



Estado de Información No Financiera 2021

LESVI | NEURAXPHARM
FDF



Dr. Jörg-Thomas Dierks, CEO

NUESTRO COMPROMISO CON LA COMUNIDAD SNC

Neuraxpharm es una compañía farmacéutica líder en Europa especializada en el tratamiento de trastornos del sistema nervioso central (SNC) con un conocimiento único del mercado del SNC adquirido a lo largo de una trayectoria de 35 años.

Como empresa del sector salud especializada en SNC, tenemos la responsabilidad de mejorar la calidad de vida y el bienestar mental de los pacientes afectados por trastornos relacionados con el sistema nervioso central. Nuestro objetivo es hacerlo construyendo un futuro sostenible, incorporando medidas integradas para dirigir un negocio responsable con el fin de proteger la salud de las personas y la salud del mundo en el que vivimos, apoyando a las familias con necesidades en el ámbito del SNC.

Somos conscientes de que las decisiones y las acciones que tomamos pueden tener un impacto duradero en el mundo que nos rodea. Hoy, más que nunca, las empresas debemos ser responsables en la forma en que trabajamos y tener un impacto. Es por esto que nos enorgullecemos tanto del trabajo que hacemos y por qué nuestra misión de apoyar a los pacientes con SNC y sus familias está tan arraigada en toda nuestra organización. También es por esto que nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es un componente central de nuestra ambición de ofrecer mejores tratamientos para los pacientes con SNC. Todos los días, nos esforzamos por marcar la diferencia en las vidas de las personas que dependen de nuestros productos en las comunidades donde vivimos y trabajamos, así como en nuestros empleados y grupos de interés.

Los tres pilares clave de nuestro programa de responsabilidad social corporativa son:

- Proporcionar medicamentos de calidad para mejorar la calidad de vida y el bienestar mental de los pacientes afectados por trastornos relacionados con el SNC.
- Compromiso con nuestra gente y el medio ambiente mediante la gestión sostenible de nuestras operaciones.
- Gestionar un negocio responsable que demuestre las "mejores prácticas" en todas las áreas.



Me enorgullece decir que apoyamos la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. La escala y la naturaleza de nuestro negocio significa que también contribuimos a una serie de objetivos de la ONU a través de nuestras operaciones diarias. Como empresa en el sector salud, nuestro objetivo es adoptar una serie de ODS, concretamente: 3. Salud y bienestar, 8. Trabajo decente y crecimiento económico, 12. Producción y consumo responsables y 13. Acción por el Clima.

Tenemos una de las carteras de productos farmacéuticos más completas en SNC en Europa. Ofrecemos a pacientes y profesionales sanitarios soluciones terapéuticas que cubren todos los aspectos de la atención, desde el tratamiento con genéricos estándar, medicamentos de valor añadido y cannabis de uso terapéutico, hasta la gestión complementaria con productos *consumer healthcare* y *soluciones digitales*. Con nuestra amplia cartera de productos en esta área complementada por nuestros servicios personalizados, contribuimos a mejorar la salud y el bienestar mental de los pacientes, abordando sus necesidades de salud mental no satisfechas.



Los ODS de más relevancia para Neuraxpharm

3 SALUD Y BIENESTAR



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Neuraxpharm ha hecho grandes avances en los últimos años con nuevos lanzamientos y su expansión hasta alcanzar su presencia actual en 19 países europeos. Nuestros más de 900 empleados en toda Europa, la mitad de los cuales trabaja en nuestras filiales españolas, representan alrededor de veinticinco nacionalidades. Nuestras personas son nuestro activo más fuerte, y nuestra diversidad de talento y propósito es la plataforma que nos motiva a innovar incansablemente como respuesta a las diversas necesidades de los pacientes y la comunidad del SNC.

Estamos decididos a integrar la sostenibilidad como un imperativo estratégico. Como empresa farmacéutica responsable, trabajamos arduamente para mantener los más altos estándares éticos, adhiriéndonos estrechamente a los códigos de conducta dentro de cada uno de nuestros mercados europeos. También entendemos la importancia de cumplir con las mejores prácticas en todos los aspectos de nuestro negocio, desde mantener estándares de fabricación en nuestras dos plantas productivas ubicadas en España y en la comercialización de primera clase hasta un gobierno corporativo responsable y la protección de la salud y seguridad de nuestros empleados.

Garantizar la calidad y seguridad de nuestros productos es de suma importancia. Para garantizar la eficiencia y un alto nivel de servicio constantes para todos nuestros clientes, por lo tanto, estamos poniendo esfuerzo en racionalizar y mejorar continuamente los procesos en toda la red comercial de Neuraxpharm.

La responsabilidad social corporativa para todo el grupo, que brinda un apoyo más amplio a los profesionales de la salud, los pacientes y sus familias, es nuestro compromiso clave sin fines de lucro junto con el negocio principal de Neuraxpharm de suministro de medicamentos. Este soporte lo ofrecemos a través de la Fundación

Neuraxpharm (NeuraxFoundation), que se estableció originalmente en 2014 en Alemania, y cuyas iniciativas han comenzado a desplegarse en los países donde estamos presentes.

Este compromiso con la responsabilidad social de Neuraxpharm ha cobrado especial relevancia a raíz de los efectos de la pandemia de COVID-19, ante la afectación de esta situación a familias, empresas y mercados financieros a nivel mundial. Me enorgullece la agilidad y resiliencia con las que el equipo de Neuraxpharm se ha adaptado y ha resuelto esta situación desafiante global. Como empresa farmacéutica presente en 19 países europeos, es nuestra prioridad y responsabilidad proteger el bienestar y la seguridad de nuestros empleados. Al mismo tiempo, tenemos el deber fundamental con la comunidad y los profesionales sanitarios de garantizar el suministro de medicamentos a pacientes y clientes afectados con trastornos del SNC.

Por último, pero no menos importante, estamos construyendo un fuerte legado. La pasión y el impulso de nuestros empleados, y nuestra ambición de ser un líder en SNC nos inspira. Estamos comprometidos a llevar tratamientos a los pacientes y en mercados que no estaban disponibles para nosotros hace solo unos años. Al hacer crecer nuestro negocio, invertir en nuevos productos y servicios y lanzarnos a áreas pioneras para responder a una multitud de necesidades médicas no satisfechas en SNC, estoy seguro de que aumentaremos nuestro impacto en la salud global y permitiremos que las personas con trastornos psiquiátricos y neurológicos, y sus familias, tengan una vida mejor, mientras servimos a las comunidades en las que operamos.

En nombre del equipo de Neuraxpharm,
Dr. Jörg-Thomas Dierks, CEO

CONTENIDO DEL INFORME



01 Sobre este informepág. 5

- Bases de formulación del Estado de Información
No Financiera.....pág. 5
- Asuntos materiales de la Ley 11/2018.....pág. 6

02 Sobre Neuraxpharmpág. 7

- Modelo de negociopág. 9
- Estrategia corporativapág. 12
- Principales factores y tendencias del sectorpág. 13

03 Compromiso con el paciente y la comunidad SNCpág. 14

- Al servicio de las comunidadespág. 14
- Apoyo durante la pandemia de la COVID-19.....pág. 15
- Concienciación sobre salud mental y
reducción del estigmapág. 16
- Colaboraciones y donaciones a asociaciones
y entidades sin ánimo de lucropág. 17

04 Compromiso con el equipo humanopág. 18

- Beneficios sociales, organización del tiempo
de trabajo y conciliación laboralpág. 20
- Formación y desarrollo de carrerapág. 20
- Igualdad y diversidadpág. 21
- Relaciones laborales y comunicación
con los empleadospág. 22
- Seguridad y saludpág. 23
- Tablas de empleopág. 24

05 Compromiso con el medio ambientepág. 26

- Sistema de gestión ambiental.....pág. 27
- Economía circular y gestión de residuos.....pág. 27
- Uso sostenible de recursos.....pág. 27
- Cambio Climáticopág. 28
- Contaminaciónpág. 28
- Tablas de indicadores medioambientalespág. 29

06 Compromiso con la calidad y la seguridad del pacientepág. 31

- Homologación y evaluación a proveedores.....pág. 31
- Gestión con clientespág. 32
- Protección a los pacientes con sistemas de
farmacovigilancia y serialización.....pág. 32

07 Gobernanza, compliance y código éticopág. 33

- Respeto de los derechos humanospág. 33
- Prevención de la corrupción, el soborno y
el blanqueo de capitales.....pág. 34

08 Información fiscalpág. 35

09 Anexospág. 35

- ANEXO I: Aspectos materiales de la leypág. 35
- ANEXO II: Tabla de contenido de la leypág. 37

SOBRE ESTE INFORME

01



Bases de formulación del Estado de Información No Financiera

En conformidad con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad, el presente informe recoge los resultados no financieros de LABORATORIOS LESVI S.L.¹ (en adelante referido también como Lesvi) – durante el ejercicio fiscal 2021. El documento es de carácter público, de consulta en la página web de la entidad.

En las siguientes páginas, se recoge información relativa a cuestiones ambientales, sociales y de personal, de derechos humanos, de lucha contra la corrupción y el soborno y de impacto en la sociedad de la organización. Para cada una de las cuestiones, se describen aquellas políticas y acciones desarrolladas, así como los riesgos identificados y derivados del desarrollo de la actividad de la compañía.

El informe ha sido elaborado en base a la Iniciativa Mundial de Presentación de Informes de Sostenibilidad del **GRI** (*Global Reporting Initiative*) en su versión “Estándares”. También se han aplicado los principios de comparabilidad, fiabilidad, materialidad y relevancia que recoge la Ley de Información No Financiera:

CRITERIO DE COMPARABILIDAD: “La organización informante debe seleccionar, recopilar y comunicar la información de forma coherente. La información comunicada debe presentarse de una forma que permita a los grupos de interés analizar los cambios en el desempeño de la organización y que respalte el análisis relativo a otras organizaciones”.

CRITERIO DE FIABILIDAD: “La organización informante debe reunir, registrar, recopilar, analizar y comunicar la información y procesos utilizados para la preparación del informe, de modo que puedan ser objeto de revisión y que establezcan la calidad y la materialidad de la información”.

CRITERIO DE MATERIALIDAD Y RELEVANCIA: “El informante debe tratar temas que: reflejen los impactos significativos económicos, ambientales y sociales de la organización informante; influyan sustancialmente en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés”.

¹ La información detallada sobre el enfoque de gestión de la mayoría de los asuntos reportados para Laboratorios Lesvi se encuentra sujeta a la gestión de Neuraxpharm en España. En aquellos casos en que especifique un enfoque de gestión o información reportada que contemple un alcance organizacional diferente al detallado, se indicará en el apartado o tabla correspondiente.

Asuntos materiales de la Ley 11/2018

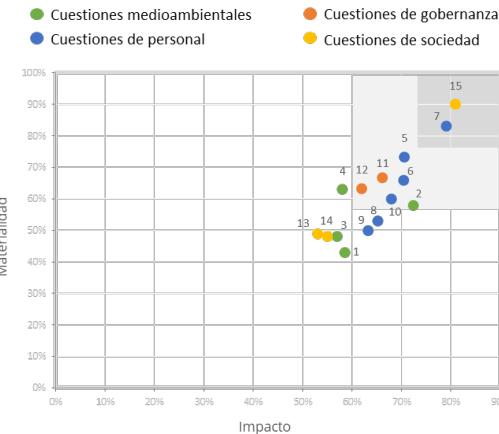
Atendiendo al criterio de materialidad y relevancia, en el presente ejercicio se han analizado las actividades de la compañía con el objetivo de conocer la notoriedad de los aspectos relacionados con la estrategia de negocio. La metodología que se ha empleado es la siguiente:

1. Identificación de los riesgos y aspectos relevantes para el Grupo y sus grupos de interés que ha consistido en:

- Elaboración de un **análisis de negocio** a partir de un análisis interno del Grupo teniendo en cuenta la información y documentación relativa al compromiso de la organización con la sostenibilidad que se ha calibrado en reuniones con las áreas relevantes.
- Elaboración de un **análisis del entorno** a partir de:
 - Análisis de los aspectos materiales en ESG de otras empresas que operan en el sector.
 - La identificación de asuntos relevantes en sostenibilidad en el sector según los principales analistas. En este contexto se han tenido en cuenta los siguientes estándares y regulaciones:
 - GRI Standards
 - SASB Standards
 - Dow Jones Sustainability Index
 - Contenido de la Ley 11/2018 de Información no Financiera
 - Principios del Pacto Mundial y contribución del sector a los ODS

2. A partir de la obtención del listado exhaustivo de aspectos relevantes, se ha trabajado en la priorización de éstos teniendo en cuenta su **materialidad** y su **impacto**.

