innovación. Este enfoque contribuye a la homogeneización de criterios operativos, la optimización de procesos y procedimientos y la dotación de herramientas que favorecen prácticas de trabajo más eficientes y alineadas con el Plan Estratégico de Negocio.

Los programas formativos de los cuales consta este plan, entre otros, son los siguientes:

- **Formación Técnica** dirigida a “capacitar” la plantilla para el desempeño de su lugar de trabajo.
- **Tendencias Pharma** con el objetivo de dotar de los conocimientos, herramientas y formación necesaria para mejorar el desempeño individual y la integración grupal.
- **Habilidades** como liderazgo eficaz, gestión del cambio, *coaching* y sesiones de *team-building*.
- **Seguridad y Prevención de riesgos laborales.**
- **Idiomas:** formación a todo/as los empleados del idioma inglés.

En 2025 se han llevado a cabo 118 cursos de formación. En 2024 se llevaron a cabo 112.

Horas de formación por categoría profesional:

	Operator	Staff	Commercial	Manager / Team Leader	Director / Head
Horas de formación 2024	475	1.542	4	425	27
Horas de formación 2025	430	1.533	5	329	15

Notas a pie de tabla:

- Las horas de formación se registran como horas efectivas conforme a la metodología establecida por la compañía, aplicando el mismo criterio utilizado en el ejercicio anterior.
- La variación observada en las horas de formación en 2025 respecto a 2024 en las categorías profesionales de Manager/Team Leader y Director/Head se enmarca dentro de la planificación y distribución anual del plan formativo, en función de las prioridades definidas para cada ejercicio.

Igualdad y diversidad

Uno de los principales objetivos del Grupo es garantizar un entorno de trabajo inclusivo, diverso, seguro y respetuoso para todos en su organización.

La Diversidad e Inclusión es uno de los temas prioritarios en la agenda del Consejo de Administración que promueve y garantiza la Política de Diversidad e Inclusión de Neuraxpharm.

Ésta tiene como objetivo promover y fomentar una cultura empresarial basada en los principios de diversidad, igualdad e inclusión. Nuestra política cumple con la normativa legal europea y establece normas, procesos y medidas a tomar en caso de discriminación o acoso contra cualquier empleado de la empresa.

La compañía adopta cuantas medidas estén en su mano en su condición de empleador para salvaguardar la protección de los derechos fundamentales de todos los trabajadores. En materia de cumplimiento tanto a nivel interno con sus empleados, con proveedores, así también con otros grupos de interés se atañe al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).

La compañía quiere garantizar un trato igualitario entre toda persona trabajadora independientemente de su procedencia, género, cultura y promueve la política de no discriminación en los procesos de selección. Por ello, el Grupo Neuraxpharm dispone de una Política de Diversidad e Inclusión entre los trabajadores, que establece e identifica aquellas conductas de incumplimiento. Además, establece un Canal de Denuncia para comunicar conductas que puedan implicar la comisión de alguna irregularidad o de algún acto contrario a la legalidad o a las normas de actuación de este Código Ético. La compañía dispone de protocolos de actuación ante situaciones de acoso y discriminación, y posibilita que todos los empleados puedan formular quejas cuando puedan experimentar posibles incumplimientos de lo estipulado o se encuentren en posibles situaciones de acoso o discriminación.

Además, la Política de Diversidad e Inclusión, garantiza un entorno de trabajo inclusivo, basado en la diversidad, seguro y respetuoso para todas las personas que forman parte de la organización. Los principales principios detallados en la Política de Diversidad e Inclusión se basan en:

- Tratar a todos los empleados con justicia e igualdad, asegurando un entorno no discriminatorio.
- Valorar la diversidad manteniendo un entorno seguro, tomando acciones contra los comportamientos inadecuados e inapropiados.
- Desarrollar una cultura corporativa, estrategias, sistemas de gestión, procedimientos y procesos para promover la diversidad.

La compañía tiene un marcado compromiso con el garantizar la Diversidad e Inclusión, también de aquellos colectivos con diversidades funcionales. En 2025 Neuraxpharm en España ha tenido ocho empleados con discapacidad en plantilla, siete de los cuales contratados en Neuraxpharm Pharmaceuticals. En 2024 tenía ocho empleados con discapacidad en plantilla, seis de los cuales contratados en Neuraxpharm Pharmaceuticals.

Se cumple con la Ley General de Discapacidad, dado que en Neuraxpharm Pharmaceuticals colaboran varios centros especiales de trabajo, en la contratación parcialmente de unidades productivas específicas, subcontratación de la jardinería del centro de Sant Joan Despí y otros servicios especiales. Neuraxpharm Pharmaceuticals también participa en el patrocinio de PROA, un centro especial de trabajo para personal con trastornos mentales en el Baix Llobregat, con el interés de poder contribuir a la comunidad más próxima.

Relaciones laborales y comunicación con los empleados

La compañía se rige por el Convenio Colectivo de la Industria Química XXI.

En Neuraxpharm Pharmaceuticals existe una representación legal de los trabajadores, conformada por un Comité de Empresa que ha estado integrado por ocho miembros en 2025 y en 2024. Se realizan

reuniones periódicas de carácter trimestral, en las que se tratan las diferentes órdenes del día relacionadas con los aspectos sobre el desarrollo del negocio, legales, inquietudes y propuestas por parte de los trabajadores canalizados por la representación legal, calendario, actividades, desarrollo del futuro de Neuraxpharm, formación, aquellos temas concernientes a los colaboradores, la estrategia de la organización, nuevas políticas, evolución económica de la compañía etc.

Se establece el diálogo social a través del comité de empresa ejerciendo este de órgano consultivo e informativo en función de la materia. Los representantes legales están especializados en diferentes materias dónde se tratan sobre aspectos en concreto de: Planes de Formación, Revisión de Categorías profesionales, Programas de Igualdad, etc.

El 100% de los empleados de Neuraxpharm de España ha estado bajo el XXI Convenio Colectivo General de la Industria Química en 2024-2026, que abarca la seguridad y la salud laboral en el trabajo.

Uno de los principales pilares de Neuraxpharm es la transparencia con sus empleados, por este motivo existen múltiples vías y herramientas de comunicación interna que utiliza la Compañía para comunicarse con sus empleados/as, las cuales se estructuran mediante mensajes regulares a través de correo electrónico, con reuniones con los mandos directos y a través de publicaciones en la intranet corporativa, a la cual todas las personas trabajadoras del Grupo disponen de acceso. En la intranet se publican semanalmente contenidos relacionados con la organización y los resultados de la empresa, así como todos los proyectos internos y externos dirigidos a los pacientes y a nuestros empleados. También se publican nuestras ofertas de empleo, lo que simplifica el proceso de solicitud para los empleados.

Al mismo tiempo, la Compañía establece reuniones informativas como las siguientes, además de otras reuniones virtuales y presenciales.

- **"Town Hall"**: Reuniones anuales virtuales de todos los empleados del grupo con el CEO del Grupo que son traducidas a varios idiomas, incluido el español. Durante estas sesiones, nuestro CEO informa sobre los resultados recientes de la empresa, los proyectos en curso y los planes futuros. Los empleados tienen la oportunidad de hacer preguntas y dar su opinión.
- **"CEO Breakfast"**: Encuentros informales presenciales o virtuales entre diferentes grupos de empleados/as y nuestro CEO con el objetivo de que compartan sus opiniones o propuestas con él.

La comunicación entre el comité de empresa y los empleados se realiza mediante correo electrónico, carteles informativos en los tabloneros de anuncios, intranet (existe un espacio reservado para las comunicaciones del comité de empresa). Adicionalmente la Representación Legal de los Trabajadores (RLT) dispone de un correo electrónico para recibir cualquier comunicado directo.

En este mismo canal de comunicación interna, la intranet, todos los empleados pueden acceder a todas las herramientas de Recursos Humanos y resolver cualquier duda que puedan tener. Además, disponen de varios canales para comunicar en su día a día cualquier cuestión a este departamento (presencial, correo electrónico, Microsoft Teams, reuniones...). Además, durante 2025 se incorporaron dos nuevos canales de comunicación: el sistema de buzón y HR Connect. Ambos facilitan una interacción más ágil y directa con el departamento de Recursos Humanos.