Como resultado del análisis se ha obtenido la siguiente matriz de materialidad, donde se han ordenado los asuntos que se han identificado como materiales según su criticidad, atendiendo a su relevancia e impacto en las actividades de la compañía.



ASUNTOS CRÍTICOS

- 15 | Compromiso con los pacientes y gestión de clientes
7 | Salud y seguridad

ASUNTOS CLAVE

- 5 | Gestión de personal
6 | Organización del tiempo de trabajo
2 | Uso sostenible de recursos naturales
10 | Igualdad
11 | Derechos humanos
12 | Lucha contra la corrupción y el soborno

ASUNTOS RELEVANTES

- 8 | Relaciones laborales
4 | Contaminación
9 | Formación
14 | Subcontratación y proveedores
1 | Economía circular y prevención y gestión de residuos
3 | Cambio climático
13 | Compromiso con las comunidades y desarrollo

SOBRE NEURAXPHARM

02

NEURAXPHARM es un grupo farmacéutico europeo líder en el área del sistema nervioso central (SNC).

El Grupo Neuraxpharm se crea en 2016, cuando el grupo farmacéutico Invent Farma, integrado por las empresas Lesvi, Inke y Qualigen fue adquirido por la gestora de capital riesgo Apax Partners, que al mismo tiempo adquiere también la alemana Neuraxpharm Arzneimittel, con el objetivo de crear un gran grupo europeo especializado en SNC.

En septiembre de 2020, el Grupo Neuraxpharm fue adquirido por la gestora de capital riesgo Permira, con el propósito de continuar su expansión geográfica y reforzar su posición como líder especialista en SNC.

El Grupo Neuraxpharm desarrolla y comercializa medicamentos de valor añadido, genéricos estándar, cannabis para uso terapéutico y productos de Consumer Healthcare, como probióticos y otros nutracéuticos. A día de hoy, Neuraxpharm cuenta con presencia directa en 19 países y sus servicios corporativos están situados entre Düsseldorf (Alemania) y principalmente en Barcelona (España).

Neuraxpharm en España tiene su sede en Sant Joan Despí (Barcelona), cuenta con dos plantas de producción propias y un 'hub' de investigación donde se proporciona servicio a todo el grupo, liderando la innovación para mejorar las soluciones existentes y ofrecer novedades que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los pacientes. En España, la compañía cuenta con una plantilla de más de 500 empleados, un 12% de los cuales están dedicados a I+D.

FACTURACIÓN DE 133M€

NEURAXPHARM ESPAÑA

+13% DE CRECIMIENTO

NEURAXPHARM ESPAÑA

2 PLANTAS DE PRODUCCIÓN

45 PROYECTOS I+D EN CURSO

NIVEL GRUPO

55% EMPLEADOS

NEURAXPHARM ESPAÑA

>50% MUJERES

12% EMPLEADOS EN R+D

Como empresa del sector salud especializada en el SNC, Neuraxpharm tiene la responsabilidad de mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas afectadas por trastornos mentales o enfermedades neurológicas. Se esfuerza constantemente por generar una amplia gama de opciones terapéuticas eficaces, de calidad y asequibles para el SNC en Europa.

Neuraxpharm trabaja para mejorar la calidad de vida de los pacientes y sus familiares. Con un portfolio de más de 115 moléculas del SNC que abarcan diferentes opciones para tratar la depresión, la ansiedad, el Parkinson, el Alzheimer, la epilepsia, la esquizofrenia/psicosis y otros trastornos del sistema nervioso central.

Complementando este portfolio de productos, ofrece también productos nutracéuticos, como probióticos y complementos alimenticios. Los efectos fisiológicos de estos productos están destinados a ayudar a mantener las funciones cerebrales, nerviosas y psicológicas normales y a apoyar las importantes actividades del eje intestino-cerebro.



Laboratorios LESVI²

Laboratorios Lesvi, constituida en 1979, es una de las plantas de producción que forma parte del Grupo Neuraxpharm. Su actividad está centrada en el desarrollo y la fabricación de formas farmacéuticas en formatos sólidos orales y líquidos estériles y no estériles, principalmente en el campo del SNC.

Lesvi fabrica para las compañías del grupo y para terceros. Siendo el fabricante autorizado para muchos de los productos comercializados por Neuraxpharm, tiene la autorización de comercialización en España y Portugal. Sus instalaciones industriales y domicilio social y fiscal están ubicados en Sant Joan Despí, Barcelona, con una capacidad de fabricación de más de 30 millones de envases al año.

La empresa tiene más de 250 empleados con equipos especializados en control de calidad, tecnología de materiales, *contract manufacturing*, garantía de calidad, ingeniería y mantenimiento, logística, seguridad y medio ambiente y producción. Parte de sus actividades de backoffice se gestionan desde el equipo corporativo de Neuraxpharm en España.

Lesvi sigue expandiendo su portfolio a empresas colaboradoras de todo el mundo a través del área comercial internacional (ITB) de Neuraxpharm, combinando su sólido conocimiento en sistema nervioso central con otras diez áreas terapéuticas. Su portfolio también incluye productos antieméticos, antiinfecciosos, cardiovasculares, analgésicos y respiratorios. Adicionalmente, Lesvi ofrece un servicio completo de fabricación de productos farmacéuticos personalizados, basado en sus propios desarrollos.

+250 EMPLEADOS

1 PLANTA DE PRODUCCIÓN DE PRODUCTO TERMINADO (FDF)

CAPACIDAD DE FABRICACIÓN DE **+30 MILLONES** DE UNIDADES

21 MILLONES DE UNIDADES DE FORMAS SÓLIDAS ORALES FABRICADAS EN 2021

² Para mayor información sobre la actividad de Laboratorios Lesvi y su portfolio de productos y servicios, consultar: <https://www.lesvi.com/>

Inke³

Inke, constituida en 1980, también forma parte del Grupo Neuraxpharm, y es su segunda planta de producción. Su actividad está centrada en el desarrollo y la fabricación de principios activos farmacéuticos (API) para formulaciones de alto valor añadido y tecnologías de suministro diferenciadas, principalmente para terapias inhalatorias y de SNC.

Desde hace más de cuarenta años, Inke desarrolla, patenta y aplica sus propias rutas de síntesis y polimorfos para la fabricación de principios activos farmacéuticos para otros laboratorios farmacéuticos.

Gracias a su estricto cumplimiento de los altos requisitos técnicos y regulatorios establecidos por cada cliente, es un proveedor clave para las principales empresas farmacéuticas de productos genéricos y de marca en todo el mundo.

La planta de Inke ha recibido inspecciones periódicas de las autoridades sanitarias de todo el mundo con resultados satisfactorios desde 2002 y cuenta con más de 20 años de experiencia en tecnología de micronización en las propias instalaciones.

Sus principales instalaciones industriales y domicilio social y fiscal se ubican en Castellbisbal, Barcelona. Inke cuenta con las certificaciones EU-GMP, ISO 9001 y ISO 14001 y está en continua expansión internacional desde 1998.

+90 EMPLEADOS

1 PLANTA DE PRODUCCIÓN
DE PRINCIPIOS ACTIVOS
FARMACÉUTICOS (API)

**+20 AÑOS DE
EXPERIENCIA EN
MICRONIZACIÓN**

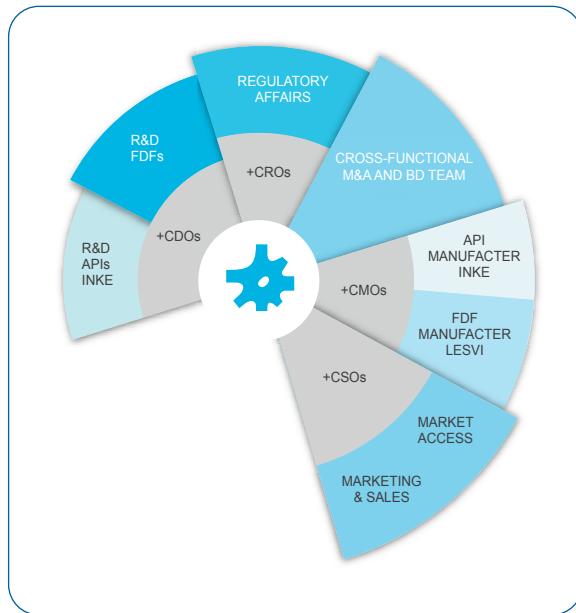
**INSTALACIONES
INSPECCIONADAS
Y APROBADAS POR
LA FDA DESDE 2002**

Modelo de negocio

Neuraxpharm está integrada verticalmente desde la molécula hasta el mercado, factor que proporciona la flexibilidad necesaria para lanzar rápidamente productos de valor añadido y responder a la vez a la demanda del mercado, garantizando al mismo tiempo los más altos estándares de calidad y solidez científica.

Ofrece su portfolio a empresas colaboradoras de todo el mundo, combinando un sólido conocimiento en sistema nervioso central con otras áreas terapéuticas.

En particular, la dedicación de esfuerzos está en el desarrollo de productos de valor añadido que aporten beneficios reales a los pacientes. Con una pasión y perseverancia innatas para hacer avanzar la salud de los clientes y pacientes de Neuraxpharm en todo el mundo.



³ Para mayor información sobre la actividad de Inke y su portfolio de productos y servicios, consultar: <https://www.inke.es/index.html>

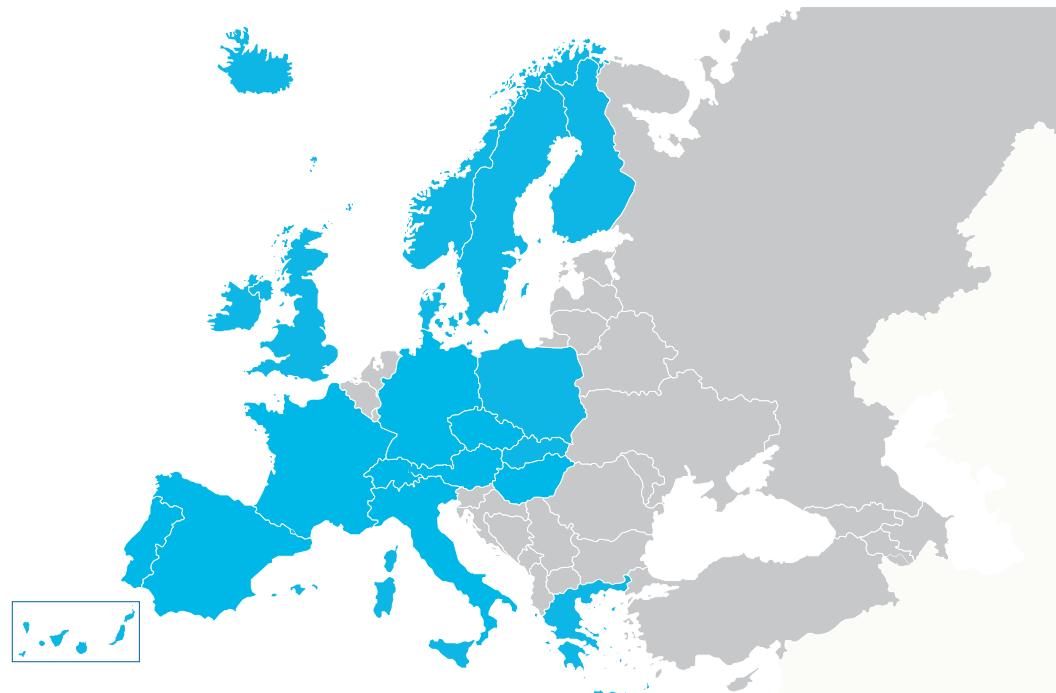
Neuraxpharm cuenta con 35 años de experiencia como especialista en la búsqueda de soluciones para trastornos relacionados con el sistema nervioso central. El modelo de producción parte de un trabajo científico del servicio de I+D, liderado por un equipo altamente cualificado y experimentado en el centro de excelencia para la innovación: Neuraxpharm Healthcare.

El trabajo de investigación e innovación de Neuraxpharm está centrado en desarrollar formas farmacéuticas mejores y más adaptadas y nuevas soluciones terapéuticas. Los productos y fórmulas que facilitan su uso para los pacientes se desarrollan en estrecha colaboración con especialistas de toda Europa. La dedicación en I+D se refleja en el creciente número de productos suministrados y distribuidos en todo el mundo y en la fidelidad de los clientes.