Una cultura de feedback nos proporciona información valiosa para identificar áreas de mejora y aplicar los cambios necesarios para fomentar un entorno de trabajo más sano y productivo. Por ello, el Grupo Neuraxpharm realiza anualmente una encuesta de Clima Laboral desde 2021 para entender y asegurar la consideración de todos los empleados, desde los nuevos empleados hasta los empleados de más antigüedad. En la encuesta de Clima Laboral realizada en 2025, la participación de los empleados de Neuraxpharm Pharmaceuticals fue del 77%.

Seguridad y salud

La compañía, y en especial el equipo de gestión del personal y el equipo de Seguridad y Medio Ambiente en el caso de España, han trabajado para garantizar desde el primer día la salud, la seguridad y el bienestar de todos los empleados, en conformidad con las directrices de las autoridades sanitarias.

Neuraxpharm Pharmaceuticals tiene implantado un Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales basado en las OHSAS 18001⁵ y cuenta con una Política de Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente. En este marco, dispone de una serie de procedimientos de gestión para garantizar una correcta prevención de riesgos laborales, desde la Evaluación de Riesgos, a programas de Vigilancia de la salud o la habilitación de equipos de protección individual requeridos.

A partir de las evaluaciones de riesgos, Neuraxpharm Pharmaceuticals identifica como los principales riesgos laborales la manipulación de maquinaria, la exposición a productos químicos y principios activos, y aquellos riesgos asociados a tareas de almacén y mantenimiento. Neuraxpharm Pharmaceuticals aplica los debidos procedimientos para prevenir cualquier riesgo laboral, poniendo foco en los riesgos expuestos, considerados de mayor relevancia.

Neuraxpharm Pharmaceuticals lleva el seguimiento de cada accidente y en la investigación participa el Manager del Departamento y el Director de Operaciones, que evaluarán cualquier acción correctiva a implementar en caso de que se considere necesario.

En 2025 se han desarrollado 63 sesiones formativas en prevención de riesgos laborales y medio ambiente. En 2024 también se desarrollaron 63.

Adicionalmente, para facilitar los accesos a sus instalaciones, la compañía dispone de salva-escaleras y de elevadores (montacargas) para facilitar los desplazamientos de aquellas personas con movilidad reducida. La compañía tiene un gran compromiso con la seguridad e integración de todos sus colaboradores.

Datos de accidentabilidad:

		2024	2025
Número de accidentes con baja	Hombres	6	5
	Mujeres	1	2
Número de enfermedades profesionales	Hombres	0	0
	Mujeres	0	0
Índice de frecuencia	Hombres	24,58	20,10
	Mujeres	2,80	5,46
Índice de gravedad	Hombres	0,32	0,21
	Mujeres	0,15	0,36

Notas a pie de tabla:

- Los accidentes de trabajo reportados no incluyen los accidentes in itinere.
- IF: Índice de Frecuencia: nº de accidentes con baja por cada millón de horas trabajadas.
- IG: Índice de Gravedad: jornadas perdidas por cada mil horas trabajadas.
- La disminución de los índices de frecuencia y de gravedad en el caso de los hombres respecto a 2024 se debe, por un lado, a la reducción del número de accidentes con baja en el lugar de trabajo y, por otro, a una menor duración de las bajas registradas. Por el contrario, el aumento de los índices de frecuencia y de gravedad en el caso de las mujeres respecto a 2024 responde tanto al incremento del número de accidentes con baja en el lugar de trabajo como a una mayor duración de las bajas asociadas.

⁵ Neuraxpharm Pharmaceuticals ha estado certificada con las OHSAS 18001 hasta el año 2017. En la actualidad no dispone de la actualización de esta certificación, aun así, conserva los procedimientos de su sistema de gestión de prevención de riesgos laborales más relevantes.

Tablas de empleo

Todos los datos de plantilla incluidos en las siguientes tablas de empleo se reportan como empleados de Neuraxpharm Pharmaceuticals, S.L. a cierre de año fiscal.

Número de empleados por categoría profesional y género:

		2024		2025	
		Número empleados	Porcentaje empleados	Número empleados	Porcentaje empleados
Operator	Mujeres	65	45%	67	47%
	Hombres	78	55%	77	53%
	Total	143		144	
Staff	Mujeres	108	69%	114	70%
	Hombres	49	31%	49	30%
	Total	157		163	
Commercial	Mujeres	4	80%	3	75%
	Hombres	1	20%	1	25%
	Total	5		4	
Manager / Team Leader	Mujeres	16	59%	13	50%
	Hombres	11	41%	13	50%
	Total	27		26	
Director / Head	Mujeres	1	20%	1	25%
	Hombres	4	80%	3	75%
	Total	5		4	
Total empleados	Mujeres	194	58%	198	58%
	Hombres	143	42%	143	42%
	Total	337		341	

Número de empleados y despidos por tipo de contrato y jornada por género:

	Mujeres		Hombres		Total	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Contrato fijo a jornada completa	188	186	137	138	325	324
Contrato fijo a media jornada	0	0	0	0	0	0
Contrato temporal a jornada completa	5	10	5	4	10	14
Contrato temporal a media jornada	1	2	1	1	2	3
Total empleados	194	198	143	143	337	341
Total despidos	9	2	3	2	12	4

Notas a pie de tabla:

- Los despidos reportados en los ejercicios 2024 y 2025 se refieren al total registrado a lo largo de cada ejercicio.
- Los despidos disminuyen de forma significativa respecto a 2024, evidenciando una mayor adecuación del dimensionamiento de los equipos a lo largo del ejercicio 2025.

Número de empleados y despidos por tipo de contrato y jornada por edad:

	<30		30-50		>50		Total	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Contrato fijo a jornada completa	43	40	200	199	82	85	325	324
Contrato fijo a media jornada	0	0	0	0	0	0	0	0
Contrato temporal a jornada completa	3	6	7	7	0	1	10	14
Contrato temporal a media jornada	0	0	0	0	2	3	2	3
Total empleados	46	46	207	206	84	89	337	341
Total despidos	1	0	8	3	3	1	12	4

Nota a pie de tabla: Los despidos reportados en los ejercicios 2024 y 2025 se refieren al total registrado a lo largo de cada ejercicio.

Número de empleados y despidos por tipo de contrato y jornada por categoría profesional:

	Operator		Staff		Commercial		Manager / Team Leader		Director / Head		Total	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Contrato fijo a jornada completa	134	133	154	157	5	4	27	26	5	4	325	324
Contrato fijo a media jornada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Contrato temporal a jornada completa	7	8	3	6	0	0	0	0	0	0	10	14
Contrato temporal a media jornada	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3
Total empleados	143	144	157	163	5	4	27	26	5	4	337	341
Total despidos	4	3	6	0	0	0	2	0	0	1	12	4

Nota a pie de tabla: Los despidos reportados en los ejercicios 2024 y 2025 se refieren al total registrado a lo largo de cada ejercicio.

Promedio anual de contratos por modalidad de contrato desglosado por género:

La metodología empleada para el cálculo de los promedios anuales se basa en el FTE, obtenido a partir de la multiplicación del tipo de jornada por el número de días trabajados a lo largo del año.

	Mujeres		Hombres		Total	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Total contrato fijo	187,75	188,10	130,83	137,69	318,58	325,79
Contrato fijo a jornada completa	187,75	188,10	130,83	137,69	318,58	325,79
Contrato fijo a jornada parcial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total contrato temporal	8,66	11,55	2,50	5,52	11,16	17,07
Contrato temporal a jornada completa	6,33	9,56	1,25	4,52	7,58	14,08

Contrato temporal a jornada parcial	2,33	1,99	1,25	1,00	3,58	2,99
Total	196,41	199,65	133,33	143,21	329,74	342,86

Nota a pie de tabla: El incremento del promedio anual de contratos temporales, y en particular de los contratos temporales a jornada completa tanto de hombres como de mujeres, se debe principalmente al aumento de las horas de absentismo y a la existencia de jubilaciones parciales durante el periodo analizado. Con el fin de garantizar la continuidad de la actividad y mantener los niveles de servicio y las necesidades operativas, ha sido necesario cubrir y sustituir estas ausencias mediante la formalización de contrataciones temporales.