Neuraxpharm ha ido ampliando su presencia directa hasta llegar a 19 países de Europa a día de hoy, gracias a sus equipos locales expertos en el ámbito de SNC que trabajan en estrecha relación con los profesionales de la salud en psiquiatría y neurología.

Dónde estamos⁴

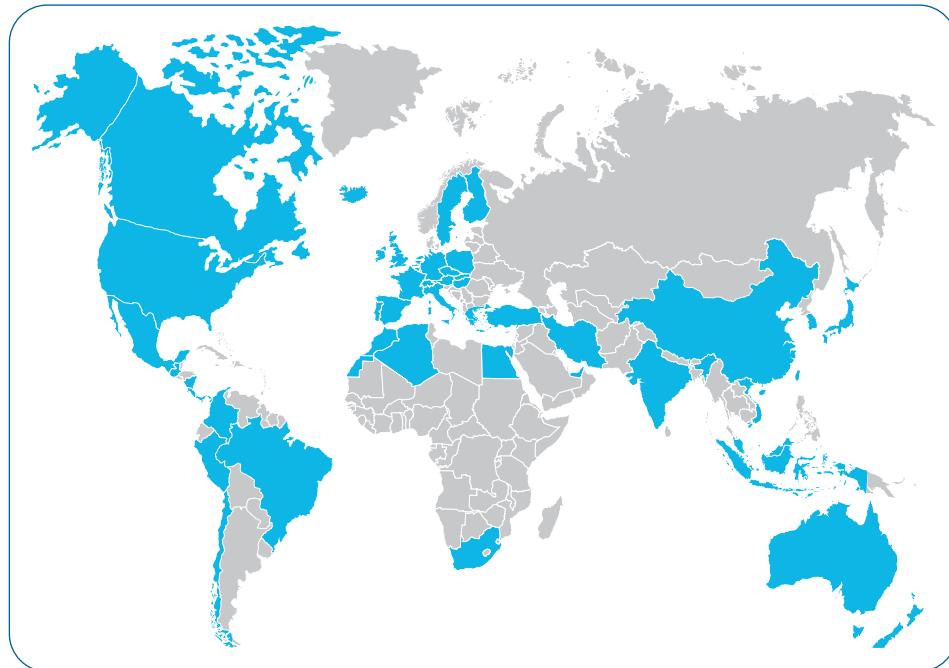
Tenemos una presencia directa en toda Europa, con equipos expertos en el mercado de SNC y que trabajan incansablemente para consolidar las relaciones con los profesionales de la salud.



⁴ 18 países a cierre de año fiscal 2021 (sin Grecia)

Indirectamente, la actividad de Neuraxpharm tiene presencia internacional en más de 50 países. Además, el grupo fabrica formas farmacéuticas (FDF) y principios activos farmacéuticos (API) en las plantas de fabricación Lesvi e Inke en España, que son propiedad del grupo. Neuraxpharm busca continuamente socios a nivel global, así como ampliar su presencia y colaboración con organizaciones de todo el mundo, con el fin de trasladar el conocimiento de SNC y otras áreas terapéuticas a expertos y colaboradores en el sector salud, mediante:

- **Acuerdos de licencia y suministro:** cesión de licencias de productos a terceros a nivel mundial. El portfolio abarca el sistema nervioso central y otras áreas terapéuticas, en la UE y en Estados Unidos.
- **Acuerdos de distribución:** acuerdos de distribución de los productos de Neuraxpharm en distintos países, con y sin exclusividad.
- **Modelos flexibles:** disponibilidad de modelos de asociación flexibles y adaptados a socios y colaboradores.



Estrategia corporativa

El propósito de NEURAXPHARM

Ofrecer una gama completa y especializada de soluciones terapéuticas del SNC para mejorar la vida y el bienestar de los pacientes a diario.

Los valores de NEURAXPHARM

La cultura de Neuraxpharm se basa en los valores internos que representan la forma de trabajar en toda la organización:

 ACCOUNTABILITY EMPOWERMENT	<h4>ACCOUNTABILITY & EMPOWERMENT</h4> <p>Mostrar un elevado grado de responsabilidad y compromiso en todos los aspectos del trabajo. Desarrollar el equipo reforzando su autoconfianza y competencias, a través de una comunicación clara de la visión y objetivos de la compañía.</p>
 INNOVATION	<h4>INNOVATION</h4> <p>Con una mentalidad de “start-up”, animar a los empleados a tomar decisiones y a asumir riesgos inteligentes. El objetivo de Neuraxpharm es fomentar un pensamiento creativo e innovador, que genere soluciones prácticas para el cuidado de la salud, los pacientes y los retos del negocio.</p>
 RESULTS DRIVEN	<h4>RESULTS DRIVEN</h4> <p>Equipo orientado a resultados: establecer y alcanzar objetivos retadores.</p>
 PARTNERSHIP	<h4>PARTNERSHIP</h4> <p>Más allá de la colaboración, fomentar el trabajo en equipo en los empleados con un enfoque 'win-win' para cumplir con los pacientes y profesionales sanitarios de manera rápida y eficiente.</p>

Objetivo

Como empresa del sector de la salud especializada en el sistema nervioso central (SNC), Neuraxpharm tiene la responsabilidad de mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas con enfermedades o trastornos mentales.

Para lograr ese objetivo, Neuraxpharm trabaja con todo tipo de organizaciones del sector salud para construir un negocio y un futuro sostenibles, tomando medidas responsables e innovadoras para mejorar la sociedad y proteger la salud de las personas y la salud del mundo en que vivimos.

Compromiso

El compromiso de Neuraxpharm es compartir sus conocimientos sobre salud mental y ofrecer recursos y soluciones a la sociedad científica mediante la transferencia de conocimientos. Para ello, trabaja creando campañas de concienciación y educación, y ofrece contenidos científicos de calidad a través de sus canales de comunicación. Colabora también con las organizaciones sanitarias, con el objetivo de aportar mejoras relevantes en la vida y el bienestar de los pacientes con trastornos mentales y neurológicos.

Estrategia

Neuraxpharm es experta en la mejora de las formas farmacéuticas existentes y en el perfeccionamiento de nuevos productos para ofrecer una mayor calidad de vida y bienestar a los pacientes con trastornos neurológicos y psiquiátricos. La compañía se guía por la excelencia, el rigor científico, la calidad y la perseverancia.

Entendemos que los trastornos del sistema nervioso central afectan en gran medida a la forma en que una persona siente, se comporta, piensa y se relaciona con los demás. Nada nos motiva más que mejorar su calidad de vida, y trabajamos de manera incansable, codo a codo con los profesionales sanitarios y las comunidades científicas de toda Europa.

Consciente de que el liderazgo del negocio afecta directamente la salud y el bienestar de los pacientes y sus familias, como empresa farmacéutica responsable, Neuraxpharm trabaja arduamente para mantener los más altos estándares de calidad y éticos.

Nuestros principios estratégicos

 <p>Presencia en el mercado con equipos en nuestros principales mercados de la UE para reforzar nuestra posición internacional como líderes en el SNC</p>	 <p>Inversión en I+D en una sólida línea de proyectos que amplía nuestro portfolio de productos para el sistema nervioso central con productos diferenciados</p>	 <p>Colaboración con organizaciones sanitarias europeas en el campo del SNC</p>
 <p>Generación de valor de nuestro portfolio internacional a través de la venta a empresas de FDF y API</p>	 <p>Sinergia mediante la integración vertical y el fortalecimiento de la excelencia operativa dentro de la empresa</p>	 <p>Cultura de start-up con un fuerte enfoque en la calidad, la colaboración y la agilidad, fomentando soluciones inteligentes que nos diferencian de nuestros competidores</p>

Principales factores y tendencias del sector

El crecimiento de Neuraxpharm se basa en la expansión de su actividad a otros países, en el lanzamiento de nuevos productos de su cartera y pipeline, y mediante la adquisición de productos de SNC establecidos y nuevos.

Con una probada capacidad para aprovechar su conocimiento del área de SNC, su expertise comercial y la creación de sinergias, Neuraxpharm tiene previsión de continuar con su plan de crecimiento y seguir expandiendo su actividad a otros países europeos, así como a otros continentes, y trabajar en la ampliación del portfolio de productos nuevos o ya establecidos.

Para ello, en los últimos años, el Grupo Neuraxpharm ha impulsado una importante política de expansión cubriendo más del 85% del mercado europeo en SNC, con la previsión de seguir ampliándolo en los próximos años. Recientemente el Grupo ha establecido nuevas filiales en los países nórdicos, actualmente estudia extender su presencia en el centro y sur de Europa y está preparando la posibilidad de ampliar su actividad a otros mercados fuera de Europa.

Neuraxpharm trabajará para seguir cumpliendo con su compromiso de estar junto a pacientes y profesionales sanitarios para garantizar el abastecimiento de medicamentos en SNC a oficinas de farmacia y hospitales. Compromiso que la compañía considera que ha sido clave durante la pandemia por la COVID-19, y seguirá trabajando en la misma dirección.

Planes de futuro del grupo y en España

Líneas estratégicas

 <p>EXPANSIÓN GEGRÁFICA Nuevas adquisiciones, dentro y fuera de Europa</p>	 <p>EXPLORAR NECESIDADES MÉDICAS NO CUBIERTAS EN MERCADOS MINORITARIOS Enfermedades raras, esclerosis múltiple...</p>
 <p>AMPLIACIÓN PORTFOLIO PRODUCTOS Adquisiciones productos establecidos o nuevos en SNC</p>	 <p>SALUD MENTAL Y LOS TRASTORNOS NEUROLÓGICOS Claves en la sociedad actual, agudizados por la COVID-19</p>

COMPROMISO CON EL PACIENTE Y LA COMUNIDAD SNC



Como empresa del sector salud especializada en el SNC, Neuraxpharm tiene el compromiso de mejorar la calidad de vida y el bienestar de las personas con enfermedades o trastornos mentales o neurológicos.

En línea con el propósito de la compañía, Neuraxpharm desempeña su actividad para construir un futuro sostenible, tomando medidas responsables e innovadoras para tener un impacto positivo en las comunidades en las que opera.

Al servicio de las comunidades

Un aspecto fundamental de la contribución a la mejora de la calidad de vida y bienestar mental de los pacientes afectados por trastornos del SNC es entender sus necesidades dentro la comunidad. Consecuentemente, Neuraxpharm reconoce la relevancia de servir a la sociedad, no solo como parte de su negocio responsable, sino también para una mejor comprensión de las necesidades de las personas y grupos de interés a las que la compañía trabaja para atender.

Con este fin, en 2014 se fundó en Alemania la Fundación de Neuraxpharm ([NeuraxFoundation](#)) como rama social de la actividad del Grupo.

Su principal objetivo es ir más allá del suministro de medicamentos y aportar un gran valor brindando información y apoyo social a la comunidad a la vez que crear conciencia social sobre las enfermedades relacionadas con el SNC. Con esta actividad sin ánimo de lucro acompañando la actividad principal de Neuraxpharm, NeuraxFoundation ha adquirido un considerable número de seguidores, convirtiéndose en un instrumento de acción social para todo el grupo.

El núcleo de NeuraxFoundation es el exclusivo servicio de información **neuraxWiki** para cuestiones de derecho social asociadas con enfermedades neurológicas y psiquiátricas. Otro aspecto clave del compromiso de NeuraxFoundation es **neuraxPro**, dedicado a la promoción y el apoyo de proyectos sociales con organizaciones y asociaciones de pacientes en el ámbito de la neurología y la psiquiatría.

El servicio de contribución de



a la mejora de calidad de vida de los pacientes se complementa con dos elementos esenciales: **neuraxWiki** y **neuraxPro**.



Es un portal gratuito que ofrece información accesible y útil sobre todos los aspectos del derecho social, reclamaciones y beneficios relacionados con numerosas enfermedades neurológicas y psiquiátricas a los pacientes, sus familiares y profesionales de la salud

+325 artículos disponibles
450.000 visitas (2021)



Plataforma de impulso de proyectos y cooperación con organizaciones de pacientes. Apoya el trabajo educativo sobre enfermedades neurológicas y psiquiátricas, y contribuye a que los pacientes y sus familias se sientan mejor informados y no se sientan solos.

Apoyo durante la pandemia de la COVID-19

Este compromiso de apoyo a la sociedad, y en especial a las comunidades y grupos de interés de Neuraxpharm, ha tomado todavía una mayor relevancia con la aparición de la COVID-19.

En respuesta al considerable impacto que este periodo ha estado teniendo en la salud mental y el bienestar de los pacientes y sus familias, Neuraxpharm en España ha desarrollado más iniciativas sociales. La mayoría han ido enfocadas a ayudar a los pacientes, sus familiares y al personal sanitario que ha estado en primera línea al afrontar las múltiples presiones que las consecuencias de la pandemia han tenido, especialmente durante los periodos de confinamiento y restricciones, así como los grandes cambios en las rutinas y modo de vida de las personas.

En abril de 2020 y dentro del marco de la Responsabilidad Social Corporativa de la compañía, Neuraxpharm lanzó en España e Italia la iniciativa “Quarantine Together”: un servicio de apoyo para familias. El programa brindó gratuitamente ayuda y orientación de psicólogos profesionales por teléfono o correo electrónico a hogares con niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA) en España o con miembros discapacitados o ancianos en Italia. En España el programa se llamó “Cuarentena con TEA” y se llevó a cabo en colaboración con la Fundación Querer. Ambas iniciativas se desarrollaron durante el período de confinamiento estricto en los dos países.

También se desarrollaron en España campañas en las redes sociales de Neuraxpharm en las que se compartían consejos para paliar el estrés del confinamiento, con los hashtags: #yomequedoencasa #coronaestres.

Se han puesto en marcha también iniciativas destinadas a dar apoyo a los profesionales de la salud en el desarrollo de sus exigentes tareas de estos últimos años causados por la pandemia. Al inicio de la aparición del COVID-19, Neuraxpharm lanzó en España un proyecto de apoyo emocional para el colectivo de farmacéuticos llamado “NeuraxConecta”, que proporcionaba un servicio telefónico gratuito para ayudarles a sobrellevar mejor su

propia gestión de la crisis sanitaria. Este servicio se realizó en colaboración con un equipo multidisciplinar de la Consulta Doctor Alda, centro especializado en Psiquiatría y Psicología.

Adicionalmente, ante la escasez de material sanitario que hubo durante el pico de la pandemia de la COVID-19, Laboratorios Lesvi realizó una donación de material de protección de emergencia al Hospital Moisés Broggi, muy próximo a sus instalaciones.

Concienciación sobre salud mental y reducción del estigma

Neuraxpharm siente la responsabilidad de crear conciencia sobre los trastornos mentales y neurológicos, así como de reducir el estigma que aún existe en torno a los pacientes con muchas de estas patologías. Es por ello que la compañía tiene el compromiso de educar al público sobre la importancia de superar las ideas preconcebidas y los estigmas.

Contando con más de tres décadas de experiencia en SNC, Neuraxpharm tiene además el compromiso de contribuir compartiendo conocimientos expertos sobre salud mental y ofreciendo recursos a la sociedad acerca de ésta. A través de la educación, el equipo de Neuraxpharm desafía y corrige los muchos conceptos erróneos y estereotipos comúnmente asociados con enfermedades y trastornos del SNC, y en su lugar comunica los hechos.

Para ello, trabaja creando campañas de concienciación y educación, y ofreciendo contenidos científicos de calidad a través de sus canales de comunicación. A lo largo de los años, la compañía ha desarrollado muchas iniciativas para dar visibilidad a las enfermedades y trastornos relacionados con el SNC. Adicionalmente, la pandemia de la COVID-19 está teniendo importantes consecuencias en la salud mental de la población a las que Neuraxpharm ha tratado de dar respuesta con distintas iniciativas y campañas.

Durante el año 2021 se han desarrollado varias campañas corporativas a favor de la concienciación, sensibilización y la reducción del estigma de los trastornos relacionados con el SNC con la involucración de distintos grupos de interés: empleados, farmacéuticos, médicos especialistas en salud mental y trastornos neurológicos, y algunos proyectos abiertos a la participación social.



EPILEPSIA

Campaña de concienciación sobre la Epilepsia (**febrero 2021**)

La iniciativa promueve la concienciación de la epilepsia facilitando información y materiales descargables para contribuir a eliminar falsos mitos y reducir el estigma. A través de la página web www.conociendolaepilepsia.es, se puede acceder a información sobre la epilepsia, consejos sobre cómo actuar ante una persona que sufre una crisis epiléptica y saber detectar cuándo administrar una medicación de rescate.

En marzo 2021 Neuraxpharm lanzó LepsiApp, una aplicación de prescripción médica para facilitar la gestión de la epilepsia.



AUTISMO

Campaña para el Día Mundial de la concienciación del Trastorno de Espectro Autista (TEA) en el marco de la pandemia (**abril 2021**)

Se pusieron a disposición de farmacéuticos, familiares de personas con autismo materiales de visibilización y sensibilización de este trastorno.

Además, se promovió el 8 de abril una mesa redonda de expertos para ampliar los conocimientos y experiencias sobre los efectos de la COVID-19 en pacientes con TEA.



ESQUIZOFRENIA

Campaña de comunicación interna para los empleados de Neuraxpharm en el marco del Día Mundial de la concienciación de la Esquizofrenia ([mayo 2021](#))



SALUD MENTAL

Campaña para el Día Mundial de la Salud Mental ([octubre 2021](#))

Durante el mes de octubre y, con motivo del Día Mundial de la Salud Mental que tiene lugar cada 10 de octubre, Neuraxpharm lanzó la tercera edición del reto solidario 'Un beso por la salud mental'. Por cada participación en redes sociales bajo el hashtag #UnBesoPorLaSaludMental mencionando a @neuraxpharm_es, Neuraxpharm donó 1 euro a un proyecto solidario de la Fundación Querer, enfocado en 2021 a mejorar las habilidades visuales, funcionales y perceptuales en alumnos con trastornos neurológicos. La donación total recaudada en 2021 fue de 4.500€.

Adicionalmente, la campaña se acompañó con dos eventos online sobre divulgación de salud mental con especialistas en psiquiatría.



ALZHEIMER

Campaña para el Día Mundial del Alzheimer ([septiembre 2021](#))

Con motivo del Día Mundial del Alzheimer, se celebró la Jornada por el Alzheimer en el Congreso de los Diputados, donde Neuraxpharm patrocinó la celebración de una mesa redonda en que se hizo público el primer estudio de detección precoz del deterioro cognitivo en personas mayores a nivel nacional.

Colaboraciones y donaciones a asociaciones y entidades sin ánimo de lucro

Como organización con una gran presencia en Europa, Neuraxpharm está en una posición ideal para apoyar una amplia gama de proyectos e iniciativas a través de esfuerzos de participación comunitaria.

La compañía reconoce la importancia de colaborar con socios externos para desarrollar las mejores soluciones hechas a la medida para clientes y para cubrir las necesidades de los pacientes y profesionales sanitarios.

Neuraxpharm tiene el objetivo de seguir ampliando su colaboración con las sociedades médicas y farmacéuticas y las organizaciones de pacientes de toda Europa y mejorar la comunicación entre los profesionales sanitarios y las personas que padecen trastornos del SNC. Al participar en asociaciones con partes interesadas relevantes, Neuraxpharm puede aprovechar la experiencia y los recursos mutuos que ofrecen para ayudar aún más a las personas que padecen trastornos relacionados con el SNC.

Cumpliendo con el objetivo de la compañía de apoyar proyectos solidarios para la protección de los derechos de las personas con trastornos del SNC, suponiendo a la vez una acción de promoción de la salud de su plantilla, subvencionó la participación de los empleados de Neuraxpharm en España en:

- [Carrera CorreBlau](#), carrera solidaria por la inclusión educativa del alumnado con autismo, donde Neuraxpharm también fue empresa colaboradora, en la que los fondos recaudados se destinaron íntegramente a un proyecto de la asociación Aprenem Autisme para contribuir a la inclusión de alumnos con autismo.

Durante el año 2021, las filiales con las que cuenta Neuraxpharm en España han realizado donaciones de un importe aproximado de 51.290 € a distintas fundaciones y asociaciones sin ánimo de lucro.

Laboratorios Lesvi no ha estado afiliada en ninguna asociación sectorial durante el año 2021.

04

COMPROMISO CON EL EQUIPO HUMANO



NEURAXPHARM es consciente que su principal y más importante activo lo conforma todas y cada una de las personas que forman parte de su organización, y que ello supone la exigencia de garantizar la salud laboral y satisfacción individual y colectiva de todos los trabajadores.

Las personas suponen la plataforma que motiva la mejora continua e innovación en respuesta a la diversidad de necesidades de los pacientes, profesionales del sector de la salud y la comunidad del entorno SNC.

Especialmente, ante la situación excepcional derivada de la pandemia de la COVID-19 y los retos que ésta ha presentado estos dos últimos años, toda la plantilla de Neuraxpharm se ha adaptado rápidamente a la nueva situación, cumpliendo con su compromiso con agilidad y mucha resiliencia, sacando lo mejor del equipo de profesionales que conforman los profesionales técnicos, personal de planta, equipo comercial y el grupo corporativo.

En línea con la filosofía del grupo y los valores de Neuraxpharm, desde la compañía se trabaja a diario con la voluntad de atraer y retener el mejor talento, buscando mejorar continuamente cómo motivar a su diverso grupo de empleados y nutrir sus habilidades, para que el desarrollo de su carrera dentro de la compañía sea el mejor posible, siendo este uno de los principales retos de la compañía.

A 31 de diciembre del 2021

+500 EMPLEADOS NEURAXPHARM EN ESPAÑA

52% DE MUJERES
96,5% DE CONTRATOS
INDEFINIDOS

100% DE EMPLEADOS CUBIERTOS
POR CONVENIO COLECTIVO
NEURAXPHARM EN ESPAÑA

26 NACIONALIDADES DISTINTAS
A NIVEL GRUPO

Para ello, desde la compañía se están poniendo en marcha múltiples planes con el objetivo de promover la igualdad de oportunidades entre sus empleados e incentivar su mejor desarrollo y desempeño, así como iniciativas para la promoción de su salud y bienestar.

La compañía cuenta con una serie de políticas como son las Políticas de Diversidad e Inclusión, Políticas de Desconexión Digital, Política de Flex Office (de 1 día a la semana), Beneficios sociales establecidos (Seguro de Vida, Seguro de Salud, Tíquet Restaurante, Tíquet Guardería, Premio de 25 años, Premio de Nacimiento de bebé, cursos de idiomas, etc.) así como actividades para el bienestar de sus empleados (por ejemplo: Programa de *Fitness On-line* o *Cooking On-line* durante la pandemia de la COVID-19, Alimentación *Healthy...*), patrocinio de beneficios sociales (pádel entre empleados) además de estar en proceso de desarrollo de un Plan de Igualdad.

Asimismo, la compañía dispone de un Código Ético que aplica a todos los empleados de la empresa y que es de obligado cumplimiento, en el cual se especifican los principios éticos y el marco legal en el que el Grupo debe desarrollar su actividad, en cumplimiento de las disposiciones normativas vigentes en la materia y, en particular, cumpliendo con los requisitos legales en materia de responsabilidad empresarial.

El Grupo está especialmente comprometido con las personas que integran su equipo humano, su conciliación laboral, y la protección de los derechos del empleado. **Todas las políticas de gestión del personal de Neuraxpharm España aplican a todas las sociedades, cubriendo la gestión de los empleados de Laboratorios Lesvi.**

Políticas de gestión de los empleados de Neuraxpharm en España:

Beneficios sociales	Programa de beneficios sociales destinados a mejorar la calidad de vida de nuestros/as empleado/as dentro y fuera de la organización.
Neuraxpharm Academy	Programa dirigido al autodesarrollo, con acceso todas las personas trabajadoras para poder realizar cursos de desarrollo on-line de forma gratuita, sin limitación de cursos.
Política de Formación	Apostar por la formación de los/las empleados/as y por su autodesarrollo.
Política de Diversidad e Inclusión	Garantizar un entorno de trabajo inclusivo, basado en la diversidad, seguro y respetuoso para todas las personas que forman parte de la organización.
Política de Desconexión Digital	Promover la desconexión digital para una mejor conciliación laboral de los empleados de las oficinas.
Plan de Igualdad	En proceso de elaboración y negociación para su publicación en 2022.
Programa Young Talent & Senior Talent	Con el objetivo de desarrollar los diferentes talentos internos dentro de la organización. Consta de varios cursos programados para el desarrollo del talento.

Beneficios sociales, organización del tiempo de trabajo y conciliación laboral

El Grupo Neuraxpharm, como laboratorio farmacéutico con su foco en la salud de los pacientes, se preocupa y se compromete a garantizar el bienestar de sus empleados tanto dentro de su horario laboral como proporcionando beneficios sociales para el disfrute fuera del horario laboral. Neuraxpharm entiende el bienestar como una medida que integra tanto la salud física como la salud psicológica, promoviendo un enfoque integral para garantizar la salud y el bienestar de las personas que forman el equipo.