Promedio anual de contratos por modalidad de contrato desglosado por edad:

	<30		30-50		>50		Total	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Total contrato fijo	33,83	41,25	198,58	198,59	86,17	85,95	318,58	325,79
Contrato fijo a jornada completa	33,83	41,25	198,58	198,59	86,17	85,95	318,58	325,79
Contrato fijo a jornada parcial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total contrato temporal	2,25	5,61	5,33	7,47	3,58	3,99	11,16	17,07
Contrato temporal a jornada completa	2,25	5,61	5,33	7,47	0,00	1,00	7,58	14,08
Contrato temporal a jornada parcial	0,00	0,00	0,00	0,00	3,58	2,99	3,58	2,99
Total	36,08	46,86	203,91	206,06	89,75	89,94	329,74	342,86

Nota a pie de tabla: El incremento del promedio anual de contratos indefinidos y temporales en la franja de edad “<30 años” se debe a la incorporación de nuevos perfiles destinados a reforzar las áreas operativas de la compañía, en línea con la evolución del mercado laboral.

Promedio anual de contratos por modalidad de contrato desglosado por categoría profesional:

	Operator		Staff		Commercial		Manager / Team Leader		Director / Head		Total	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Contrato fijo	122,67	132,87	156,67	157,52	5,75	3,60	27,83	26,45	5,66	5,35	318,58	325,79
Contrato fijo a jornada completa	122,67	132,87	156,67	157,52	5,75	3,60	27,83	26,45	5,66	5,35	318,58	325,79
Contrato fijo a jornada parcial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Contrato temporal	8,66	12,91	2,50	4,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	11,16	17,07
Contrato temporal a jornada completa	5,33	9,92	2,25	4,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7,58	14,08
Contrato temporal a jornada parcial	3,33	2,99	0,25	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,58	2,99
Total	131,33	145,78	159,17	161,68	5,75	3,60	27,83	26,45	5,66	5,35	329,74	342,86

Nota a pie de tabla: El aumento del promedio anual de contratos indefinidos y temporales en la categoría profesional “Operator” respecto a 2024 se debe a la mayor demanda operativa registrada en 2025.

Tablas de remuneración y brecha salarial

Remuneraciones medias por género:

	Mujeres	Hombres
Remuneración media 2024	43.229 €	45.011 €
Remuneración media 2025	44.925 €	47.149 €

Remuneraciones medias por edad:

	<30	30-50	>50
Remuneración media 2024	34.119 €	42.753 €	52.183 €
Remuneración media 2025	33.356 €	45.301 €	55.285 €

Remuneraciones medias por categoría profesional:

	Operator	Staff	Commercial	Manager / Team Leader	Director / Head
Remuneración media 2024	32.813 €	43.241 €	80.985 €	81.048 €	126.019 €
Remuneración media 2025	34.933 €	46.693 €	84.664 €	88.777 €	125.889 €

Nota a pie de tabla: Los Administradores de Neuraxpharm Pharmaceuticals S.L.U. no perciben ninguna remuneración por el desarrollo de dichas funciones.

Brecha salarial global y por categoría profesional:

	Operator	Staff	Manager / Team Leader	Brecha salarial global
Brecha salarial 2024	4%	4%	-1%	4%
Brecha salarial 2025	8%	3%	-1%	5%

Notas a pie de tabla:

- No se reporta la brecha salarial de la categoría profesional "Commercial", ya que el cálculo se realiza sobre la remuneración media de las personas que han estado en dicha categoría durante el ejercicio analizado y, en ese periodo, solo se ha registrado un empleado varón.
- No se reporta la brecha salarial de la categoría profesional "Director/Head", ya que el cálculo se realiza sobre la remuneración media de las personas que han estado en dicha categoría durante el ejercicio analizado y, en ese periodo, solo se han registrado dos empleadas mujeres en dicha categoría.
- El cálculo de la brecha salarial se efectúa de la siguiente forma: (Remuneración Media Varón – Remuneración Media Mujer) / Remuneración Media Varón.
- La variación de la brecha salarial en la categoría profesional "Operator" respecto a 2024 está relacionada con la incorporación de nuevos perfiles que, hasta la consolidación de su posición, no aplican íntegramente la estructura retributiva definida en el convenio colectivo.

05 Compromiso con el medio ambiente

El Grupo Neuraxpharm entiende la necesidad de preservar los recursos naturales, por ello aplica en sus actividades prácticas respetuosas con su entorno, en esfuerzo por respetar el medio ambiente.

La compañía está comprometida en gestionar cualquier externalidad negativa sobre el medioambiente, dando cumplimiento a la legislación vigente y normativa de medio ambiente que aplica al sector.

En todas las instalaciones de Neuraxpharm en España, y especialmente en la planta de producción Neuraxpharm Pharmaceuticals, ubicada en la provincia de Barcelona, existe el compromiso de controlar sistemáticamente todos los aspectos y riesgos ambientales para asegurar la mejora continua del desempeño ambiental y la protección del medio ambiente.

La actividad de la planta productiva Neuraxpharm Pharmaceuticals, tiene el impacto ambiental más significativo del grupo. La planta dispone de un equipo de Seguridad, Salud y Medioambiente que lidera la gestión medioambiental de la planta, asegurando el correcto funcionamiento y cumplimiento de los compromisos de la compañía.

Las demás sociedades, dedicadas a la servicios administrativos y financieros y servicios comerciales nacionales e internacionales, generan un menor impacto ambiental, siendo el más relevante el de la flota comercial, con consumo de combustible y sus emisiones asociadas.

Aun teniendo menor relevancia en cuestiones de gestión medioambiental, la organización está comprometida a reducir también el impacto que sus actividades comerciales, al ser la protección y preservación del medioambiente una parte integral del negocio de toda la compañía.

La compañía ha continuado avanzando en la definición e implementación de sus compromisos medioambientales, principalmente mediante iniciativas orientadas a la reducción del consumo de agua y energía, así como a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. En este contexto, durante 2025 Neuraxpharm Pharmaceuticals ha desarrollado un Plan de reducción con horizonte 2030, que abarca los Alcances 1 y 2, cuyas líneas de actuación se detallan en el apartado 'Plan de reducción'.

Sistema de gestión ambiental

Neuraxpharm Pharmaceuticals tiene implantado un sistema de gestión medioambiental para tratar todos los vectores ambientales de la empresa⁶. Tal sistema de gestión asegura que se disponga de una Política Medioambiental y que desde la compañía se identifique y se dé cumplimiento a la legislación ambiental aplicable, estando al día de cualquier novedad regulatoria y se establezcan las medidas de prevención y medidas correctoras necesarias, así como el seguimiento del desempeño de los indicadores medioambientales más relevantes.

SISTEMA DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LA PLANTA PRODUCTIVA DE NEURAXPHARM PHARMACEUTICALS

2.170,61 TONELADAS DE CO2 DE GEI DEL ALCANCE 1 Y 2* DE NEURAXPHARM PHARMACEUTICALS

TRATAMIENTO DE GESTIÓN DE RESIDUOS NEURAXPHARM PHARMACEUTICALS:

38% RECICLAJE / VALORIZACIÓN / RECUPERACIÓN

38% TRATAMIENTO

*Market-based

⁶ Neuraxpharm Pharmaceuticals ha estado certificada con la ISO 14001 hasta el año 2018. En la actualidad no dispone de la actualización de esta certificación, pero sí tiene implementado un sistema de gestión medioambiental completo.

Neuraxpharm Pharmaceuticals dispone de una Política de Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente integrada en la que se definen los principios del compromiso de la compañía en cuestiones de prevención de riesgos y protección del medio ambiente, bajo la cual se definen los debidos procedimientos de gestión de la Salud, la Seguridad y el Medio ambiente. Entre los compromisos definidos en la Política, se establece el de integrar en todos los niveles jerárquicos de la organización el Sistema Integrado de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente, buscando la participación de todos los miembros de la organización.

Adicionalmente, cumpliendo con la Ley 26/2007, de 23 de octubre, de Responsabilidad Medioambiental, Neuraxpharm Pharmaceuticals cuenta con un seguro específico para los riesgos medioambientales. La compañía da seguimiento a todos aquellos parámetros más relevantes para la actividad de la planta, prestando atención a aquellos que puedan resultar más críticos como, por ejemplo, la correcta gestión de residuos peligrosos y no peligrosos – asunto al que Neuraxpharm Pharmaceuticals le da un estricto seguimiento para reducir al máximo cualquier posible externalidad negativa.