Con este fin, ofrece una variedad de beneficios que se adaptan a las necesidades de sus empleados en toda Europa, y trabaja constantemente para identificar formas en que se puede ayudar a las personas a equilibrar las prioridades de la vida y mejorar la flexibilidad en el lugar de trabajo.

La compañía quiere facilitar diferentes políticas de conciliación corresponsable de todos/as sus empleados/as, sin discriminar entre género de los progenitores. Por ello, establece una serie de medidas como la **Política de Flex office** que permite al equipo de **Lesvi** que su rol se lo permita trabajar des de casa un día a la semana. Al mismo tiempo se preocupa por la salud mental y el derecho al descanso de sus empleados/as, a través de haber implementado la **Política de Desconexión Digital**, la cual tiene como objetivo principal garantizar el derecho la conciliación de la vida personal, familiar y profesional de todas las personas trabajadoras, desconectando de la vida profesional una vez finalizada la jornada laboral ordinaria.

Para garantizar el bienestar de todos los empleados de Neuraxpharm en España y promover su descanso y desconexión profesional, dicha política promueve:

- Las personas trabajadoras en todo el Grupo (tanto si prestan su actividad laboral presencialmente como si lo hacen a distancia) tendrán derecho a no responder a ningún tipo de comunicación, independientemente del medio que se utilice, una vez finalice su jornada laboral.

- La convocatoria de reuniones, la formación, así como cualquier otro tipo de actividad o evento directamente relacionado con la actividad profesional, se realizará, teniendo en cuenta la jornada de cada uno de los profesionales, así como su duración y, en la medida de lo posible, dicha reunión o actividad no se extenderá más allá de la finalización de la jornada ordinaria de trabajo, en aras a no afectar el tiempo de descanso de cada uno de los trabajadores.

- Se establece la obligación de activar el *Out Of the Office* en los dispositivos electrónicos durante aquellos periodos de descanso cuya duración es superior a la habitual o incluso cuya duración sea relativamente imprevisible (por ejemplo, vacaciones anuales, bajas, excedencias).

En cuanto a la jornada laboral, los empleados de oficina poseen flexibilidad horaria de entrada y salida del centro de trabajo, además de la posibilidad de disponer de una bolsa de horas a disfrutar en un periodo de tiempo establecido. Este saldo se podrá disfrutar como gestión personal, tanto en días completos o en horas.

Formación y desarrollo de carrera

Neuraxpharm es consciente de que uno de los activos más importantes de la empresa son las personas, quiere asegurar a través de su programa de formación continuada el mejor desarrollo de las capacidades y habilidades profesionales, presentes y futuras de sus empleados para el mejor desempeño de las funciones y tareas en los respectivos puestos de trabajo.

Como parte de su compromiso continuo con los empleados, la compañía desarrolla, en función de los perfiles individuales, oportunidades de capacitación personalizadas para garantizar el desarrollo adecuado de cada empleado, siempre asegurando que se mantengan los estándares de salud y seguridad en todos las filiales.

Con el objetivo del Grupo Neuraxpharm, de buscar nutrir las habilidades de sus empleados para que el desarrollo de carrera de los equipos sea óptimo, Neuraxpharm en España dispone de una **Política de Formación Anual** para cada compañía española. Adicionalmente, se han desarrollado programas de talento adaptados a los distintos perfiles de la compañía y necesidades de desarrollo de los empleados.

Más allá de las formaciones técnicas establecidas en el Plan de Formación, para los diferentes perfiles de la organización, Neuraxpharm ha desarrollado un programa de talento junior, un programa de talento senior y un programa de People managers, con el objetivo de contribuir en el crecimiento profesional y desarrollo de su carrera para determinados roles de la organización. Dada la antigüedad de la Compañía, la plantilla de la compañía cuenta con una gran variedad de empleados con diferentes visiones y generaciones. La empresa desde 2021 realiza una encuesta de Clima Laboral para entender y asegurar la consideración de todos los empleados, desde los nuevos empleados hasta los empleados de más antigüedad.

Laboratorios Lesvi dispone de un Plan de Formación 2021 que recaba las diferentes necesidades de formación de cada área operativa, estando estas alineadas con los objetivos estratégicos corporativos del Grupo Neuraxpharm. Las principales necesidades y objetivos quedan resumidos en: alcanzar un mayor nivel de integración y unificación, obteniendo como resultado una mejora de procesos y procedimientos. A la vez que se consiguen nuevas maneras de proceder en el trabajo, mejorar el desempeño y la eficiencia.

El Plan de Formación de Laboratorios Lesvi sigue el XX Convenio de la Industria Química y afines dónde recoge que “velará por la integración, la formación y el desarrollo profesional de nuestra plantilla con el objetivo de cubrir todas aquellas necesidades formativas identificadas (tanto las individuales, departamentales, Organizacionales, de Sector, Tecnológicas, de Seguridad, de Igualdad y de Innovación) de nuestra Compañía, dotando de herramientas a nuestro personal para capacitar, desarrollar y alinear todos los esfuerzos en el cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico de Negocio”.

Los Programas Formativos de los cuales consta este plan son:

- **Formación Técnica** dirigida a “capacitar” la plantilla para el desempeño de su lugar de trabajo.
- **Tendencias Pharma** con el objetivo de dotar de los conocimientos, herramientas y formación necesaria para mejorar el desempeño individual y la integración grupal.
- **Habilidades** como liderazgo eficaz, gestión del cambio, *coaching* y sesiones de *team-building*.
- **Seguridad y Prevención de riesgos laborales.**
- **Ofimática.**
- **Idiomas:** formación a todo/as los empleados del idioma inglés.

Desde la compañía se ha trabajado para que, a pesar de las nuevas limitaciones que ha conllevado la situación derivada de la pandemia de la COVID-19, la formación a los empleados no se haya interrumpido, tanto formaciones presenciales como las virtuales, a la vez que se ha trabajado para garantizar la máxima seguridad de los empleados.

Adicionalmente, para trabajar en una mejor atracción del talento, estos últimos años Neuraxpharm ha ampliado su presencia en ferias y congresos académicos, y ha lanzado un programa para recién graduados con el fin de atraer talento joven motivado con la causa de la compañía. Internamente, se están impartiendo formaciones de *Brand Ambassadors* para hacer de los propios empleados, embajadores que puedan hablar de la misión de la compañía en la captación de nuevo talento.

Igualdad y diversidad

Uno de los principales objetivos del Grupo es garantizar un entorno de trabajo inclusivo, diverso, seguro y respetuoso para todos en su organización.

La Diversidad e Inclusión es uno de los temas prioritarios en la agenda del Consejo de Administración que promueve y garantiza la **Política de Diversidad e Inclusión de**

Neuraxpharm. Ésta tiene como objetivo promover y fomentar una cultura empresarial basada en los principios de diversidad, igualdad e inclusión. Nuestra política cumple con la normativa legal europea y establece normas, procesos y medidas a tomar en caso de discriminación o acoso contra cualquier empleado de la empresa.

La compañía adopta cuantas medidas estén en su mano en su condición de empleador para salvaguardar la protección de los derechos fundamentales de todos los trabajadores. En materia de cumplimiento tanto a nivel interno con sus empleados, con proveedores, así también con otros grupos de interés (los procesos de selección, la compañía promueve la política de no discriminación) y se ataña al Reglamento General de Protección de Datos (GDPR).

La compañía quiere garantizar un trato igualitario entre toda persona trabajadora independientemente de su procedencia, género, cultura... Por ello, promueve entre los trabajadores la Política de Diversidad e Inclusión, que establece e identifica aquellas conductas de incumplimiento y establece un Canal de Denuncia para comunicar conductas que puedan implicar la comisión de alguna irregularidad o de algún acto contrario a la legalidad o a las normas de actuación de este Código Ético. La compañía dispone de protocolos de actuación ante situaciones de acoso y discriminación, y posibilita que todos los empleados puedan formular quejas cuando puedan experimentar posibles incumplimientos de lo estipulado o se encuentren en posibles situaciones de acoso o discriminación.

Además, la Política de Diversidad e Inclusión, garantiza un entorno de trabajo inclusivo, basado en la diversidad, seguro y respetuoso para todas las personas que forman parte de la organización. Los principales principios detallados en la Política de Diversidad e Inclusión se basan en:

- Tratar a todos los empleados con justicia e igualdad, asegurando un entorno no-discriminativo.
- Valorar la diversidad manteniendo un entorno seguro, tomando acciones contra los comportamientos inadecuados e inapropiados.
- Desarrollar una cultura corporativa, estrategias, sistemas de gestión, procedimientos y procesos para promover la diversidad.

La compañía tiene un marcado compromiso con el garantizar la Diversidad e Inclusión, también de aquellos colectivos con diversidades funcionales. En 2021 Neuraxpharm en España ha tenido cuatro empleados con discapacidad en plantilla, tres de los cuales contratados en Laboratorios Lesvi.

Se cumple con la Ley General de Discapacidad, dado que en Laboratorios Lesvi colaboran varios centros especiales de trabajo, en la contratación parcialmente de unidades productivas específicas, subcontratación de la jardinería del centro de Sant Joan Despí y otros servicios especiales. Laboratorios Lesvi también participa en el patrocinio de PROA, un centro especial de trabajo para personal con trastornos mentales en el Baix Llobregat, con el interés de poder contribuir a la comunidad más próxima.

Relaciones laborales y comunicación con los empleados

La compañía se rige por el Convenio Colectivo de la Industria Química XX. En Laboratorios Lesvi existe una representación legal de los trabajadores conformada por un Comité de Empresa integrada por nueve miembros. Se realizan reuniones periódicas de carácter mensual, en las que se tratan las diferentes órdenes del día relacionadas con los aspectos sobre el desarrollo del negocio, legales, inquietudes y propuestas por parte de los trabajadores canalizados por la representación legal, calendario, actividades, desarrollo del futuro de Neuraxpharm, formación, aquellos temas concernientes a los colaboradores, la estrategia de la organización, nuevas políticas, evolución económica de la compañía etc.

Se establece el diálogo social a través del comité de empresa ejerciendo este de órgano consultivo e informativo en función de la materia. Los representantes legales están especializados en diferentes materias dónde se tratan sobre aspectos en concreto de: Planes de Formación, Revisión de Categorías profesionales, Programas de Igualdad....

Existen múltiples vías que utiliza la Compañía para comunicarse con sus empleados/as, las cuales se estructuran mediante mensajes regulares a través de correo electrónico, publicaciones en la intranet (todas las personas trabajadoras disponen de acceso a la intranet de la Compañía) y/o reuniones con los mandos directos. Al mismo tiempo, la Compañía

establece reuniones informativas a través de desayunos con el CEO y determinados roles (Young Talent/ Senior Talent), “Town Hall” reunión anual de todo el grupo español de forma presencial con el CEO del Grupo, así como otras reuniones virtuales y presenciales.

La comunicación entre el comité de empresa y los empleados se realiza mediante correo electrónico, carteles informativos en los tablones de anuncios, intranet (existe un espacio reservado para las comunicaciones del comité de empresa). Adicionalmente la Representación Legal de los Trabajadores (RLT) dispone de un correo electrónico para recibir cualquier comunicado directo.

Además, los empleados disponen de varios canales para comunicar en su día a día cualquier cuestión al departamento de Recursos Humanos (presencial, correo electrónico, Microsoft Teams, reuniones...). Uno de los principales pilares de Neuraxpharm es la transparencia con sus empleados. Por este motivo, todos los empleados tienen acceso a un canal de comunicación interna en el que pueden acceder a todas las herramientas de Recursos Humanos y resolver cualquier duda que puedan tener.

Adicionalmente, durante la pandemia, Neuraxpharm introdujo un nuevo canal de comunicación 100% interactivo, que además de ser una herramienta de comunicación directa entre todos los empleados durante el periodo de confinamiento, también permitió el contacto directo e informal entre empleados y los mandos superiores, que fue Yammer.

El 100% de los empleados de Neuraxpharm de España están bajo el Convenio Colectivo de la Industria Química y afines.

Seguridad y salud

La compañía, y en especial el equipo de gestión del personal y el equipo de Seguridad y Medio Ambiente en el caso de España, han trabajado para garantizar desde el primer día la salud, la seguridad y el bienestar de todos los empleados, en conformidad con las directrices de las autoridades sanitarias.

Laboratorios Lesvi tiene implantado un Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales basado en las OHSAS 18001 y cuenta con una Política de Seguridad y Salud y Medioambiente. En este marco, dispone de una serie de procedimientos de gestión para garantizar una correcta prevención de riesgos laborales, desde la Evaluación de Riesgos, a programas de Vigilancia de la salud o la habilitación de equipos de protección individual requeridos.

A partir de las evaluaciones de riesgos, Lesvi identifica como los principales riesgos laborales la manipulación de maquinaria, la exposición a productos químicos y principios activos, y aquellos riesgos asociados a tareas de almacén y mantenimiento. Lesvi aplica los debidos procedimientos para prevenir cualquier riesgo laboral, poniendo foco en los riesgos expuestos, considerados de mayor relevancia.

En los últimos años se ha logrado reducir la cantidad y gravedad de los accidentes. Lesvi lleva el seguimiento de cada accidente y en la investigación participa el Manager del Departamento y el Director de Operaciones, que evaluaran cualquier acción correctiva a implementar en caso de que se considere necesario.

En el marco de protección ante la situación de la COVID-19, se elaboró en 2020 un protocolo COVID que recoge todos los procedimientos y medidas implantadas para las compañías ubicadas en Sant Joan Despí.

Estas medidas de protección han tomado especial relevancia para Lesvi durante el confinamiento por la pandemia debido a que la producción de la compañía, al ser de productos farmacéuticos, es considerada como producción de bienes esenciales. Por este motivo, se tuvo que asegurar la continuidad de la actividad en las plantas de producción para hacer llegar los fármacos a los pacientes que los necesitaban, dentro del compromiso de la compañía con el paciente y la comunidad SNC.

En 2020, a pesar de los periodos de confinamiento, se pudieron cursar 62 sesiones de formación, entre las cuales se cursó una sesión de salud mental para la vuelta al trabajo del

personal comercial en el periodo de desescalada del confinamiento. En 2021 las sesiones formativas en prevención de riesgos laborales han sido 60.

Adicionalmente, para facilitar los accesos a sus instalaciones, la compañía dispone de salva-escaleras y de elevadores (montacargas) para facilitar los desplazamientos de aquellas personas con movilidad reducida. Neuraxpharm tiene un gran compromiso con la seguridad e integración de todos sus colaboradores.

Tablas de empleo

Todos los datos de plantilla se reportan como empleados *Full time equivalent* (FTE) a cierre de año fiscal.

Número de empleados y despidos por tipo de contrato y jornada por género a cierre de año fiscal

Laboratorios Lesvi	Mujeres	Hombres	Total
Contrato fijo a jornada completa	138	92	230
Contrato fijo a media jornada	19	3	22
Contrato temporal a jornada completa	6	4	10
Contrato temporal a media jornada	1	0	1
Total empleados	164	99	263
Total despidos	2	1	3

Número de empleados y despidos por tipo de contrato y jornada por edad a cierre de año fiscal

Laboratorios Lesvi	<30	30-50	>50	Total
Contrato fijo a jornada completa	19	136	75	230
Contrato fijo a media jornada	1	12	9	22
Contrato temporal a jornada completa	6	4	0	10
Contrato temporal a media jornada	1	0	0	1
Total empleados	27	152	84	263
Total despidos	3	0	0	3

Número de empleados y despidos por tipo de contrato y jornada por categoría profesional a cierre de año fiscal

Laboratorios Lesvi	Operator	Staff	Commercial	Manager /Team Leader	Director/ Head	Total
Contrato fijo a jornada completa	104	100	1	24	1	230
Contrato fijo a media jornada	3	17	1	1	0	22
Contrato temporal a jornada completa	5	5	0	0	0	10
Contrato temporal a media jornada	0	1	0	0	0	1
Total empleados	112	123	2	25	1	263
Total despidos	3	0	0	0	0	3

Remuneraciones medias y su evolución desagregada por género a cierre de año fiscal:

Sexo	Mujeres	Hombres
Remuneración media	39.819,19 €	43.012,51 €

Remuneraciones medias y su evolución desagregada por edad a cierre de año fiscal:

Edad	<30	30-50	>50
Remuneración media	30.841,43 €	39.056,74 €	47.166,41 €

Remuneraciones medias y su evolución desagregada por categoría profesional a cierre de año fiscal:

Categoría profesional*	Operator	Staff	Manager/ Team Leader
Remuneración media	31.932,00 €	41.052,18 €	83.771,10 €

* Ateniendo a la protección de información sensible, no se reporta la remuneración media de las categorías profesionales: Comercial ni Director al haber 2 o menos empleados en dicha categoría.

Brecha salarial:

Categoría profesional	Operator	Staff	Manager/ Team Leader
Brecha salarial (**)	-0,07	-0,07	-0,6

** No se puede reportar la brecha salarial de las categorías profesionales: Comercial ni Director al no haber empleados de ambos géneros en dichas categorías profesionales.

El número de horas de absentismo acumuladas del Laboratorio Lesvi durante el año fiscal es: 31.645 horas

Tablas de accidentabilidad:

Indicadores de accidentabilidad	Resultados a fin de año fiscal	
Número de accidentes con baja	Hombres	4
	Mujeres	1
Número de enfermedades profesionales	Hombres	0
	Mujeres	0
Índice de frecuencia	Hombres	13
	Mujeres	2,45
Índice de gravedad	Hombres	0,18
	Mujeres	0,02

* Los accidentes de trabajo reportados no incluyen los accidentes *in itinere*.

Horas de formación por categoría profesional:

Categoría profesional	Director/Head	Manager/ Team Leader	Operator	Staff
Horas de formación	100	2.433,5	652	6.760,50



05

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE

NEURAXPHARM entiende la necesidad de preservar los recursos naturales, por ello aplica en sus actividades prácticas respetuosas con su entorno, en esfuerzo por respetar el medio ambiente.

La compañía está comprometida en gestionar cualquier externalidad negativa sobre el medioambiente, dando cumplimiento a la legislación vigente y normativa de medio ambiente que aplica al sector.

En todas las instalaciones de Neuraxpharm en España, y especialmente en las plantas productivas de Laboratorios Lesvi e Inke, ubicadas en la provincia de Barcelona, existe el compromiso de controlar sistemáticamente todos los aspectos y riesgos ambientales para asegurar la mejora continua del desempeño ambiental y la protección del medio ambiente.

La actividad derivada de las empresas de actividad productiva, Lesvi e Inke, tienen el impacto ambiental más significativo. Ambas plantas disponen de un equipo de Seguridad, Salud y Medioambiente que lidera la gestión medioambiental de las plantas, asegurando el correcto funcionamiento y cumplimiento de los compromisos de la compañía.

Fuera de las plantas productivas, las demás sociedades, dedicadas a la servicios administrativos y financieros y servicios comerciales nacionales e internacionales, generan un

Sistema de Gestión Medioambiental EN LA PLANTA PRODUCTIVA DE LESVI

1.138 TONELADAS DE CO2 DE GEI DE ALCANCE
1 Y 2 LESVI

TRATAMIENTO DE GESTIÓN DE RESIDUOS LESVI

36,4% RECICLAJE

34% TRATAMIENTO

PROYECTO DE INSTALACIÓN DE PLACAS FOTOVOLTAICAS

EN 2022 EN LAS PLANTAS DE INKE Y LESVI

menor impacto ambiental, siendo el más relevante el de la flota comercial, con consumo de combustible y sus emisiones asociadas.

Aun teniendo menor relevancia en cuestiones de gestión medioambiental, Neuraxpharm está comprometido a reducir también el impacto que sus actividades comerciales, al ser la protección y preservación del medioambiente una parte integral del negocio de toda la compañía.

La compañía está trabajando en establecer sus compromisos medioambientales principalmente en la dirección de implementar iniciativas de reducción del consumo de agua y energía, y de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Sistema de gestión ambiental

Lesvi tiene implantado un sistema de gestión medioambiental para tratar todos los aspectos ambientales de la empresa, basado en la ISO 14001.⁵ Tal sistema de gestión asegura que se disponga de una Política Medioambiental y que desde la compañía se identifique y se dé cumplimiento a la legislación ambiental aplicable, estando al día de cualquier novedad regulatoria y se establezcan las medidas de prevención y medidas correctoras necesarias, así como el seguimiento del desempeño de los indicadores medioambientales más relevantes.

Lesvi dispone de una Política de Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente integrada en la que se definen los principios del compromiso de la compañía en cuestiones de prevención de riesgos y protección del medio ambiente, bajo la cual se definen los debidos procedimientos de gestión de la Salud, la Seguridad y el Medio ambiente. Entre los compromisos definidos en la Política, se establece el de integrar en todos los niveles jerárquicos de la organización el Sistema Integrado de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente, buscando la participación de todos los miembros de la organización.

⁵ Laboratorios Lesvi ha estado certificada con la ISO 14001 hasta el año 2018. En la actualidad no dispone de la actualización de esta certificación, aun así, conserva los procedimientos de su sistema de gestión medioambiental más relevantes.

La planta de Inke, está certificada con la ISO 14001, acogiéndose también a los sistemas de gestión ambiental definidos por esta certificación.

Adicionalmente, Lesvi cuenta con un seguro específico para los riesgos medioambientales. La compañía da seguimiento a todos aquellos parámetros ambientales más relevantes para la actividad de la planta, prestando atención a aquellos que puedan resultar más críticos como, por ejemplo, la correcta gestión de residuos peligrosos y no peligrosos – asunto al que Lesvi le da un estricto seguimiento para reducir al máximo cualquier posible externalidad negativa.

Economía circular y gestión de residuos

La compañía trabaja de manera sistemática y continua para identificar formas de minimizar su impacto en el medioambiente mediante la implementación de la circularidad en sus sistemas y la mejora de la gestión de residuos. Neuraxpharm está firmemente comprometida con la reducción de su producción de residuos. Por esta razón, dispone de un procedimiento de gestión de residuos detallado para cada tipo de residuo.

A pesar de no ser comercializadora directa, Laboratorios Lesvi sigue adherido al Sistema Integrado de Gestión de Residuos del Sector Farmacéutico (SIGRE), sistema que garantiza los procesos adecuados de gestión de residuos y asegura una correcta gestión medioambiental de los envases y residuos de restos de medicamentos generados.

Uso sostenible de recursos

Preservar los recursos naturales y garantizar el uso sostenible de ellos es de gran importancia para Neuraxpharm. El Grupo está comprometido a tomar las medidas necesarias para la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación y el uso adecuado de los recursos naturales y a reducir su huella de carbono global. Uno de los principales pasos que está dando para garantizar este compromiso es la reducción de su consumo energético.

Como primer paso para reducir la huella de carbono y el consumo de energía, la compañía está trabajando para mejorar su eficiencia energética. Para lograr esto, en las instalaciones de Lesvi se han sustituido los fluorescentes de las lámparas de las zonas de producción por LEDs, se ha sustituido una enfriadora convencional por una de levitación magnética, y se ha sustituido el transformador por uno de mayor potencia y eficacia. El objetivo de los próximos años es instalar placas fotovoltaicas en sus dos plantas de producción, Laboratorios Lesvi e Inke, y reducir los armónicos en los cuadros eléctricos principales.

Además del uso de energía, el agua es un componente esencial de la fabricación farmacéutica, por lo que la gestión de las aguas residuales es importante para la compañía. Las aguas residuales de las operaciones de Lesvi se tratan en una fosa de homogeneización con decantación, con un sistema de aireación y agitación tipo Venturi. Los fangos de las fosas se retiran cada dos meses.

Dadas las características del sector farmacéutico, no se reutilizan las aguas residuales, pero se mantienen todos los permisos y autorizaciones aplicables para la descarga de aguas residuales con las autoridades gubernamentales y se cumple con todos los límites locales de descarga.

Cambio Climático

La compañía está comprometida con la gestión responsable de la energía y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) con el objetivo de mitigar el cambio climático. Se evalúan y se identifican continuamente oportunidades para reducir el consumo de energía y disminuir las emisiones de GEI.

El Grupo Neuraxpharm tiene el compromiso de contribuir a la lucha contra el cambio climático, es por ello que durante el año 2022 adoptará la siguiente medida: instalación de placas fotovoltaicas en sus dos plantas de fabricación ubicadas en la provincia de Barcelona.

Contaminación

La integración de los principios de desarrollo sostenible de la compañía se traduce en un compromiso con la protección del medioambiente y la prevención de la contaminación.