En 2024 y 2025 Neuraxpharm Pharmaceuticals no ha tenido ningún incidente medioambiental, ni ha recibido multas o sanciones derivadas del incumplimiento de las leyes o normativas en materia de medio ambiente.

Economía circular y gestión de residuos

La compañía trabaja de manera sistemática y continua para identificar formas de minimizar su impacto en el medioambiente mediante la implementación de la circularidad en sus sistemas y la mejora de la gestión de residuos. La organización está firmemente comprometida con la reducción de su producción de residuos. Por esta razón, dispone de un procedimiento de gestión de residuos detallado para cada tipo de residuo.

La filial comercializadora del grupo en España, Neuraxpharm Spain, está adherida al Sistema Integrado de Gestión de Residuos del Sector Farmacéutico (SIGRE), sistema que garantiza los procesos adecuados de gestión de residuos y asegura una correcta gestión medioambiental de los envases y residuos de restos de medicamentos generados.

Neuraxpharm Pharmaceuticals se encuentra adherida al SCRAP (Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor) Envalora, para la gestión de los residuos de envases industriales.

Uso sostenible de recursos

Preservar los recursos naturales y garantizar el uso sostenible de ellos es de gran importancia para Neuraxpharm. El Grupo está comprometido a tomar las medidas necesarias para la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación y el uso adecuado de los recursos naturales y a reducir su huella de carbono global. Uno de los principales pasos que está dando para garantizar este compromiso es la reducción de su consumo energético.

Como parte de las iniciativas para reducir su huella de carbono y mejorar la eficiencia energética, la compañía continúa incrementando la proporción de energía renovable en su consumo eléctrico.

En 2024 se completó el proyecto de instalación de aproximadamente 400 paneles fotovoltaicos en la planta de producción de Neuraxpharm Pharmaceuticals, lo que permitió cubrir una parte del consumo mediante generación renovable propia. Este autoconsumo representó el 2,5% del consumo total en 2024 y el 2,8% del consumo total del 2025.

Adicionalmente, en 2025 la compañía inició la compra de electricidad certificada mediante Garantías de Origen (GdOs), en línea con el plan de descarbonización diseñado para alcanzar los objetivos alineados con SBTi. Considerando conjuntamente la energía generada por las placas fotovoltaicas y

la electricidad adquirida con GdOs, la proporción de energía renovable sobre el consumo total de electricidad alcanzó el 7,4% en 2025.

Asimismo, durante los últimos años se han llevado a cabo otras medidas de eficiencia energética, como la instalación de un sistema de aerotermia para la producción de agua caliente sanitaria (en 2023) y la sustitución progresiva de lámparas fluorescentes de mercurio por tecnología LED.

En 2024 se implementó la campaña interna 'Health is ESG' en las instalaciones de Neuraxpharm en Sant Joan Despí, en la provincia de Barcelona, para concienciar sobre un correcto reciclaje en las oficinas y un consumo responsable de agua y electricidad. La campaña se implementó en español e inglés mediante pósters explicativos y vinilos colocados en las oficinas, zonas de descanso, cantina, despachos y baños, y ha seguido activa en 2025.

Además del uso de energía, el agua es un componente esencial de la fabricación farmacéutica, por lo que la gestión de las aguas residuales es importante para la compañía. Las aguas residuales de las operaciones de Neuraxpharm Pharmaceuticals se tratan en una fosa de homogeneización con decantación, con un sistema de aireación y agitación tipo Venturi. Los fangos de las fosas se retiran cada tres meses.

Dadas las características del sector farmacéutico, no se reutilizan las aguas residuales, pero se mantienen todos los permisos y autorizaciones aplicables para la descarga de aguas residuales en el sistema de saneamiento público y se cumple con todos los límites locales de descarga.

Cambio climático

Neuraxpharm Pharmaceuticals está comprometida con la gestión responsable de la energía y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) con el objetivo de mitigar el cambio climático y se compromete a alcanzar el plan de reducción alineado con los Objetivos Basados en la Ciencia como año objetivo 2030.

La compañía tiene el compromiso de contribuir a la lucha contra el cambio climático y todas las áreas involucradas evalúan e identifican continuamente oportunidades para reducir el consumo de energía y disminuir las emisiones de GEI. Como se describe en el capítulo anterior 'Uso sostenible de recursos', Neuraxpharm Pharmaceuticals ha instalado placas fotovoltaicas en el edificio, proyecto que se completó en 2024, un equipo de aerotermia (agua caliente sanitaria) y ha sustituido gradualmente las lámparas fluorescentes de mercurio de todo el edificio por luces LED.

En 2023, el Grupo Neuraxpharm calculó por primera vez su huella de carbono total (alcances 1, 2 y 3). Mediante este proyecto, se calcularon las emisiones de GEI que generamos a través de nuestras actividades y se establecieron los datos de 2023 como año base para las emisiones de GEI, que tendremos en cuenta para comparar los resultados de nuestros futuros cálculos de la huella de carbono. En 2025 y en 2024 el Grupo ha calculado nuevamente su huella de carbono total (alcances 1, 2 y 3). Además, en 2025 ha desarrollado un Plan de Reducción de las emisiones de su planta de producción, Neuraxpharm Pharmaceuticals, que se describe a continuación.

Plan de reducción

El Plan de Reducción planteado por Neuraxpharm Pharmaceuticals se encuentra alineado con los Objetivos Basados en la Ciencia, y el itinerario de reducción se ha realizado de acuerdo a las metodologías más recientes descritas por SBTi (*Science Based Target Initiative*). El año base elegido es 2024, al ser el año más reciente con el inventario de emisiones consolidado por la empresa. Se plantea como año objetivo 2030.

El Plan de reducción abarca los Alcances 1 y 2. Las medidas de reducción propuestas permitirán alcanzar al menos el 42% de reducción de las emisiones conjuntas de ambos alcances con respecto

al año base, alineándose con los itinerarios SBTi. Para alcanzar las reducciones previstas se plantean las siguientes medidas:

- **Medida 1:** Implementación de medidas de eficiencia energética para la reducción del consumo eléctrico en oficinas.
- **Medida 2:** Compra de Garantías de Origen (GdOs) de energía renovable para reducir las emisiones de Alcance 2. Reducción esperada: Incremento paulatino de porcentaje de electricidad cubierta por GdOs a partir de 2026, alcanzado 967,24 tCO₂e reducidas en 2030 (53% de emisiones de Alcance 2).

Para el seguimiento del Plan de Reducción se plantea una periodicidad anual, revisando cada año los KPIs establecidos a tal fin:

- Porcentaje de energía eléctrica adquirida cubierta con la compra de GdOs

Contaminación

La integración de los principios de desarrollo sostenible de la compañía se traduce en un compromiso con la protección del medioambiente y la prevención de la contaminación.

Neuraxpharm Pharmaceuticals tiene identificados los posibles riesgos de gestión de la contaminación y cuenta con las siguientes medidas para su prevención y reducir posibles externalidades:

Contaminación acústica y lumínica:

-Para reducir los posibles impactos negativos derivados de la contaminación acústica y lumínica de la planta de producción, Neuraxpharm Pharmaceuticals, en particular a los vecinos más cercanos, se han realizado las siguientes acciones:

- *Contaminación acústica:* Hay instaladas barreras acústicas y silenciadores en cada foco de ruido.
- *Contaminación lumínica:* El logo de la compañía instalado en la fachada principal no es luminoso. En los laterales del edificio se han reemplazado luces exteriores por luminarias de luz cálida e instalado luces led solares.

Contaminación al aire:

-Los focos asociados a emisión de partículas tienen instalados filtros.

Contaminación al agua:

-Las aguas residuales de los laboratorios se tratan con un filtro de carbón activo, una fosa de homogeneización con agitación y aireación y una fosa de decantación.

-Los fangos se tratan con un gestor autorizado por la Agencia de Residuos.