Lesvi tiene identificados los posibles riesgos de gestión de la contaminación y cuenta con las siguientes medidas para su prevención y reducir posibles externalidades:

Contaminación acústica:

- Para reducir los posibles impactos negativos derivados de la contaminación acústica de las plantas de producción, se han instalado paneles insonorizadores y silenciadores en cada foco de ruido.

Contaminación al aire:

- Los focos asociados a emisión de partículas tienen instalados filtros.
- Los focos asociados a la emisión de COV's tienen filtro de carbón y etapa de condensación refrigerada.

Contaminación al agua:

- Las aguas residuales de los laboratorios se tratan con un filtro de carbón activo, una fosa de homogeneización con agitación y aireación y una fosa de decantación.
- Los fangos se tratan con un gestor autorizado por la Agencia de Residuos.

Tablas de indicadores medioambientales

Generación y gestión de residuos NO peligrosos y peligrosos:

Residuos NO peligrosos	Toneladas generadas	Tratamiento
Medicamentos Caducados	74,97	Tratamiento
Papel y cartón	48,70	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Fangos fosa homogeneización	34,52	Tratamiento
Madera	33,92	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Envases de plástico	14,29	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Metales	11,34	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Residuos Generales	97,44	Vertedero

Residuos peligrosos	Toneladas generadas	Tratamiento
Disolvente no halogenado	11,12	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Envases con restos de sustancias peligrosas	2,86	Tratamiento
Cultivos de laboratorios (III)	1,67	Tratamiento
Disolvente halogenado	1,59	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Envases metal y plástico sucios	1,42	Reciclaje / Recuperación / Valorización
Carbón Activo usado	1,22	Incineración
Absorbentes y materiales de filtración	1,15	Tratamiento
Residuos Peligrosos*	1	Tratamiento

Consumo de materias primas

Materias primas consumidas	Unidades
Gases técnicos	17,06 T
Envase primario	107,37 T
Envase primario	82.176,73 miles de unidades
Envase secundario	87.404,87 miles de unidades
Envase terciario	249,23 miles de unidades
Principios activos farmacéuticos	67,45 T
Excipientes	189,21 T
Reactivos de laboratorio	0,04 T
Reactivos de laboratorio	1.012 litros
Material de laboratorio y medios de cultivo	34,79 miles de unidades
Disolventes	1,91 T
Disolventes	11.160 litros

Consumo energético

Consumo energético	Unidades	Ratio /Uds Producidas
Consumo de gas natural	181.981 m ³	8,14
Consumo de electricidad	4.995 MWh	0,22

* Residuo peligroso según la lista europea de residuos.

Consumo de agua

Consumo de agua	Ratio /Uds Producidas
Agua de red	15.694 m ³

Emisiones de GEI

Emisiones de GEI		tCO2 eq
Alcance 1	Gas natural	389,4
	Gasoil (Grupo Electrógeno)	
	Gases refrigerantes fugas	
Alcance 2	Electricidad	749,2

* Los factores de emisión empleados son los facilitados por la Calculadora de la Generalitat de Cataluña.

COMPROMISO CON LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD DEL PACIENTE

06



Uno de los pilares de **NEURAXPHARM** es suministrar medicamentos de calidad y eficaces para mejorar la calidad de vida y el bienestar mental de los pacientes.

Un ejemplo de este compromiso con el paciente es Laboratorios Lesvi, que suministra fármacos a un gran número de laboratorios farmacéuticos tanto nacionales como internacionales, entre los que se encuentra Neuraxpharm Spain.

Como fabricante de productos farmacéuticos, Lesvi se rige por las EU-GMP (Good Manufacturing Practices) o Buenas Prácticas de Fabricación (BPF) para garantizar la adecuada fabricación de sus productos y, en consecuencia, su calidad y seguridad.

Laboratorios Lesvi establece sus relaciones con proveedores bajo el marco de la normativa específica del sector farmacéutico, que garantiza la calidad y la seguridad en todas sus operaciones para la fabricación de medicamentos de alta calidad.

Homologación y evaluación a proveedores

La compañía cuenta con una política de compras y con un proceso de homologación de nuevos proveedores que garantizan el cumplimiento de los altos controles de calidad exigidos por las regulaciones dentro de la industria farmacéutica, especialmente en la compra de principios activos farmacéuticos (API), que es el *core business* dentro de la cadena de suministro de la compañía. Asimismo, la compañía está comprometida en mantener un negocio responsable a lo largo de dicha cadena.

Durante las auditorías, previas a la homologación de los proveedores de API, se estudia y evalúa todos los aspectos importantes definidos por el Departamento de Calidad. El proveedor únicamente será aprobado si da cumplimiento a los requisitos mínimos marcados por los estándares de calidad de las GMP. La selección del resto de proveedores de Laboratorios Lesvi se realiza bajo una ponderación de los requisitos necesarios de todos los departamentos implicados.

Adicionalmente, cada dos años se realiza proactivamente el Cuestionario del Plan de Contingencia para evaluar y mitigar el riesgo en la cadena de suministro de los principales proveedores en varios niveles multifuncionales, desde regulatorio, logístico, operativo y financiero, hasta aspectos sociales / éticos y ambientales y de seguridad. Los principales riesgos identificados en la gestión de proveedores son la escasez de materias primas y los de carácter logístico.

Además, la compañía dispone de un PNT en el que se define el procedimiento a seguir para la homologación de proveedores y fabricantes que suministran los materiales de partida utilizados en la fabricación de especialidades en Laboratorios Lesvi (API, excipientes, productos intermedios y materiales de acondicionamiento), así como los servicios que se proporcionan, con el fin de garantizar la calidad de los mismos y que éstos cumplan con las normas GMP.

Gestión de clientes

La compañía dispone de un procedimiento PNT de gestión de las reclamaciones de calidad de acuerdo con la normativa vigente (EU-GMP), para asegurar que se investiga cualquier posible defecto de la calidad de los productos fabricados, y se ponen medidas correctoras para evitar su recurrencia en caso de que sea necesario. En él se detalla el procedimiento a seguir para recibir, investigar y comunicar las reclamaciones recibidas.

Laboratorios Lesvi no tiene relación directa con el consumidor final, por lo tanto, no ha recibido quejas ni reclamaciones de consumidores en 2021. Sin embargo, se gestionan todas las comunicaciones que se reciben por parte de los clientes de Lesvi (B2B), que pueden llegar por diferentes canales como el correo electrónico o teléfono, y todas son investigadas y resueltas.

Protección a los pacientes con sistemas de farmacovigilancia y serialización

La seguridad de los pacientes tratados con los productos comercializados por el Grupo Neuraxpharm es una prioridad para Laboratorios Lesvi y para todo el Grupo, por ello, Neuraxpharm dispone de un sistema de farmacovigilancia, que vela por detectar, evaluar, monitorizar y prevenir efectos adversos o cualquier otro problema relacionado con sus medicamentos, aplicando una serie de procedimientos y procesos en base a la legislación nacional e internacional. Este marco normativo define las interacciones con los profesionales sanitarios, los pacientes y también con las autoridades sanitarias.

El responsable de farmacovigilancia supervisa la correcta aplicación de estos estándares y su cumplimiento, revisando el sistema regularmente y asegurando que todos los empleados de Neuraxpharm reciben la adecuada formación en farmacovigilancia.

La compañía también cumple con la normativa relacionada con la serialización. Las regulaciones sanitarias requieren que las compañías farmacéuticas den seguimiento a sus productos farmacéuticos comercializados en Europa a lo largo de la cadena de suministro para garantizar su autenticidad. El objetivo es asegurar que aquellos fármacos que llegan a los consumidores finales no son falsificaciones, de procedencia robada o contaminada.

Neuraxpharm dispone de un sistema de serialización robusto que cubre todos los niveles de la cadena de suministro y conecta con distintos softwares, con el site de fabricación interno y con todas nuestras CMOs externas. Durante la distribución del fármaco, un identificador único se asigna a cada envase de medicamento, y se sube el código al centro de datos. Después, este código se escanea en el punto en el que se entrega el medicamento al paciente para verificar su autenticidad y trazabilidad.

Adicionalmente, los medicamentos serializados están provistos de un sello a prueba de manipulación (Tamper Evidence), y garantizar así la máxima calidad y la prevención de posibles efectos adversos a los consumidores finales.

GOBERNANZA, COMPLIANCE Y CÓDIGO ÉTICO

NEURAXPHARM cuenta con una cultura corporativa de “tolerancia cero al incumplimiento” y trabaja bajo valores que fomentan un comportamiento justo en el desarrollo de sus actividades, basado no solo en el cumplimiento de las leyes por parte de cada empresa o empleado, sino también en los principios y valores éticos imperantes en el contexto económico, social y medioambiental en el que se desarrollan.

A nivel global, Neuraxpharm cuenta con un Código Ético que funciona como la norma corporativa interna del más alto nivel y establece los principios y valores éticos, así como las pautas de conducta, que deben respetarse en cualquier actividad en la que participe una empresa del Grupo o que afecte a una empresa del mismo.

En España, Neuraxpharm no tolera ningún tipo de conducta que pueda constituir un ilícito legal, monitorea los riesgos relacionados con el *Compliance* penal y todos los ámbitos regulatorios específicos del sector farmacéutico, como son GMP y Calidad, y establece medidas cautelares para mantener una cultura corporativa ética de respecto a la legalidad del Grupo.

Respeto de los derechos humanos

Neuraxpharm tiene el compromiso de implementar, mantener y mejorar la cultura corporativa basada en la conducta ética y el respeto por la legislación, manifestando entre sus grupos de interés su cultura de tolerancia cero al incumplimiento.

A lo largo de toda la cadena de suministro se promueve el comportamiento ético, poniendo especial énfasis en la protección de los derechos humanos y las prácticas laborales justas. Para ello, se dispone de un Código Ético que contempla el respeto de los derechos humanos de todos los empleados.

Con la voluntad de prevención ante los riesgos relacionados con los derechos humanos, existe un Canal de Denuncias a disposición de todos los grupos de interés. Esta herramienta es un canal de comunicación confidencial para que las personas afectadas puedan comunicar cualquier conducta que pueda suponer alguna irregularidad o actuación contraria a la ley, al Código Ético o a cualquier otra normativa interna. Desde la compañía se busca invitar a usar este canal y formar a los empleados para su uso.

Toda comunicación recibida a través del Canal de Denuncias es investigada por los miembros integrantes del Comité de *Compliance*, responsables de su gestión.

En 2021, Laboratorios Lesvi no ha recibido ninguna denuncia por vulneración de los derechos humanos.

Prevención de la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

Neuraxpharm valora la integridad y la transparencia y tiene el estricto compromiso de prevenir e investigar todas las actividades corruptas. Está estrictamente prohibido participar o ignorar las prácticas corruptas y los empleados deben cumplir con la Política de Anticorrupción, así como con todas las leyes y regulaciones locales e internacionales contra el soborno y la corrupción. En el Código Ético de la compañía, se establecen como principios de acción artículos contra la corrupción y el blanqueo de capitales, aplicables a todas las actividades que realiza el grupo. Cualquier empleado puede acceder y consultar el Código Ético a través de la intranet, disponible también para todos los grupos de interés en la [página web](#) de la compañía.

Neuraxpharm cuenta con un Comité de *Compliance* cuya función es la Gestión de Riesgos Penales. Cada dos años se realizan auditorías periódicas del Sistema de Gestión de Riesgos Penales con asesores externos. Además, la compañía realiza de forma periódica formaciones al personal y a las nuevas incorporaciones para garantizar el cumplimiento de sus políticas de anticorrupción.

La compañía expresa también su firme compromiso con la prevención del blanqueo de capitales e irregularidades en pagos, en estricto cumplimiento con la regulación sectorial en España. Tiene tolerancia cero hacia prácticas de blanqueo de capitales y se compromete a asegurar el nivel de cumplimiento más alto, disponiendo de las herramientas y procedimientos

necesarios para ejercer debida diligencia en estas cuestiones. La compañía invita a cualquier empleado a denunciar cualquier comportamiento que pueda percibirse como contrario al cumplimiento de esta política.

Para ello, Neuraxpharm dispone de una Política de Prevención de Blanqueo de Capitales que forma parte de las normas internas del Modelo de *Compliance* Penal de Neuraxpharm, de aplicación a todas las sociedades. Esta normativa establece el marco general para la prevención y lucha contra el blanqueo de capitales en el desarrollo operativo de las actividades de la compañía.

08

INFORMACIÓN FISCAL

Información fiscal

Durante el año fiscal 2021, Laboratorios Lesvi ha generado 6.585 miles de euros en beneficios, pagos por importe de 1.085 miles de euros en impuesto sobre sociedades y no ha recibido subvenciones.