Tablas de indicadores medioambientales

Generación y gestión de residuos no peligrosos:

Residuos no peligrosos	Toneladas generadas 2024	Toneladas generadas 2025	Tratamiento
Residuo Farmacéutico	122,52	188,80	Tratamiento
Papel y cartón	67,68	78,82	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Madera	54,02	53,12	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Fangos fosa homogeneización	29,02	32,94	Tratamiento
Envases de plástico	25,23	30,59	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Runa limpia	0,00	23,61	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Metales	13,76	12,51	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Envases compuestos (bidones kraft)	8,82	5,70	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Equipos eléctricos y electrónicos rechazados	2,07	4,07	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Materia orgánica	3,60	3,76	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Runa sucia	10,00	3,50	Vertedero
Envases mixtos	1,54	2,54	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Vidrio	1,18	0,72	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Equipos rechazados que contienen clorofluocarburos	0,32	0,34	Tratamiento
Plástico (film / mandriles + monodosis BFS)	9,75	0,22	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Tóners	0,22	0,21	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Aceites y grasas comestibles	0,00	0,03	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Residuos Generales	121,80	137,91	Vertedero
Total	471,53	579,39*	

Nota a pie de tabla:

*El aumento del 23 % en la generación de residuos no peligrosos en 2025 se explica principalmente por la realización de actuaciones puntuales, como la eliminación de materiales obsoletos y productos caducados, las obras de reforma llevadas a cabo en la planta 4ª y la sustitución de determinados equipos. Asimismo, la actualización de los criterios de clasificación y segregación de residuos, derivada de cambios normativos, ha provocado una redistribución de volúmenes entre categorías. En conjunto, estas circunstancias justifican el incremento registrado, sin que suponga un deterioro del desempeño ambiental global.

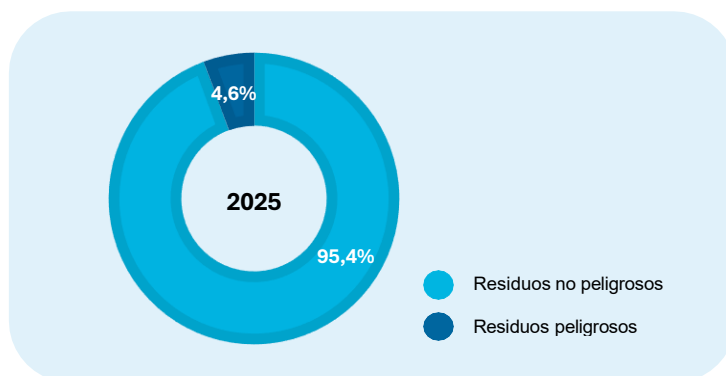
Generación y gestión de residuos peligrosos:

Residuos peligrosos	Toneladas generadas 2024	Toneladas generadas 2025	Tratamiento
Disolvente no halogenado	12,63	13,02	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Cultivos de laboratorios (III)	3,10	3,73	Tratamiento
Envases con restos de sustancias peligrosas	2,78	3,29	Tratamiento
Residuos Peligrosos*	3,97	3,09	Tratamiento
Envases metal y plástico sucios	1,84	1,56	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Disolvente Halogenado	1,96	1,15	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Carbón Activo usado	1,09	0,67	Incineración
Absorbentes y materiales de filtración	0,31	0,58	Tratamiento
Aceites minerales clorados	0,42	0,45	Incineración
Tubos fluorescentes	0,00	0,08	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Pilas	0,02	0,06	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Baterías	0,00	0,00	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Objetos cortantes y punzantes (III)	0,00	0,00	Tratamiento
Total	28,12	27,68**	

Notas a pie de tabla:

* Residuo peligroso según la lista europea de residuos.

** En 2025, los residuos peligrosos presentan variaciones según el tipo de residuo. Se producen incrementos en los cultivos de laboratorio, vinculados al aumento de la actividad del Área de Microbiología, así como en los envases con restos de sustancias peligrosas y en los absorbentes y materiales de filtración, derivados principalmente de acumulaciones interanuales. Por el contrario, disminuyen los disolventes halogenados, los envases metálicos y plásticos sucios y el carbón activo usado, como consecuencia de la reducción de actividad en el Laboratorio de Síntesis y de cambios en las metodologías de limpieza. En conjunto, estas variaciones responden a factores operativos y organizativos propios del ejercicio.



Consumo de materias primas

	Unidades 2024	Unidades 2025
Gases técnicos	9,93 T	13,15 T
Envase primario	170,03 T	161,24 T
Envase primario	49.653,92 miles de unidades	71.378,51 miles de unidades
Envase secundario	65.522,43 miles de unidades	59.943,26 miles de unidades
Envase terciario	61.184,19 miles de unidades	56.094,81 miles de unidades
Principios activos farmacéuticos	121,42 T	81,12 T
Excipientes	265,04 T	196,75 T
Reactivos de laboratorio	0,06 T	0,03 T
	612,00 litros	311,00 litros
Material de laboratorio y medios de cultivo	35,31 miles de unidades	37,53 miles de unidades
Disolventes	1,01 T	0,00 T
Disolventes	8.652,00 litros	9.386,00 litros

Nota a pie de tabla: En 2025, algunas materias primas presentan variaciones según la forma farmacéutica a la que van asociadas. Se producen incrementos en gases técnicos y envases primarios en miles de unidades por el aumento de producción de otras formas farmacéuticas. Por el contrario, disminuyen los envases secundarios y terciarios, principios activos farmacéuticos y excipientes debido a un incremento registrado en 2024 como consecuencia de una mayor demanda por parte de nuestros clientes y de los reactivos de laboratorio y disolventes a una reducción de actividad en el Laboratorio de Síntesis.

Unidades producidas en Neuraxpharm Pharmaceuticals (en millones de unidades)

	2024	2025
Formas Sólidas Orales	30,7	28,1
Efervescentes	0,8	0,0
Otras formas farmacéuticas (gotas óticas, gotas oftálmicas y líquidos)	0,9	1,0
Total	32,4	29,1

Nota a pie de tabla: La variación respecto al año pasado se debe a un incremento registrado en 2024 como consecuencia de una mayor demanda por parte de nuestros clientes.

Consumo energético

	Unidades		Ratio/Uds Producidas	
	2024	2025	2024	2025
Consumo de gas natural	159.800 m ³	157.090 m ³	4,93	5,40
Consumo de electricidad	7.203 MWh	6.835 MWh	0,22	0,23
<i>Renovable</i>	178 MWh	508 MWh*		
<i>No Renovable</i>	7.025 MWh	6.327 MWh		

Nota a pie de tabla:

*La energía renovable indicada incluye tanto la energía respaldada mediante Garantías de Origen (GDOs) como la energía autogenerada a partir de las instalaciones fotovoltaicas y efectivamente consumida.

Consumo de agua

	Unidades		Ratio/Uds Producidas	
	2024	2025	2024	2025
Agua de red	17.654 m ³	13.730 m ³	0,54	0,47

Nota a pie de tabla: La variación respecto al año anterior responde a que el cuarto turno operativo implantado en 2024 en la planta de producción de Neuraxpharm Pharmaceuticals por necesidades productivas no estuvo operativo a lo largo de la totalidad del año 2025.

Emisiones de GEI*

		t CO2 eq**	
		2024	2025
Alcance 1	Gas natural	483,37	380,00***
	Gasoil (Grupo electrógeno)		
	Gases refrigerantes fugas		
Alcance 2	Electricidad (market based)	1.819,59	1.790,61
	Electricidad (location based)	716,59	683,38

Notas a pie de tabla:

* Los factores de emisión empleados son de MITECO, IPCC Fifth Assessment Report y CNMC.

** Los datos se han calculado según el marco de referencia del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (Protocolo GHG).

*** La variación respecto al año pasado se debe a un incremento registrado en 2024 como consecuencia de una mayor demanda de productos por parte de nuestros clientes.

06 Compromiso con la calidad y la seguridad del paciente

Uno de los pilares del Grupo Neuraxpharm es suministrar medicamentos de calidad y eficaces para mejorar la calidad de vida y el bienestar mental de los pacientes.

Un ejemplo de este compromiso con el paciente es Neuraxpharm Pharmaceuticals, que suministra fármacos a un gran número de laboratorios farmacéuticos tanto nacionales como internacionales, entre los que se encuentra Neuraxpharm Spain.

Como fabricante de productos farmacéuticos, Neuraxpharm Pharmaceuticals se rige por las EU-GMP (Good Manufacturing Practices) o Buenas Prácticas de Fabricación (BPF) para garantizar la adecuada fabricación de sus productos y, en consecuencia, su calidad y seguridad.

Neuraxpharm Pharmaceuticals establece sus relaciones con proveedores bajo el marco de la normativa específica del sector farmacéutico, que garantiza la calidad y la seguridad en todas sus operaciones para la fabricación de medicamentos de alta calidad.

Homologación y evaluación a proveedores

La compañía cuenta con una política de compras y con un proceso de homologación de nuevos proveedores que garantizan el cumplimiento de los altos controles de calidad exigidos por las regulaciones dentro de la industria farmacéutica, especialmente en la compra de principios activos farmacéuticos (API), que es el core business dentro de la cadena de suministro de la compañía. Asimismo, la compañía está comprometida en mantener un negocio responsable a lo largo de dicha cadena.

Durante las auditorías, previas a la homologación de los proveedores de API, se estudia y evalúa todos los aspectos importantes definidos por el Departamento de Calidad. El proveedor únicamente será aprobado si da cumplimiento a los requisitos mínimos marcados por los estándares de calidad de las GMP. La selección del resto de proveedores de Neuraxpharm Pharmaceuticals se realiza bajo una ponderación de los requisitos necesarios de todos los departamentos implicados.

Los principales proveedores y nuevos proveedores de productos o servicios críticos serán evaluados a través de una nueva plataforma online con el objetivo de evaluar y mitigar el riesgo en la cadena de suministro en varios niveles multifuncionales, desde regulatorio, logístico, operativo y financiero, hasta aspectos sociales/éticos y ambientales y de seguridad.

Los nuevos proveedores deben aceptar y firmar nuestro Código Ético para Terceros que abarca temas sociales, de igualdad de género y ambientales, entre otros aspectos.

Además, la compañía dispone de un PNT en el que se define el procedimiento a seguir para la homologación de proveedores y fabricantes que suministran los materiales de partida utilizados en la fabricación de especialidades en Neuraxpharm Pharmaceuticals (API, excipientes, productos intermedios y materiales de acondicionamiento), así como los servicios que se proporcionan, con el fin de garantizar la calidad de los mismos y que éstos cumplan con las normas GMP.

Auditorías a proveedores	2024	2025
Neuraxpharm Pharmaceuticals	60	56

Nota a pie de tabla: En 2025 se han llevado a cabo 7 auditorías que se incluían en el plan 2024.

En 2024 los principales riesgos identificados en la gestión de proveedores son la escasez de materias primas y los de carácter logístico. En 2025 no se identifican cambios relevantes, manteniéndose los riesgos asociados a la cadena de suministro, en particular en lo relativo a la disponibilidad de materias primas y a posibles interrupciones logísticas.

Gestión de clientes

La compañía dispone de un procedimiento PNT de gestión de las reclamaciones de calidad de acuerdo con la normativa vigente (EU-GMP), para asegurar que se investiga cualquier posible defecto de la calidad de los productos fabricados, y se ponen medidas correctoras para evitar su recurrencia en caso de que sea necesario. En él se detalla el procedimiento a seguir para recibir, investigar y comunicar las reclamaciones recibidas.

Neuraxpharm Pharmaceuticals no tiene relación directa con el consumidor final, por lo tanto, no ha recibido quejas ni reclamaciones de consumidores en 2025, ni tampoco en 2024. Sin embargo, se gestionan todas las comunicaciones que se reciben por parte de los clientes de Neuraxpharm Pharmaceuticals (B2B), que pueden llegar por diferentes canales como el correo electrónico o teléfono, y todas son investigadas y resueltas.

Comunicaciones con clientes*	2024	2025
Neuraxpharm Pharmaceuticals	117	165**

Notas a pie de tabla:

* Los flujos de comunicación con clientes se basan en tres puntos de contacto con éstos: la declaración del caso, la recepción de la muestra o fotografía y la respuesta a la investigación.

** El incremento en 2025 respecto al año anterior se debe a la mayor actividad productiva en 2024, dado que las comunicaciones con clientes se reciben de forma diferida como consecuencia del decalaje temporal existente entre la fabricación, la distribución y la recepción de dichas comunicaciones.

Protección a los pacientes con sistemas de farmacovigilancia y serialización

La seguridad de los pacientes tratados con los productos comercializados por el Grupo Neuraxpharm es una prioridad para Neuraxpharm Pharmaceuticals y para todo el Grupo, por ello, se dispone de un sistema de farmacovigilancia, que vela por detectar, evaluar, monitorizar y prevenir efectos adversos o cualquier otro problema relacionado con sus medicamentos, aplicando una serie de procedimientos y procesos en base a la legislación nacional e internacional. Este marco normativo define las interacciones con los profesionales sanitarios, los pacientes y también con las autoridades sanitarias.

El responsable de farmacovigilancia supervisa la correcta aplicación de estos estándares y su cumplimiento, revisando el sistema regularmente y asegurando que todos los empleados del Grupo reciben la adecuada formación en farmacovigilancia.

La compañía también cumple con la normativa relacionada con la serialización. Las regulaciones sanitarias requieren que las compañías farmacéuticas den seguimiento a sus productos farmacéuticos comercializados en Europa a lo largo de la cadena de suministro para garantizar su autenticidad. El objetivo es asegurar que aquellos fármacos que llegan a los consumidores finales no son falsificaciones, de procedencia robada o contaminada.

El Grupo Neuraxpharm dispone de un sistema de serialización robusto que cubre todos los niveles de la cadena de suministro y conecta con distintos softwares, con el site de fabricación interno y con todas nuestras CMOs externas. Durante la distribución del fármaco, un identificador único se asigna a cada envase de medicamento, y se sube el código al centro de datos. Después, este código se escanea en el punto en el que se entrega el medicamento al paciente para verificar su autenticidad y trazabilidad.

Adicionalmente, los medicamentos serializados están provistos de un sello a prueba de manipulación (Tamper Evidence), y garantizar así la máxima calidad y la prevención de posibles efectos adversos a los consumidores finales.

07 Gobernanza, compliance y código ético

El Grupo Neuraxpharm tiene implementada una cultura corporativa de “tolerancia cero ante cualquier tipo de incumplimiento”

Por ello, trabaja bajo valores que fomentan un comportamiento justo en el desarrollo de sus actividades, basado no solo en el cumplimiento de las leyes por parte de cada empresa o empleado, sino también en los principios y valores éticos imperantes en el contexto económico, social y medioambiental en el que se desarrollan.

A nivel global, el Grupo cuenta con un Código Ético que funciona como la norma corporativa interna del más alto nivel y establece los principios y valores éticos, así como las pautas de conducta, que deben respetarse en cualquier actividad en la que participe una empresa del Grupo o que afecte a una empresa del mismo.

Neuraxpharm no tolera ningún tipo de conducta que pueda constituir un ilícito legal, monitorea los riesgos relacionados con el *Compliance* penal y todos los ámbitos regulatorios específicos del sector farmacéutico, como son GMP y Calidad, y establece medidas cautelares para mantener una cultura corporativa ética de respeto a la legalidad del Grupo.

Neuraxpharm cuenta a nivel de Grupo con un departamento de Auditoría Interna, bajo cuya responsabilidad se encuentran las funciones de auditoría interna, control interno y gestión de riesgos.

Respeto de los Derechos Humanos

El Grupo Neuraxpharm tiene el compromiso de implementar, mantener y mejorar la cultura corporativa basada en la conducta ética y el respeto por la legislación, manifestando entre sus grupos de interés su cultura de tolerancia cero al incumplimiento.

El respeto de los derechos humanos está integrado en nuestro Código Ético, que constituye la normativa corporativa interna y establece los principios, valores éticos y directrices de conducta que deben cumplirse al más alto nivel en todas las actividades en las que participe una empresa del Grupo o que afecten a una empresa del Grupo. Este mismo nivel de respeto se refleja también en nuestro Código Ético para Terceros, que rige nuestras relaciones con proveedores, clientes, contratistas, colaboradores externos y socios de acuerdo con nuestra cultura corporativa, el sistema normativo, y en línea con las leyes de cada uno de los países en los que opera el Grupo Neuraxpharm.

Con la voluntad de prevención ante los riesgos relacionados con los derechos humanos, existe un Canal de Denuncias a disposición de todos los grupos de interés. Esta herramienta es un canal de comunicación interno confidencial para que las personas conocedoras de un incumplimiento o personas afectadas puedan denunciar cualquier conducta que suponga una irregularidad o actuación contraria a la ley, al Código Ético o a cualquier otra normativa interna.

Toda comunicación recibida a través del Canal de Denuncias es investigada por los miembros integrantes del Comité de Compliance, responsables de su gestión. Neuraxpharm Pharmaceuticals no ha recibido ninguna denuncia por vulneración de los derechos humanos en 2025 ni en 2024.