09

ANEXOS

ANEXO I: ASPECTOS MATERIALES DE LA LEY

En el análisis de materialidad se han determinado como asuntos no relevantes para la actividad de la compañía el desperdicio alimentario y las cuestiones relacionadas con la biodiversidad. Estos asuntos no se desglosarán en el cuerpo del informe, atendiendo al principio de materialidad y relevancia de la Ley 11/2018.

Los aspectos materiales identificados se han estructurado en base a cuatro ámbitos: Medioambiente, Personal, Gobernanza y Sociedad, subdivididos en un total de 15 asuntos materiales acorde con los requerimientos de reporte de información de la Ley 11/2018, definidos a continuación:

Cuestiones medioambientales

Asunto material	Descripción del asunto material
1 Economía circular y prevención y gestión de residuos	Disponer de medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos en todos los procesos de producción y packaging de los productos. Incluida la correcta gestión de residuos peligrosos y aguas residuales generadas en las plantas productivas.
2 Uso sostenible de recursos	Realizar una gestión eficiente del consumo de los recursos y trabajar en su optimización. Esto se refiere al consumo de materiales, energía y agua en todas las instalaciones, plantas de producción y oficinas de la organización.
3 Cambio climático	Gestionar y monitorizar las emisiones de GEI generadas como resultado de las actividades de la empresa -especialmente en las plantas de producción- y las medidas y metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducirlas.
4 Contaminación	Trabajar para prevenir, reducir o reparar los focos de contaminación, incluida la contaminación acústica, poniendo foco especial en las plantas de producción y su impacto en las comunidades circundantes.

Cuestiones de personal

Asunto material		Descripción del asunto material
5	Gestión del personal	Generar empleo de calidad, fomentar la contratación, apoyar la desconexión laboral de los empleados, y tener políticas justas de remuneración en toda la organización.
6	Organización del trabajo	Asegurar una organización adecuada del tiempo del trabajo, facilitar el disfrute de la conciliación laboral e implantar políticas de desconexión laboral.
7	Seguridad y salud	Proteger el bienestar y seguridad de los empleados, asegurando que las condiciones de los puestos de trabajo garantizan la seguridad y salud de todos especialmente en entornos con más riesgo.
8	Relaciones laborales	Asegurar el diálogo social entre los empleados y la compañía, garantizando los canales para informar y consultar al personal.
9	Formación	Tener programas para mejorar el desarrollo de aptitudes de las personas trabajadoras a través de formación continua, garantizar la formación técnica reglamentaria y adaptar necesidades formativas individuales en todas las categorías profesionales.
10	Igualdad	Promover la igualdad de trato y de oportunidades y desarrollar medidas para fomentar la inclusión de la diversidad, también la accesibilidad universal. Garantizar una retribución justa a todas las personas empleadas.

Cuestiones de gobernanza

Asunto material		Descripción del asunto material
11	Derechos humanos	Aplicar procedimientos de debida diligencia en materia de derechos humanos, asegurando el tratamiento y labor justo de todos los trabajadores a lo largo de toda la cadena de suministro.
12	Lucha contra la corrupción y el soborno	Asegurar que se dispone de las medidas adoptadas para sumarse a la lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales. Garantizar una correcta gestión de las relaciones con profesionales de la salud y transparencia en las donaciones y transferencias de valor a entidades sectoriales.

Cuestiones sociales

13	Compromiso con las comunidades y el desarrollo sostenible	Asegurar un impacto positivo de las actividades en la sociedad, las comunidades locales, el empleo y desarrollo local. Apoyar a la comunidad del SNC creando conciencia, reduciendo el estigma y colaborando con socios externos.
14	Subcontratación y proveedores	Garantizar que las empresas proveedoras que forman parte de la cadena de suministro de la organización siguen los principios éticos, políticas de compra con cuestiones sociales, medioambientales y de igualdad, marcadas por la compañía.
15	Compromiso con los pacientes y gestión de clientes	Trabajar de forma continua para asegurar que se ofrece un servicio de alta calidad y seguridad a todos los clientes y pacientes consumidores de los productos de la compañía, en cumplimiento de todos los estándares de calidad y seguridad del sector.

ANEXO II: TABLA DE CONTENIDO DE LA LEY

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
INFORMACIÓN GENERAL			
Una breve descripción del modelo de negocio que incluye su entorno empresarial, su organización y estructura	Material	Modelo de negocio	GRI 102-2 GRI 102-7
Mercados en los que opera	Material	Modelo de negocio	GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-6
Objetivos y estrategias de la organización	Material	Estrategia Corporativa	GRI 102-14
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Material	Principales factores y tendencias del sector	GRI 102-14 GRI 102-15
Marco de reporting utilizado	Material	Bases de formulación del EINF	GRI 102-54
Principio de materialidad	Material	Asuntos materiales de la Ley 11/2018	GRI 102-46 GRI 102-47
CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	Compromiso con el medio ambiente	GRI 102-15 GRI 103-2

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Información general detallada			
Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	Material	Compromiso con el medio ambiente	GRI 102-15
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	Material	Sistema de gestión ambiental	GRI 103-2
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	Material	99 miles de euros	GRI 103-2
Aplicación del principio de precaución	Material	Sistema de gestión ambiental	GRI 102-11
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	Material	Sistema de gestión ambiental	GRI 103-2
Contaminación			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	Material	Contaminación	GRI 103-2 GRI 305-7

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Economía circular y prevención y gestión de residuos			
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Material	Economía circular y gestión de residuos	GRI 103-2 GRI 306-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos			
Uso sostenible de los recursos			
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Material	Uso sostenible de recursos	GRI 303-1 (2018) GRI 303-4 (2018) GRI 303-5 (2018)
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Material	Uso sostenible de recursos; Tablas de indicadores medioambientales	GRI 103-2 GRI 301-1
Consumo, directo e indirecto, de energía	Material	Uso sostenible de recursos; Tablas de indicadores medioambientales	GRI 302-1
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Material	Cambio climático	GRI 103-2
Uso de energías renovables	Material	Cambio climático	GRI 302-1

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Cambio climático			
Emisiones de gases de efecto invernadero generadas como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Material	Cambio climático; Tablas de indicadores medioambientales	GRI 305-1 GRI 305-2
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático			
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	Material	Cambio climático	GRI 103-2
Protección de la biodiversidad			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	No material		
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	No material		

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	Compromiso con el equipo humano	GRI 102-15 GRI 103-2
Empleo			
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	Material	Tablas de empleo	GRI 102-8 GRI 405-1 b
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	Material	Tablas de empleo	GRI 102-8
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Material	Tablas de empleo	GRI 401-1
Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Material	Tablas de empleo	GRI 102-35 GRI 202-1 GRI 405-2

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Material	Tablas de empleo	GRI 103-2 GRI 405-2
Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Material	Tablas de empleo	GRI 103
Implantación de políticas de desconexión laboral	Material	Beneficios sociales, organización del tiempo de trabajo y conciliación laboral	GRI 103-2
Número de empleados con discapacidad	Material	Igualdad y diversidad	GRI 405-1
Organización del trabajo			
Organización del tiempo de trabajo	Material	Beneficios sociales, organización del tiempo de trabajo y conciliación laboral	GRI 103-2
Número de horas de absentismo	Material	Tablas de empleo	GRI 103-2

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	Material	Beneficios sociales, organización del tiempo de trabajo y conciliación laboral	GRI 103-2
Salud y seguridad			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Material	Seguridad y salud	GRI 103-2 GRI 403-1 (2018) GRI 403-3 (2018) GRI 403-7 (2018)
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	Material	Tablas de empleo	GRI 403-9 (2018) GRI 403-10 (2018)
Relaciones sociales			
Organización del diálogo social incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	Material	Relaciones laborales y comunicación con los empleados	GRI 103-2
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Material	Compromiso con el equipo humano; Relaciones laborales y comunicación con los empleados	GRI 102-41

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	Material	Relaciones laborales y comunicación con los empleados	GRI 103-2
Formación			
Políticas implementadas en el campo de la formación	Material	Formación y desarrollo de carrera	GRI 103-2 GRI 404-2
Cantidad total de horas de formación por categoría profesional	Material	Formación y desarrollo de carrera; Tablas de empleo	GRI 404-1
Accesibilidad universal			
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Material	Seguridad y salud	GRI 103-2
Igualdad			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Material	Igualdad y diversidad	GRI 103-2
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Material	Igualdad y diversidad	GRI 103-2

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Material	Igualdad y diversidad	GRI 103-2
RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	Respeto de los derechos humanos	GRI 102-15 GRI 103-2
Aplicación de procedimientos de diligencia debida			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Material	Respeto de los derechos humanos	GRI 102-16 GRI 102-17
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Material	Respeto de los derechos humanos	GRI 103-2 GRI 406-1

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	Material	Respeto de los derechos humanos	GRI 103-2 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	Prevención de la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales	GRI 102-15 GRI 103-2
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Material	Prevención de la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-2 GRI 205-3
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Material	Prevención de la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales	GRI 103-2 GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-2 GRI 205-3

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Material	Colaboraciones y donaciones a asociaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 102-13 GRI 201-1
INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD			
Enfoque de gestión: descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones, así como de los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo	Material	Compromiso con el paciente y la comunidad SNC	GRI 102-15 GRI 103-2
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Material	Al servicio de las comunidades; Apoyo durante la pandemia de la COVID-19; Colaboraciones y donaciones a asociaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 103-2 GRI 203-2 GRI 204-1

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Material	Al servicio de las comunidades; Apoyo durante la pandemia de la COVID-19; Colaboraciones y donaciones a asociaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 413-1 GRI 413-2
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Material	Al servicio de las comunidades; Apoyo durante la pandemia de la COVID-19; Colaboraciones y donaciones a asociaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 102-43 GRI 413-1
Las acciones de asociación o patrocinio	Material	Al servicio de las comunidades; Apoyo durante la pandemia de la COVID-19; Colaboraciones y donaciones a asociaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 103-2 GRI 201-1

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Subcontratación y proveedores			
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Material	Compromiso con la calidad y la seguridad del paciente	GRI 103-2
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Material	Compromiso con la calidad y la seguridad del paciente; Homologación y evaluación a proveedores	GRI 102-9 GRI 308-1 GRI 414-1
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas	Material	Compromiso con la calidad y la seguridad del paciente; Homologación y evaluación a proveedores	GRI 102-9 GRI 308-2 GRI 414-2

Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018

Información solicitada por la Ley 11/2018	Materialidad	Página del informe donde se da respuesta	Criterio de reporting: GRI seleccionados (Versión 2016 si no se indica lo contrario)
Consumidores			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Material	Protección a los pacientes con sistemas de farmacovigilancia y serialización	GRI 103-2 GRI 416-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Material	Gestión con clientes	GRI 103-2 GRI 418-1
Información fiscal			
Los beneficios obtenidos país por país	Material	Información fiscal	GRI 103-2
Los impuestos sobre beneficios pagados	Material	Información fiscal	GRI 103-2
Las subvenciones públicas recibidas	Material	Información fiscal	GRI 201-4

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Al socio único de Laboratorios Lesvi, S.L. (Sociedad Unipersonal):

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, de la información no financiera contenida en el “Estado de información no financiera” (en adelante EINF) adjunta correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021, de Laboratorios Lesvi, S.L. (Sociedad Unipersonal) (en adelante la Sociedad) que forma parte del Informe de Gestión de la Sociedad.

El EINF 2021 incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera y por los Estándares Global Reporting Initiative para la elaboración de informes de sostenibilidad en su versión esencial (en adelante estándares GRI), que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información no financiera identificada en el “Anexo II Tabla de contenido de la ley”.

Responsabilidad del administrador único

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión de la Sociedad, así como el contenido del mismo, es responsabilidad del administrador único de la Sociedad. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

El administrador único de la Sociedad es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de la Sociedad que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de la Sociedad para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 en función del análisis de materialidad realizado por la Sociedad y descrito en el apartado “01. Sobre este informe – Asuntos materiales de la Ley 11/2018”, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2021.

- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones del administrador único y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que la información no financiera incluida en el “Anexo II Tabla de contenido de la ley” del EINF 2021 de la Sociedad correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021 no ha sido preparada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

DELOITTE, S.L.

Javier Pont Rey

29 de julio de 2022

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

DELOITTE, S.L.

2022 Núm. 01/22/18777
30,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:

Sello distintivo de otras actuaciones



LESVI | NEURAXPHARM
FDF