Desde el departamento de Compliance de Neuraxpharm, se llevan a cabo anualmente formaciones a todos los empleados de las políticas y el modelo de Compliance con el objetivo de mantener y mejorar una cultura corporativa basada en la conducta ética y el respeto a la ley; por ello, promover la relevancia y el uso del canal de denuncias a todos los empleados es un aspecto clave de las actividades formativas llevadas a cabo.

Prevención de la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

El Grupo Neuraxpharm valora la integridad y la transparencia y tiene el estricto compromiso de prevenir e investigar todas las actividades corruptas. Está estrictamente prohibido participar o ignorar las prácticas corruptas y los empleados deben cumplir con la Política de Anticorrupción, así como con todas las leyes y regulaciones locales e internacionales contra el soborno y la corrupción. En el Código Ético de la compañía, se establecen como principios de acción artículos contra la corrupción y el blanqueo de capitales, aplicables a todas las actividades que realiza el grupo. Cualquier empleado puede acceder y consultar el Código Ético a través de la intranet, disponible también para todos los grupos de interés en la página web de la compañía.

El Grupo cuenta con un Comité de *Compliance* cuya función es la Gestión de Riesgos Penales. Además, la compañía realiza de forma periódica formaciones al personal y a las nuevas incorporaciones para garantizar el cumplimiento de sus políticas de anticorrupción.

Al igual que en 2024, en 2025 la empresa expresa mantiene su firme compromiso con la prevención del blanqueo de capitales e irregularidades en pagos, en estricto cumplimiento con la regulación sectorial en España. Tiene tolerancia cero hacia prácticas de blanqueo de capitales y se compromete a asegurar el nivel de cumplimiento más alto, disponiendo de las herramientas y procedimientos necesarios para ejercer debida diligencia en estas cuestiones. La compañía forma a cualquier empleado para que pueda denunciar cualquier comportamiento percibido como contrario al cumplimiento de esta política.

Para ello, el Grupo Neuraxpharm dispone de una Política de Prevención de Blanqueo de Capitales que forma parte de las normas internas del Modelo de Compliance Penal de Neuraxpharm, de aplicación a todas las sociedades. Esta normativa establece el marco general para la prevención y lucha contra el blanqueo de capitales en el desarrollo operativo de las actividades de la compañía.

Protección de datos

El Grupo Neuraxpharm se compromete a proteger la privacidad y los datos personales de todos sus empleados y a cumplir estrictamente el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD). Nuestra oficina de privacidad desarrolla las funciones de Delegado de Protección de datos (DPD) y confía en un proveedor externo los servicios de cumplimiento del RGPD de manera continua.

Seguridad de la información

El Grupo Neuraxpharm reconoce la ciberseguridad como un ámbito clave para la protección de su información y la continuidad del negocio. Ha implantado en los últimos años soluciones integrales de seguridad que abarcan la protección de accesos externos, el correo electrónico, los sistemas frente a software malicioso y la infraestructura en la nube, apoyadas por herramientas de monitorización continua y un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC) que supervisa la infraestructura tecnológica de forma ininterrumpida.

La compañía refuerza estas medidas año tras año mediante la supervisión de usuarios, programas de formación a empleados y pruebas periódicas de seguridad, incluyendo evaluaciones de vulnerabilidades y simulaciones de *phishing*, con el apoyo de proveedores especializados en ciberseguridad. Estas medidas se complementan con una Política de Sistemas de Información, actualizada en 2025. También se regula el uso corporativo de la inteligencia artificial generativa, así como con un proceso de mejora continua para hacer frente a los riesgos de ciberseguridad.

Cadena de suministro responsable

En 2025, el Grupo Neuraxpharm ha iniciado con EcoVadis la elaboración de un mapa de riesgos de su cadena de suministro. Con este proyecto, la compañía busca reforzar sus compromisos en materia de sostenibilidad y trasladarlos gradualmente a toda su red de proveedores.

El proyecto consiste en evaluar a los proveedores en aspectos clave como prácticas ambientales, sociales y éticas, identificar posibles áreas de riesgo y establecer planes de seguimiento y mejora. Este proceso permitirá a la empresa obtener una visión más completa del desempeño sostenible de su cadena de suministro y avanzar hacia una gestión más responsable y alineada con los estándares internacionales.

EcoVadis rating

Como parte de su compromiso con la sociedad, sus profesionales y el medio ambiente, Neuraxpharm Pharmaceuticals completa anualmente una evaluación exhaustiva de su desempeño en sostenibilidad a través de EcoVadis, líder mundial en evaluaciones de sostenibilidad empresarial.

Esta evaluación analiza 21 criterios agrupados en cuatro áreas clave: Medio Ambiente, Prácticas Laborales y Derechos Humanos, Ética y Compras Sostenibles, y permite validar los compromisos, prácticas y desempeño de la compañía en materia de sostenibilidad.

En la evaluación del año 2025, cuya calificación se publicó en febrero de 2026, Neuraxpharm Pharmaceuticals mejoró su puntuación en tres puntos respecto al año anterior y alcanzó la medalla de bronce, situándose dentro del 35 % de las mejores empresas a nivel mundial. Este resultado evidencia la apuesta sostenida de la compañía por la integración progresiva de criterios sostenibles en su gestión y por la mejora continua de sus prácticas empresariales responsables.

Enlace a la página de reconocimiento de EcoVadis: [Clicar aquí](#).



08 Información fiscal

A continuación, se detalla la información fiscal de Neuraxpharm Pharmaceuticals, S.L.U., ubicada en España, de los años 2024 y 2025:

Neuraxpharm Pharmaceuticals, S.L.U.	2024 (miles de €)	2025 (miles de €)
Beneficio contable generado	-4.626	-24.292
Base imponible en el Impuesto sobre Sociedades	8.594	5.062
Pagos fraccionados	2.662	747
Cuota a pagar en el Impuesto de Sociedades	4.825	0
Cuota a devolver	0	1.763
Subvenciones recibidas	0	0

09 Anexos

ANEXO I: Aspectos materiales de la ley

Los aspectos materiales identificados se han estructurado en base a cuatro ámbitos: Medioambiente, Personal, Gobernanza y Sociedad, subdivididos en un total de 15 asuntos materiales acorde con los requerimientos de reporte de información de la Ley 11/2018, definidos en las tablas que se detallan a continuación.

En el análisis de materialidad se han determinado como asuntos no relevantes para la actividad de la compañía el desperdicio alimentario y las cuestiones relacionadas con la biodiversidad. La actividad principal de Neuraxpharm Pharmaceuticals es la fabricación de medicamentos y, aunque existe una cantina y equipamiento a disposición de los empleados, no hay servicio de comedor que pudiera generar desperdicio alimentario. En cuanto a la biodiversidad, las instalaciones no se encuentran ubicadas cerca de una zona particularmente vulnerable al impacto de nuestra actividad y nuestras aguas residuales van a una EDAR, la del Prat de Llobregat (Barcelona). Estos asuntos no se desglosarán en el cuerpo del informe, atendiendo al principio de materialidad y relevancia de la Ley 11/2018.

Cuestiones medioambientales

Asunto material		Descripción del asunto material
1	Economía circular y prevención y gestión de residuos	Disponer de medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos en todos los procesos de producción y packaging de los productos. Incluida la correcta gestión de residuos peligrosos y aguas residuales generadas en las plantas productivas.
2	Uso sostenible de recursos	Realizar una gestión eficiente del consumo de los recursos y trabajar en su optimización. Esto se refiere al consumo de materiales, energía y agua en todas las instalaciones, plantas de producción y oficinas de la organización.
3	Cambio climático	Gestionar y monitorizar las emisiones de GEI generadas como resultado de las actividades de la empresa -especialmente en las plantas de producción-y las medidas y metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducirlas.
4	Contaminación	Trabajar para prevenir, reducir o reparar los focos de contaminación, incluida la contaminación acústica, poniendo foco especial en las plantas de producción y su impacto en las comunidades circundantes.

Cuestiones de personal

Asunto material		Descripción del asunto material
5	Gestión del personal	Generar empleo de calidad, fomentar la contratación, apoyar la desconexión laboral de los empleados, y tener políticas justas de remuneración en toda la organización.
6	Organización del trabajo	Asegurar una organización adecuada del tiempo del trabajo, facilitar el disfrute de la conciliación laboral e implantar políticas de desconexión laboral.
7	Seguridad y salud	Proteger el bienestar y seguridad de los empleados, asegurando que las condiciones de los puestos de trabajo garantizan la seguridad y salud de todos especialmente en entornos con más riesgo.
8	Relaciones laborales	Asegurar el diálogo social entre los empleados y la compañía, garantizando los canales para informar y consultar al personal.
9	Formación	Tener programas para mejorar el desarrollo de aptitudes de las personas trabajadoras a través de formación continua, garantizar la formación técnica reglamentaria y adaptar necesidades formativas individuales en todas las categorías profesionales.
10	Igualdad	Promover la igualdad de trato y de oportunidades y desarrollar medidas para fomentar la inclusión de la diversidad, también la accesibilidad universal. Garantizar una retribución justa a todas las personas empleadas.

Cuestiones de gobernanza

Asunto material		Descripción del asunto material
11	Derechos humanos	Aplicar procedimientos de debida diligencia en materia de derechos humanos, asegurando el tratamiento y labor justo de todos los trabajadores a lo largo de toda la cadena de suministro.
12	Lucha contra la corrupción y el soborno	Asegurar que se dispone de las medidas adoptadas para sumarse a la lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales. Garantizar una correcta gestión de las relaciones con profesionales de la salud y transparencia en las donaciones y transferencias de valor a entidades sectoriales.

Cuestiones sociales

Asunto material		Descripción del asunto material
13	Compromiso con las comunidades y el desarrollo sostenible	Asegurar un impacto positivo de las actividades en la sociedad, las comunidades locales, el empleo y desarrollo local. Apoyar a la comunidad del SNC creando conciencia, reduciendo el estigma y colaborando con socios externos.
14	Subcontratación y proveedores	Garantizar que las empresas proveedoras que forman parte de la cadena de suministro de la organización siguen los principios éticos, políticas de compra con cuestiones sociales, medioambientales y de igualdad, marcadas por la compañía.
15	Compromiso con los pacientes y gestión de clientes	Trabajar de forma continua para asegurar que se ofrece un servicio de alta calidad y seguridad a todos los clientes y pacientes consumidores de los productos de la compañía, en cumplimiento de todos los estándares de calidad y seguridad del sector.

ANEXO II: Tabla de contenido de la ley

Contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad

Mediante esta tabla se vinculan los apartados del presente Estado de Información No Financiera que dan respuesta a los contenidos requeridos por la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad.

Modelo de negocio	Criterio de reporting	Página del informe donde se da respuesta
Descripción del modelo de negocio	GRI 2-1 GRI 2-6	8
Organización y estructura de la empresa	GRI 2-2 GRI 2-6 GRI 2-9	8
Mercados en los que opera	GRI 2-1 GRI 2-6	8
Objetivos y estrategias de la organización	GRI 2-23	9, 10
Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura	GRI 3-3	11
Estrategia y gestión de riesgos		
Descripción de las políticas que aplica la compañía	GRI 2-23 GRI 2-24	Las políticas específicas correspondientes a cada ámbito se detallan en los apartados indicados dentro de los bloques que se presentan a continuación
Resultados de las políticas que aplica la compañía	GRI 2-23 GRI 2-24	
Principales riesgos relacionados con cuestiones vinculadas a las actividades de la compañía	GRI 3-3	4-5
Perfil del informe de información no financiera		

Marco de Reporting utilizado	Estándares GRI seleccionados GRI 2-3 GRI 2-5	4
Análisis de materialidad	GRI 3-1 GRI 3-2	4, 5

Cuestiones medioambientales	Criterio de reporting	Página del informe donde se da respuesta
Gestión ambiental		
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	GRI 3-3	28, 29
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3	22-23, 28-31
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 3-3 Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental	22-23, 29-31
Aplicación del principio de precaución	GRI 2-23	29
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 3-3 Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental	29
Contaminación		
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 3-3	28-31
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 3-3 GRI 306-3 (2020)	29
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No es material	N/A
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 3-3 GRI 303-3	29-31
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 3-3 GRI 301-1	29,34
Consumo directo e indirecto de energía	GRI 302-1	34
Medidas para mejorar la eficiencia energética	GRI 3-3	29
Uso de energías renovables	GRI 302-1	29
Cambio climático		
Emisiones de gases de efecto invernadero	GRI 305-1 GRI 305-2	35
Medidas para adaptarse al cambio climático	GRI 3-3	30
Objetivos de reducción de gases de efecto invernadero	GRI 3-3	30
Biodiversidad		
Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad	No es material	N/A
Impactos causados por la actividad	No es material	N/A

Cuestiones sociales y relativas al personal	Criterio de reporting	Página del informe donde se da respuesta
Empleo		
Número y distribución de empleados por país, sexo, edad, clasificación profesional y modalidad de trabajo	GRI 2-7 GRI 405-1	23,27
Promedio anual de contratos por modalidad de contrato desglosado por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7	23,27
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1	23,27
Remuneraciones medias por sexo, clasificación profesional y edad	Criterio interno: ver metodología usada en las páginas correspondientes	23,27
Brecha salarial; la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Criterio interno: (Salario promedio de hombres – Salario promedio de mujeres) / Salario promedio de hombres	23,27
Remuneración media de consejeros y directivos	Criterio interno	27
Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 3-3	17-18
Número de empleados con discapacidad	GRI 405-1	21
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	GRI 3-3	19
Número de horas de absentismo	Criterio interno	19
Medidas para facilitar la conciliación	GRI 3-3	18-19
Seguridad y Salud		
Condiciones de seguridad y salud en el trabajo	GRI 403-1 GRI 403-2	22-23
Indicadores de siniestralidad	Criterio interno GRI 403-9	23
Enfermedades profesionales por sexo	GRI 403-10	23
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 3-3	21-22
Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos por país	GRI 2-30	22
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 3-3	22
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación.	GRI 2-29	22
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2	19-20
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	Criterio interno	20
Accesibilidad universal personas con discapacidad		
Accesibilidad universal personas con discapacidad	GRI 3-3	21
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 3-3	20-21
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres) y medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 2-23 GRI 3-3	17-21
Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3	21
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 2-23 GRI 3-3	20-21

Información sobre el respeto a los derechos humanos	Criterio de reporting	Página del informe donde se da respuesta
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos	GRI 2-26 GRI 3-3	38
Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 2-23 GRI 2-26 GRI 3-3	38
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Criterio interno	38
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva	GRI 2-23 GRI 3-3	21-22
Eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación	GRI 2-23 GRI 3-3	17-21
Eliminación del trabajo forzoso u obligatorio	GRI 3-3	38-40
Abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 3-3	38-40

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Criterio de reporting	Página del informe donde se da respuesta
Medidas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-23 GRI 2-25 GRI 2-26 GRI 205-3	39
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-23 GRI 2-25 GRI 2-26	39
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1	15-16

Información sobre la sociedad	Criterio de reporting	Página del informe donde se da respuesta
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 3-3	10,13
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 3-3	13,28
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 3-3	13-16
Acciones de asociación o patrocinio	Criterio interno GRI 2-28 GRI 3-3	13-16
Subcontratación y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 2-6 GRI 2-24	36, 39
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 2-6 GRI 2-24	36, 39
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Criterio interno GRI 3-3	36, 39
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 3-3	37
Sistemas de reclamación	GRI 2-16 GRI 2-25	37
Quejas recibidas y resolución de las mismas	Criterio interno GRI 2-25	37

Información fiscal y transparencia	Criterio de reporting	Página del informe donde se da respuesta
Beneficios obtenidos país por país	Criterio contable GRI 207-4	41
Impuestos sobre beneficios pagados	Criterio contable GRI 207-4	41
Subvenciones públicas recibidas	Criterio contable GRI 201-4	41

FORMULACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA (EINF) DEL EJERCICIO 2025

El presente Estado de Información no Financiera de 2025 correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2025 y en cumplimiento de los requisitos establecidos en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, se halla extendido en 47 folios, incluyendo el presente y ha sido formulado el 31 de marzo de 2026.

DocuSigned by:

Burghard Burczyk-Adelberger

D6E52EA8B57743F...

Burghard Burczyk
 Administrador Único
 Neuraxpharm Pharmaceuticals, S.L.U.

